



GUIDA ALLA SICUREZZA 2019 *Fleet*

#ViasatWorld

Guardare oltre l'orizzonte
per progettare il futuro

#WasteManagement

Le nuove soluzioni tecnologiche
per la gestione dei servizi di igiene urbana

#Trasporto&Logistica

L'Internet of Vehicles
non è mai stato così evoluto

#Innovazione&Sostenibilità

Big Data e IoT: una rivoluzione
piena di opportunità



First in Safety, Security and Services

Ania

FONDAZIONE



A man with dark, curly hair and a beard, wearing a light blue t-shirt, is seen from the side, looking out at a vast blue ocean under a clear sky. The waves are breaking on a sandy beach in the foreground.

Meglio preoccuparti o occuparti del tuo lavoro?

Meglio assicurarti.

A questo servono le assicurazioni. A farti guardare avanti con fiducia e ad affrontare la vita con sicurezza grazie a soluzioni innovative per il tuo lavoro, la tua impresa, la tua pensione. Tu pensa a vivere. Noi ad assicurarti.

ania.it

Ania

Associazione Nazionale
fra le Imprese Assicuratrici

- 3 La sostenibilità è una catena di relazioni**
Francesco Signor, VIASAT GROUP

- 4 Guardare oltre l'orizzonte per progettare il futuro**
Domenico Petrone, VIASAT GROUP

- 6 L'internet of vehicles non è mai stato più evoluto**
Marco Petrone, VIASAT GROUP

- 8 Built to last**
Massimo Getto e Marco Laugero, VIASAT GROUP

- 10 Viasat Fleet, inefficienze addio**
Valerio Gridelli, VIASAT

- 12 Alta Sicurezza**
Nicodemo Magliocca, VIASAT

- 13 "Steve": la mobilità eco-compatibile**
Marco Annoni, VEM SOLUTIONS



- 14 Dalla telematica a "partner multiservizi" per una vera efficienza**
Alessandro Peron, TEAM.IND SOLUTION

- 16 Street Truck, agenti più efficienti, strade più sicure**
Silvio Foschi, HELIAN

- 18 Smart road, l'interesse degli assicuratori**
Umberto Guidoni, FONDAZIONE ANIA



- 20 IoT: un mercato da 3,7 miliardi di euro**
Osservatorio IoT, POLITECNICO MILANO



- 22 Calcolo automatico delle ore di lavoro e gestione dei lavoratori**
Didier Bennert, EMIXIS

- 24 I leader guidano il cambiamento**
Cati Mocanu, VIASAT SYSTEMS

- 26 Sistemi di trasporto intelligente e gestione del trasporto pubblico nelle Smart Cities**
Ivaylo Georgiev, VIASAT TECHNOLOGY

- 27 Guida la tua flotta, aumenta la tua efficienza**
Stéphane Puis, LOCSTER

- 28 La migliore risposta alle tue esigenze**
Jacek Rączka, VIASAT MONITORING

- 30 Enigma Telematics presenta sosCall al mercato inglese, africano e mediorientale**
Simon J. Keam-George, ENIGMA TELEMATICS

- 31 L'IoT del car logistics, la nuova soluzione per la localizzazione**
Javier Benjumea Serra, GRUPO DETECTOR

- 33 WMS by Viasat, la nuova soluzione a 360° per il Waste Management**
Luca Moretti, ANTHEA e Gianni Barzaghi, DATAMOVE

- 34 Operate.it, un osservatorio per un nuovo mondo**
OPERATE.IT



- 41 Opportunità e-commerce per l'autotrasporto italiano**
Maria Teresa Di Matteo, ALBO NAZIONALE DEGLI AUTOTRASPORTATORI

- 42 Da 70 anni soluzioni per l'autotrasporto**
Massimo Bagnoli, FIAP



- 44 Alla ricerca di sicurezza e legalità**
Roberto Sgalla, POLIZIA DI STATO

- 46 Le flotte invecchiano**
Franco Fenoglio, UNRAE

- 48 L'ora delle scelte**
Guido Ottolenghi, CONFINDUSTRIA



Via Aosta, 23 - 10078 Venaria (TO) - Italy
Tel. +39 011.4560201 - Fax +39 011.4240428
www.viasatonline.it - comunicazione@viasatgroup.it

SEGUICI SU



Viasat Group Spa



@viasatgroup
@viasatonline
@viasatfleet



Viasat Group S.p.A.



Redazione, grafica e impaginazione
www.speed-press.it

Finito di stampare, novembre 2018

Testata registrata presso il Tribunale Ordinario di Ivrea
n. 2 del 15/02/2016

Proprietario ed Editore Viasat Group S.p.A.
Direttore Responsabile: Francesco Signor
Stampa: AS-PRINT S.r.l. di Leini (To)

Copyright 2018 Viasat Group S.p.A.
È vietata la riproduzione, totale o parziale del contenuto della pubblicazione senza l'autorizzazione preventiva della Società.



YOUR BEST
INNOVATION PARTNER
www.vemsolutions.it



TELEMATICS DEVICES & ON-BOARD SYSTEMS

Design, engineering, testing, Hardware and Firmware



ELECTRONIC MANUFACTURING

Industrialization, supply chain and quality process



DATA PROCESSING & CUSTOMIZATION

Data collection & data transmission



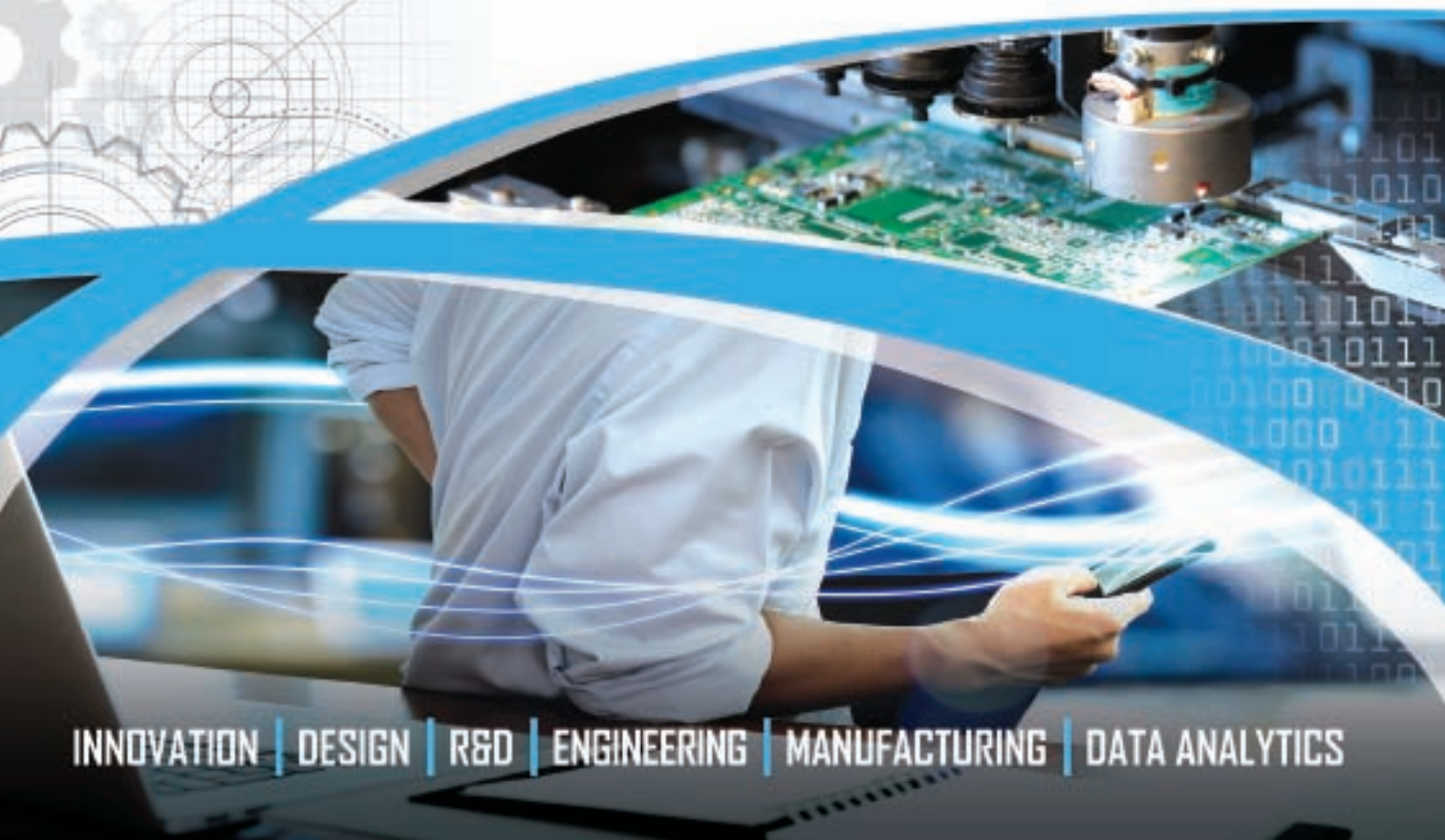
IOT, BIG DATA & ANALYTICS

Raw and Big Data management and IoT telematics applications



SERVICE PLATFORMS

Development & design and service delivery



INNOVATION | DESIGN | R&D | ENGINEERING | MANUFACTURING | DATA ANALYTICS

La sostenibilità è una catena di relazioni (Sustainability is a chain relationships)

La natura della Responsabilità Sociale d'Impresa è cambiata velocemente negli ultimi anni. I legislatori mondiali hanno promulgato normative ed emanato raccomandazioni sulle questioni sociali e ambientali, spingendo le imprese verso un modo di operare più responsabile. Non a caso, il Bilancio Sociale di Viasat Group, pubblicato per la prima volta nel 2007, è diventato negli anni lo strumento privilegiato per comunicare la gestione responsabile dell'azienda, con l'obiettivo di accrescere la capacità di generare valore, tenendo sempre conto degli equilibri di sostenibilità (economici, sociali e ambientali) e delle aspettative di tutti gli stakeholder che intrecciano i propri interessi con quelli dell'impresa.

In questa nuova Guida alla Sicurezza Fleet, giunta alla sua 15° edizione, abbiamo dedicato molto spazio ai temi dell'economia circolare, innescata proprio dall'innovazione tecnologica e fautrice di nuovi modelli di business un tempo impensabili. Datamove e Anthea, due società del Gruppo Viasat che propongono una soluzione "intelligente" per la gestione dei servizi di igiene urbana, hanno saputo sfruttare l'opportunità rappresentata dall'ecosistema dell'Internet of Things. I sensori integrati e gli applicativi software di misurazione e analisi abilitano i gestori del servizio a ottimizzare le proprie attività, rendendo più efficienti i loro processi e riducendo sensibilmente i costi di esercizio.

Oggi più che mai, l'idea che la sostenibilità sia solo una mera questione ambientale è ormai superata dalla forte spinta verso la convergenza tra tecnologia digitale e crescita economica. L'Agenda 2030, con i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), a cui hanno aderito i 193 paesi membri dell'ONU, ha sancito l'importanza della sostenibilità per il successo del business aziendale e la capacità di attrarre finanziamenti.

Il mondo punta sulla sostenibilità e Viasat non starà certo a guardare.

Buona lettura.

The nature of corporate social responsibility has changed very quickly in the past recent years. Global lawmakers have enacted laws and recommendations with regard to social and environmental issues to encourage companies to operate in a more responsible, sustainable way. It is not by chance that Viasat Group's Social Report – published in 2007 for the first time- has been made the principal manifesto of a responsibly managed Company, aiming to increase, to create added value and always taking sustainability balance (in terms of economic, social and environmental issues) into account, as well as stakeholders' expectations, whose interests deeply weave together with those of the Company.

The 15th edition of our new Guida alla Sicurezza Fleet dedicates the greatest attention to circular economy, that is growing with the help of technological innovation and whose arrival is encouraging new, once unimaginable business models. Datamove and Anthea, two companies that are part of the Viasat Group and who propose a new, "intelligent" urban hygiene management solution, have been able to exploit the opportunities of the Internet of Things at their best. Integrated sensors and measurement and analysis software ensure performance and cost optimization, resulting in efficient and cost-effective processes.

Today more than ever, the idea of sustainability as a mere environmental related issue has been overcome by a strong incentive towards a convergence between digital technology and economic growth.

The 17 goals of 2030 Agenda for Sustainable Development (SDGs) adopted by the 193 ONU member countries have enshrined the importance of sustainability as a key factor for a successful business and to attract investments.

The world aims at sustainability and the Viasat Group will not sit back.

Enjoy your reading.



Francesco Signor
Viasat Group

GUARDARE OLTRE L'ORIZZONTE PER PROGETTARE IL FUTURO

Intervista con **Domenico Petrone**
Presidente VIASAT GROUP



Il fatto che la trasformazione digitale sia un passo difficile per chiunque non significa affatto che non sia necessario compierlo, anzi. Perché sfruttare sapientemente i dati vorrà dire, infatti, ridurre i costi, velocizzare la produzione e migliorare la qualità dei risultati. Questo vale per tutti i settori, dal manufacturing alla sanità, fino al banking. E, ovviamente, anche per il tra-

sporto, la logistica e il waste management. Ci si trova oggi di fronte a questo bivio con l'unica certezza che questa trasformazione ci sarà in ogni caso e nessuno potrà fermarla. Si può solo decidere se cambiare il modo di fare impresa e, quindi, prosperare, oppure restarsene immobile, cercando di non venire travolti da tutti i concorrenti che, invece, avranno abbracciato il processo di digitalizzazione.

Presidente, oltre alla capacità di innovare, quanto è importante "comprendere"?

È la vera sfida di oggi. Per stare al passo con la concorrenza, infatti, non è più sufficiente garantire prodotti e servizi di qualità. È necessario saper prevedere in che direzione si muoverà il mercato, quali saranno le preferenze dei fruitori e in quali aspetti sarà possibile migliorare la propria azione d'impresa. Per ottenere queste informazioni, un'azienda moderna non può prescindere da un'efficace attività di analisi dei dati che consenta di esaminare in profondità anche quelli apparentemente poco significativi, per estrarne informazioni utili a indirizzare le decisioni strategiche, da un lato, e offrire soluzioni innovative a quanti ne faranno richiesta dall'altro. L'attività di Big Data Analytics, insomma, è di fondamentale importanza per un'azienda che punti ad essere competitiva nel proprio settore di mercato. Ancor di più in ambito di mobilità e waste management.

Ed è proprio in questo contesto che si muove Viasat Group?

Ogni sistema produttivo presenta delle criticità, sotto forma di costi, sprechi occulti e inutili perdite di tempo e risorse: comprendere i dati significa sapere ottenere le informazioni necessarie per capire dove sia necessario intervenire e apportare gli opportuni correttivi all'azione aziendale. È proprio questa la missione di Viasat: ideare, realizzare e diffondere sistemi e servizi di sicurezza, protezione e assistenza attraverso l'applicazione di tecnologie satellitari e IoT. Il modello attuale offre ampi margini di intervento per migliorare l'efficienza e diminuire i costi che ricadono sull'intera collettività in ter-

LOOKING BEYOND THE HORIZON TO PLAN THE FUTURE



The digital transformation process is a big step for anyone but this does not mean that it is optional. Making a wise use of data will result in cost reduction, improved production processes and better results. This applies to every field, from manufacturing to public health system and banking. Transport, logistics and waste management are no exceptions. We are thus approaching a crossroads and all we know is that this

transformation process will happen anyway and there is no way to stop it. We can only decide to change our business models and, as a consequence, to flourish or to stand by and try to survive in a world in which competitors could embrace this new process.

Mr President, what is the importance of understanding, as well as innovating?

It represents the challenge of today. Quality products and services are no longer enough to keep up. It is rather important to foresee the market direction, consumers preferences and how to improve a company's competitive edge. To achieve these information, a modern company cannot ignore the importance of an effective and accurate analysis of every little detail, in order to develop optimal strategic plans and to offer the most innovative solutions. Big Data Analytics activities acquire increasing importance for companies aiming at staying competitive in their market field. Even more to mobility and waste management companies.

mini di inquinamento, incidentalità, tempo perso nel traffico per gli spostamenti, efficienza dei servizi di trasporto e logistica, gestione dei servizi di igiene urbana e raccolta dei rifiuti.

Per un mondo più sicuro, efficiente e sostenibile?

È in atto un percorso di globalizzazione delle soluzioni telematiche e in questo processo Viasat Group, anche grazie alle sue consociate e distributori, presenti in oltre 50 paesi tra Europa, Africa, Medio Oriente e America Latina, avrà un ruolo di primo piano. Abbiamo l'ambizione di creare servizi efficienti e sostenibili rivolti alle aziende e alle pubbliche amministrazioni che ne faranno richiesta per una pianificazione e gestione ottimale della mobilità e dell'ambiente. Ad oggi i risultati ci supportano: gestiamo una base di quasi 741.000 veicoli connessi (al 31/08/2018) tra fleet management, insurance telematics e car connect; 7.600 persone commesse attraverso app, dispositivi indossabili, workforce management; 6.481 edifici connessi: 400 comuni collegati con sistemi di trasporto intelligente e 655 dipendenti (al 31/12/2017).

Quindi un'azienda internazionale con un "cuore tutto italiano"?

In Italia, dove tutto è iniziato e dove si trova il "Quartier Generale", Viasat presidia ogni segmento di mercato e sviluppa prodotti e servizi che il Gruppo sta esportando nei Paesi laddove esiste una presenza diretta attraverso le sue controllate. La strada intrapresa da qualche anno a questa parte va certamente nella giusta direzione: essere un polo di attrazione e aggregazione delle eccellenze locali,



siano esse aziende o singoli talenti, oltreché un Service Provider di riferimento per la clientela che opera a livello globale.

Una Viasat sempre in movimento con uno sguardo proiettato nel futuro. È così?

Assolutamente sì e a livello di organizzazione, ci stiamo muovendo sugli stessi binari dello sviluppo delle piattaforme tecnologiche: vogliamo interconnettere le persone che operano nelle diverse società del Gruppo, in una sorta di "Internet of Companies". La volontà non è solo collegare le cose, ma le persone che prendono decisioni, per poter offrire i nostri servizi e contribuire, con il nostro lavoro, a dar forma a un mondo che guardi oltre l'orizzonte e sappia progettare il proprio futuro.

Is this the context in which Viasat Group is moving?

Every production system presents some critical issues, in terms of costs, hidden waste, useless loss of time and resources: to understand data means to obtain the necessary information to intervene and optimize every inadequate company process. This is Viasat's mission: to design, produce and commercialize security systems and services, care and assistance through the most innovative satellite and IoT technologies. There is room for improvement in the current business model, to improve efficiency and to cut costs which have a deep impact on the community in terms of pollution, accidents, time wasted in traffic congestions, logistics and transport services efficiency, urban hygiene and waste collection management.

Will this lead to a safer, sustainable and more efficient world?

A globalisation process of telematic solutions is taking place and Viasat will play a key role also thanks to its subsidiaries and distributors in 50 different countries in Europe, Africa, Middle East and Latin America. Our plan is to provide efficient and sustainable services for public institutions and companies in search of an optimal mobility and environmental planning and management. Results are conclusive: we manage a base of 741.000 connected vehicles (31/08/2018) including fleet management, insurance telematics and car connect; 7,6 million people connected (through apps, wearable devices and

workforce management, 6.481 connected buildings; 400 municipalities cities served with intelligent transport systems and 655 employees (31/12/2017).

An International company with an Italian heart?

Italy is where everything has begun, the place in which we have established Viasat headquarters and we monitor every segment of the market, as well where we design and produce those products that we are now exporting in our subsidiaries' countries. The direction we are heading in the last years is definitely right: we aim at being a pole of attraction and aggregation of local excellence, both companies or single talents and a reference Service Provider for our global customers.

Viasat is constantly innovating and looking forward to the future. Is this right?

Definitely. At a managerial level, we are evolving as well as our technological platforms are doing: we aim at connecting all the resources who are working in different venues in a sort of "Internet of Companies". Not only we are trying to connect things, but also people who are involved in decisional process in order to propose our services and to contribute with our products to the creation of a world that looks beyond the horizon and which is willing to plan its future.



L'INTERNET OF VEHICLES NON È MAI STATO PIÙ EVOLUTO

Di **Marco Petrone**

Vice Presidente e Direttore Corporate Development VIASAT GROUP



Si chiamano Fleet Management Systems, FMS se si preferiscono gli acronimi, e sono degli strumenti informatici che consentono la gestione automatica ed intelligente dei mezzi di trasporto merci. Grazie ad essi, il responsabile di logistica può conoscere una serie di informazioni utili ad ottimizzare l'attività della propria flotta.

Di quali informazioni stiamo parlando?

Informazioni senza le quali l'attività del Fleet Manager sarebbe oggi impossibile. Stiamo parlando, solo per citarne alcune, della posizione dei propri camion ovunque essi si trovino sulla superficie terrestre, i chilometri che hanno percorso, il carburante che hanno consumato, l'inquinamento che hanno prodotto, il tempo che gli rimane prima di poter consegnare la merce trasportata, quale veicolo sarà disponibile nel minor tempo possibile per accettare una

nuova missione di trasporto, quali strade conviene percorrere per evitare il traffico e condizioni meteorologiche avverse, se la merce è oggetto di furto e dove eventualmente ritrovarla, se gli autisti hanno rispettato le pause del sonno e i limiti di velocità imposti per legge, e tanto altro ancora. Il tutto con un semplice click sul proprio computer.

Ma come è stata possibile questa dirompente innovazione?

Tutto è iniziato, come spesso è successo nella storia del genere umano, da una tecnologia militare, in questo caso americana. Tale sistema, sviluppato a partire dai primi anni Settanta e reso disponibile per usi civili per decisione dell'amministrazione Clinton è costituito da una rete di 31 satelliti artificiali in grado di fornire ad un apposito ricevitore le loro coordinate geografiche. I moduli GPS, integrati in appositi computer di bordo installati sui mezzi di trasporto merci, sono pertanto in grado di conoscere la propria posizione sul globo terracqueo, e di trasmettere tale posizione a centri di elaborazione dati attraverso la rete di telefonia mobile. Una volta ricevuta tale informazione, i suddetti centri sono in grado di estrapolare una serie di informazioni e di costruire numerosi pacchetti di servizi per l'utilizzatore finale.

Entrando specificatamente nei numeri?

Gli analisti del settore avevano stimato che alla fine del 2015 fossero attivi 5,3 milioni di questi sistemi nel solo vecchio continente, pari ad un tasso di penetrazione del 12,6%. Questi numeri do-



Their name is Fleet Management Systems, FMS if acronyms are preferred; these computer facilities allow an intelligent, automatic goods transport vehicles management. Their use provides logistic responsables with several useful information to optimize fleet related activities.

THE INTERNET OF VEHICLES HAS NEVER BEEN MORE ADVANCED

What information are we talking about?

These are indispensable information for every Fleet Manager, such as, just to mention, truck positioning –in any area of operation-, fuel control, environmental impact, time left before delivery, availability of vehicles as and when required, preferable routes to avoid traffic congestion, adverse weather conditions, stolen goods notifications and eventual notes on places where goods are found, respect of hours of work or rest, speed limits and plenty more. Just one click away.

How was this explosive innovation possible?

As it often happens in history, everything started with military technology, in this case American. This system has been developed since the early Seventies and consists of a network of 31 artificial satellites able to provide a specific receptacle with its geographical coordinates and it has been made available for civilian use by Clinton administration. The GPS modules, integrated into special, on-board computers installed into goods transport vehicles, identify their position in every area and they

vrebbero crescere fino a 7,9 milioni alla fine dell'anno corrente, per una penetrazione del 18,4%. Sempre secondo gli esperti di settore, alla fine del 2021 un mezzo di trasporto merci ogni tre circolanti sarà satellizzato e reso attivo dal punto di vista telematico satellitare.

E questo è proprio il terreno di Viasat...

Certamente. In questo settore a forte componente innovativa troviamo anche l'italianissima Viasat, nata nel 1987 a Roma e a tutti nota per l'originario modello di business che già allora l'aveva portata agli onori della cronaca, ossia l'utilizzo della medesima tecnologia per il ritrovamento delle auto rubate e la fornitura di assistenza meccanica e medica attraverso Centrali Operative 24 ore al giorno, 365 giorni all'anno.



A parte i benefici economici per gli operatori del settore, cosa possiamo aspettarci di buono per la collettività?

Anche in questo riteniamo che una rappresentazione numerica possa essere maggiormente esplicativa: la media europea di morti per incidenti stradali in Europa è stata superiore a 25.000 persone. Questi numeri dovrebbero dare un'idea di quanto le strade siano pericolose e di quanto siano necessari sistemi di sicurezza telematica satellitare. A ciò si aggiunga la sostenibilità ambientale dei trasporti e la riduzione di produzione di anidride carbonica che si può conseguire evitando i trasporti a vuoto. Ultimo ma non ultimo, pensiamo alle code ai caselli nei pressi dei porti e degli interporti, il che non salverà il mondo, ma di certo salverà qualche vacanza al mare.

Infine non posso non chiedere della crescita all'estero del Gruppo che continua ad avere un ritmo sostenuto.

Con le ultime due società, la spagnola Grupo Detector e la portoghese TRACKIT Consulting, abbiamo toccato 15 acquisizioni dall'avvio del processo di internazionalizzazione nel 2012. Un rafforzamento del Gruppo sul mercato della progettazione, produzione e distribuzione di prodotti e servizi telematici e IoT per l'Insurtech, il Fleet e i Big Data forte ormai di una presenza, tramite le sue filiali e distributori, in oltre 50 paesi in Europa, Africa, Medio Oriente e America Latina. Prosegue pertanto il piano di crescita per linee esterne in ambito europeo che, aggiungendosi alla crescita organica della base Clienti sui suoi servizi tradizionali e su nuovi segmenti del vasto settore dell'IoT e dei Big Data, ci ha consentito di raggiungere numeri da Top Player.

can transmit the data with the help of mobile phone networks. Once they receive the information, operative centres extrapolate relevant data in order to create different bundled services for each final customer.

Can you provide specific numbers?

Industry analysts believe that 5,3 million devices were operating in the Old Continent by the end of 2015, with a 12,6% penetration rate. These numbers should grow to 7,9 million by the end of this year, with a 18,4% penetration rate. Analysts also state that one out of three vehicle will be equipped with satellite telematic devices by the end of 2021.

This is exactly what Viasat does.

Of course. Viasat, an Italian company that was founded in Rome in 1987, will have a key role in this innovation process. The group was already well known for its original business model, thanks to its updated technologies in help of stolen cars recovery and its 24/7, 365 days a year vehicle maintenance and medical assistance through the Operations Centre.

Apart from the economic advantages for operators, will this entail long-term benefits to the community?

In this sense, we think that numbers can provide a complete explanation: the European average of road accidents deaths has exceeded 25.000 people. These numbers should give an idea of how dangerous our roads are and how necessary it is to adopt safety satellite devices. In addition to this, we must take environmental sustainability issues and the reduction of carbon dioxide production, by avoiding wasted journeys, in consideration. Last but not least, we could reduce the queues at toll barriers, ports and transport centres. This might not save the world, but some sea vacation at least.

The Group is significantly growing abroad.

The acquisition of two companies, the Spanish Grupo Detector and the Portuguese TRACKIT Consulting, has completed our internationalisation process started in 2012, with 15 acquired groups. The Group has become stronger in the market of the design, production and distribution of IoT, Insurtech, Fleet and Big Data products and services thanks to its presence in over 50 Countries in Europe, Africa, Middle East and Latin America. Our growth plan for external lines in Europe still goes forward; in addition to the organic growth of our traditional services clients, the new development of IoT and Big Data field let us reach Top Player numbers.





BUILT TO LAST

Di **Massimo Getto**, Vice Presidente e CFO VIASAT GROUP
e **Marco Laugero**, Controller AFC VIASAT GROUP

Aprendo un buon manuale di finanza d'azienda troviamo spesso, nelle prime pagine, la definizione di creazione di valore come linea guida ed obiettivo per le aziende, le organizzazioni, gli uomini, sia come singoli individui sia per le diverse forme aggregative attraverso le quali gli uomini si consorziano per il raggiungimento dei loro obiettivi. Il fine principale dell'azienda è il durevole soddisfacimento dell'insieme di interessi economici dei soggetti ad essa legati. L'enfasi sulla creazione di valore per l'impresa

chiama in causa il concetto di economicità, ovvero la capacità di rispettare nel tempo i molteplici e delicati equilibri economici che caratterizzano la gestione aziendale [Dallocchio – Salvi *Finanza d'azienda* – edito da Egea].

Il concetto di durevole soddisfacimento si lega in modo diretto al concetto di sostenibilità, di sviluppo armonico e lungimirante, di capacità di raccordare l'orizzonte ed il lungo periodo con l'azione quotidiana. La capacità di interpenetrare il territorio producendone una discontinuità con esternalità positive per una moltitudine significativa di stakeholder.

Nell'attuale contesto economico il durevole soddisfacimento dei bisogni degli stakeholder prevede necessariamente ed inequivocabilmente la responsabilità sociale e la sostenibilità non solo come una posizione etica dell'imprenditore o del manager, una lodevole e appropriata preoccupazione aggiuntiva dell'impresa per evitare contraccolpi negativi esterni o un'azione di equilibrio nell'arena politica in cui l'impresa si

BUILT TO LAST



In the first pages of a good corporate finance manual, we often find the definition of value creation as a guideline and an objective for companies, organizations, and humans both as individuals and in different groupings in which people work together to achieve their objectives. A company's main purpose is the lasting satisfaction of the entirety of economic interests of the subjects linked to it. A company's emphasis on value creation brings into play the concept of cost-effectiveness; that is, the ability to respect over time the multiple and delicate economic balances that characterize company management.

The concept of lasting satisfaction is directly linked to the concepts of sustainability, harmonious and forward-looking development, and the ability to link the horizon and the long term with the daily action. The ability to interpenetrate the territory produces a discontinuity with positive external effects for a significant number of stakeholders.

In the current economic context, the lasting satisfaction of the stakeholders' needs necessarily and unequivocally implies social responsibility and sustainability as an ethical position of the entrepreneur or manager. This is a praiseworthy and appropriate additional concern of the company to avoid external negative repercussions or an action of balance in the political arena where the company moves. However, it is also

seen as an "institutional component" of innovative entrepreneurial conduct oriented towards the company's long-term success and survival and which enhances both its economic capital and its social capital. This emerging phenomenon tends to combine economy and society in the enterprise. Social capacity is therefore not just a cost but has now become an essential prerequisite for increasing profits and achieving the Friedman's goal for management, the maximization of earnings for shareholders. However, this derives from what

muove, ma una "componente istituzionale" di una condotta imprenditoriale innovativa, orientata al successo e alla sopravvivenza dell'impresa sul lungo periodo e che valorizzi insieme il proprio capitale economico e il proprio capitale sociale. Si tratta di un fenomeno emergente, che tende a coniugare economia e società nell'impresa. La capacità sociale non è, dunque, solo un costo ma è divenuta ormai una premessa imprescindibile per incrementare i profitti e realizzare l'obiettivo delineato da Friedman per il management, ovvero la massimizzazione dei guadagni per gli azionisti, ma come derivata di quello che dovrebbe essere l'obiettivo autentico per chi ha l'onore di guidare un'azienda: la creazione di valore per l'azienda in sé. Creare valore per un organismo che, interpenetrando i bisogni di tutti i portatori di interesse, produce externalità positive. Solo come derivata, la creazione di valore per l'impresa deve produrre valore per gli azionisti.

Sono sempre più numerosi gli studi dai quali emerge che le imprese che si pongono ai primi posti per attenzione ai temi della sostenibilità sono allo stesso tempo le migliori per performance economica e mediamente migliori della concorrenza. L'eccellenza economica e la capacità sociale devono essere perseguite congiuntamente e non sono un ossimoro. È anche vero il contrario, le imprese meno attente agli aspetti di capacità sociale hanno avuto, hanno ed avranno un forte calo di immagine con conseguente deterioramento della loro capacità di generare valore.

Il tema dell'impresa socialmente capace è allora non quello di aggiungere vincoli, né di definire modelli astratti, ma di sviluppare strategie, organizzazioni e sistemi di gestione e controllo che aiutino l'impresa a beneficiare delle opportunità della combinazione di economia e società appropriata alle caratteristiche dell'impresa.

Ad ulteriore supporto di questa tesi sono i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile redatti dalle Nazioni Unite (SDGs), che mirano a migliorare la vita di ciascuno di noi. Proposti nel 2015 e ratificati da 193 paesi, comprendono principi fondamentali come la fornitura di acqua pulita, standard di istruzione adeguati, sanità per tutti e uguaglianza di diritti. Fondamentale è, tuttavia, anche il ruolo del mondo imprenditoriale, dopo che l'ONU ha espressamente invitato aziende e istituzioni finanziarie a contribuire al raggiungimento degli obiettivi prefissati entro 15 anni. Ad essere coinvolti non sono solo i colossi internazionali o i settori ritenuti direttamente responsabili dell'inquinamento, come le società petrolifere o i produttori di materie plastiche, ma le buone



pratiche valgono davvero per tutte le aziende e per tutti i cittadini. Non è più dunque un tema di nicchia per idealisti come poteva essere nel 1970 al tempo della pubblicazione dell'articolo di Friedman, ma il faro verso il quale dirigere la nostra navigazione nei prossimi anni, per consentire alle nostre imprese di creare valore, crescere ed attrarre investimenti. Nella comunicazione societaria il bilancio di sostenibilità acquisirà sempre più forza ed importanza, non già per meri obblighi di legge [Direttiva 2014/95/EV Recepita in Italia con il decreto legislativo 254 del 30/12/2016, in GU n.7, del 10/01/2017], ma come strumento principe per la comunicazione finalizzata alla creazione durevole di valore.

should be the authentic goal for those who have the honor of leading a company: creating value for the company itself. Creating organizational value that interpenetrates the needs of all stakeholders brings about positive external effects. Value creation for the company must produce value for shareholders only as a derivative.

More and more studies show that companies at the top of the list for their attention to sustainability issues are at the same time the best in terms of economic performance and on average better than their competitors. Economic excellence and social capacity must be pursued jointly; they are not an oxymoron. Indeed, the opposite is true as well. Companies that care less for the social capacity aspect had, have and will have a strong decline in image with consequent deterioration of their ability to generate value.

The issue of socially capable enterprises is then not adding constraints or defining abstract models but developing strategies, organizations and management and control systems that help the company to benefit from the opportunities of combining economy and society as appropriate to the company's characteristics.

This thesis is further supported by the 17 sustainable development objectives issued by the United Nations (SDGs), which aim at improving the lives of each of us. Proposed in 2015 and ratified by 193 countries, they include fundamental principles such as clean water supply, adequate education standards, health for all and equal rights. However, the role of the business world is also fundamental. The UN has expressly invited companies and financial institutions to contribute to achieving the goals within 15 years. These include not only international giants or the sectors directly responsible for pollution, such as oil companies or plastics producers; good practices really apply to all companies and all citizens.

Social responsibility is no longer a niche issue for idealists as in 1970 when Friedman's article was published. Now, it is a beacon towards which our navigation should be directed in the coming years to allow our companies to create value, grow and attract investments. In corporate communication, the sustainability report will acquire more and more strength and importance, not just for mere legal obligations, but as a primary tool for communication aimed at creating lasting value.





VIASAT FLEET, INEFFICIENZE ADDIO

Intervista con **Valerio Gridelli**
AD VIASAT

Da qualche anno è cominciato un viaggio nell'“industria 4.0 dell'autotrasporto”, alla scoperta del modello di esercizio che dovrà guidare le aziende che si occupano di trasporto merci e logistica in un mercato globale sempre più competitivo ma anche più sicuro, legale, sostenibile. In questo scenario Viasat, già a partire dagli anni '80, è all'avanguardia nell'utilizzo della tecnologia Info-telematica indispensabile per una gestione efficiente delle flotte e un'ottimizzazione perfetta dei costi di esercizio.

Una Viasat sempre più attenta alle esigenze dei Fleet manager, quindi?

Viasat è ormai da decenni sul mercato e viene percepita dagli Operatori come partner affidabile ed esperto, proponendo soluzioni dedicate alle aziende che si occupano di autotrasporto merci conto terzi (trasporto professionale) e conto proprio, su territorio nazionale e internazionale. La Webconsole Viasat Fleet permette all'azienda di autotrasporto di tracciare, localizzare e monitorare i mezzi della flotta e le merci trasportate in qualsiasi momento e da qualsiasi postazione web. Le informazioni, messe a disposizione del gestore di flotta attraverso report specifici e di facile utilizzo, permettono l'uso di dati per la diagnostica del veicolo, la sicurezza del mezzo e del carico trasportato, il comportamento alla guida del mezzo durante la missione e molto altro ancora. La capacità di sfruttare appieno queste informazioni permette alle aziende di trasporto di ottenere risultati di particolare rilievo nell'abbattimento dei costi operativi e nel miglioramento dei livelli di servizio.

Per missioni sempre più economicamente sostenibili?

I dati attuali ci dicono che ancora oggi il 25% dei mezzi adibiti al trasporto pesante che circolano in Italia (il 20% in Europa) viaggiano ancora a vuoto. Questo vuol dire che un camion ogni quattro che incontriamo in autostrada non sta trasportando nulla perché, da un lato, le logiche di carico e scarico manuali non hanno permesso di trovare una soluzione più intelligente e, dall'altro, perché gli operatori non sono interconnessi tra di loro con un sistema telematico. Attraverso le soluzioni Viasat Fleet si può ridurre di un quarto l'affollamento delle strade, a parità di merci trasportate, riducendo contestualmente l'usura del mezzo, i tempi di percorrenza, il rischio di incidenti. Ed anche l'inquinamento prodotto e le susseguenti malattie. Insomma, grazie alla telematica, migliorando la pianificazione e la gestione dei flussi operativi, è possibile rendere più efficiente l'intero sistema, più sostenibile a livello ambientale e, potendo contenere i costi di gestione, anche più economico.

Viasat da sempre è sinonimo di sicurezza. Come si sono evolute le soluzioni che offrite?

È vero. Gli antifurti di 40 anni fa si sono evoluti in maniera incredibile fino a diventare oggi indispensabili per proteggere mezzi e merci. Il sistema satellitare di Viasat

Fleet può generare un allarme automatico in caso di spostamento non autorizzato, rilevare e segnalare l'apertura non autorizzata di porta e portelloni e lo sgancio del rimorchio, identificare il driver, immobilizzare il mezzo a motore spento in caso di mancata autenticazione, consentire alla Centrale di inibire l'avviamento del veicolo a motore spento per facilitare il ritrovamento, inviare allarmi di emergenza in caso di rapina o pericolo. Inoltre, le funzioni di alta sicurezza contrastano le rapine ai mezzi di trasporto effettuate con l'ausilio di jammer (disturbatore di frequenze). Non solo, la telematica satellitare è un'alleata preziosa per l'azienda, che può non solo difendere il suo mezzo di trasporto, ma anche il singolo container, quindi la merce, attraverso dispositivi studiati ad hoc, come il BluTrack di Viasat, che consente la localizzazione satellitare anche in assenza di alimentazione, grazie alla sua dotazione di batteria a lunga durata.

Dispositivi che arrivano oggi anche a garantire maggiore sicurezza potendo monitorare lo stile di guida dell'autista?

È questa la nuova frontiera. Attraverso i dispositivi telematici satellitari Viasat, infatti, il gestore della flotta può verificare in tempo reale, tramite il collegamento al cronotachigrafo, se l'autista sta rispettando i tempi di guida e di riposo, così come è stabilito dalla normativa. Questo monitoraggio, e la gestione degli allarmi automatici, possono anche essere affidati alla Centrale Operativa Viasat H24 che, in caso di violazione delle ore guida e di riposo dei conducenti o uno stile di guida potenzialmente pericoloso, può intervenire tempestivamente per prevenire situazioni – ad esempio un colpo di sonno – che mettano a rischio la sicurezza sulle nostre strade.

CRONOTACHIGRAFO MADE IN VIASAT: ANCORA PIÙ INTELLIGENZA IN CABINA!

Il tachigrafo digitale è sempre più intelligente e, a partire dalla metà del 2019, numerose e innovative funzionalità diverranno obbligatorie per tutti i veicoli immatricolati a partire da quella data. Le aziende di autotrasporto che operano in regola potranno beneficiare della possibilità di subire minori controlli su strada grazie alla funzione di controllo da remoto che renderà possibile, per le autorità preposte, la valutazione dei dati anche con veicolo in movimento. Consentirà anche alle aziende di ottimizzare soluzioni di Fleet Management mentre, per i conducenti, sarà reso più semplice ed agevole il rispetto dei tempi di guida e di riposo grazie, ad esempio, alla possibilità di monitorarli costantemente. Insomma un vero e proprio diario completo di ogni dato possibile e utile allo scopo.



Già oggi, Viasat Fleet propone una suite completa di strumenti (gestionale, satellitare, tachigrafo e terminale di bordo) per lo scarico da remoto dei dati dei cronotachigrafi e la relativa gestione in conformità alla normativa (REG. CE 561/2006). Come si sa, tutti i mezzi di trasporto sopra i 35q di portata hanno l'obbligo del cronotachigrafo a bordo, per memorizzare le attività dell'autista. La soluzione proposta (InREGOLA) copre tutte le esigenze dell'autotrasportatore, mettendolo al riparo da costosi investimenti informatici per conservare in modo automatico e a norma di legge i dati della propria flotta, per gestire l'anagra-

fica di veicoli e conducenti, per monitorare la corretta frequenza di raccolta dei dati e dei documenti, per produrre e stampare automaticamente le lettere di notifica e/o di richiamo (obbligatorie per legge) e tanto altro ancora. In altre parole, una soluzione completa che consente anche di esternalizzare determinate attività, con il vantaggio diretto per l'azienda di trasporto di recuperare tempo e risorse da dedicare ad attività a maggior valore aggiunto.

Inoltre, Viasat Fleet offre un servizio di consulenza e analisi dei dati gratuito per verificare la conformità degli stessi alle normative vigenti e far toccare con mano al gestore i vantaggi di una soluzione che permette di amministrare e controllare la propria flotta, prevenire le infrazioni e produrre le lettere di notifica. Infatti, oltre ai dispositivi di bordo (satellitare, tachigrafo, terminale di bordo), la suite Cronotachigrafo mette a disposizione anche un applicativo software per analizzare i dati scaricati e verificare le eventuali infrazioni, illustrandone le motivazioni per ognuna, con linguaggio semplice e chiaro, e il comportamento corretto che l'autista avrebbe dovuto tenere per evitarle (utile anche per ottemperare all'obbligo formativo e informativo degli autisti, previsto dal Regolamento europeo).

Un futuro da protagonista, mi sembra di capire...

La proposta di Viasat Fleet Solutions nasce come risposta puntuale e concreta alle principali esigenze espresse dal mondo dell'autotrasporto e dell'intermodalità, coniugando soluzioni hi-tech e servizi di assistenza telematica per garantire alle persone, ai mezzi e alle merci i massimi livelli di sicurezza e risparmio. Il futuro sarà sempre più tecnologico e certamente, come dice lei, Viasat intende continuare ad avere un ruolo da protagonista nel mondo attraverso la propria proposta Fleet.

VIASAT FLEET, GOODBYE INEFFICIENCY



In the last few years, the wave of the "4.0 road transport industry" is breaking on the operating model of those companies dealing with freight and logistics in an increasingly competitive, but also safer, legal and sustainable global market. In such a scenario, Viasat has been at the forefront in the use of info telematics, essential fleet management and cost-optimization technology, since the 80s. This has lead the Group to be perceived by the Operators as a reliable, experienced partner who is able to propose tailor made solutions to National and International companies dealing with third parties road haulage (professional transport) and self-employed. With the help of its Webconsole, Viasat Fleet allows trucking companies to track, locate and monitor fleet vehicles and goods at any time and through any web device, offering protection against specialised burglars. The remote control allows not only to identify a truck's position wherever it is, but also covered kilometres, fuel consumed, time left before goods must be delivered, which route is preferable according to road conditions, weather conditions. This allows a better flows mission and organisation, thus reducing traffic congestion on equal terms of transported goods – 25% of heavy transport vehicles in Italy make unladen journeys, 20% in Europe- and, as a consequence, vehicles wear, journey times and accidents. As well as pollution and consequent diseases.

The new frontier of today's, as for the automotive sector, is to ensure increased safety through driving behaviour monitoring devices. Viasat has not been found unprepared. Tachographs allows the fleet manager to check in real time whether the driver is respecting maximum driving hours and breaks, in compliance with current regulations. Viasat Group offers a 24/7 monitoring and automatic alerts management service and a prompt intervention in case of dangerous driving behaviours or excess of consecutive driving hours, preventing those situations – such as a drivers falling asleep when driving – that could have a strong impact on the safety of other road users.

Viasat Fleet Solutions' proposal represents a timely and concrete response to road transport and intermodality's main needs, combining hi-tech solutions and telematic assistance services to ensure to people, vehicles and goods the highest security and cost-saving standards. [Abstract]

Il trasporto rappresenta un buon esempio di come le tecnologie IoT e le soluzioni Viasat Fleet possano portare valore a questo settore caratterizzato dall'esigenza di tracciare i beni in tempo reale, nonché pianificare, gestire e ottimizzare i flussi, sia lungo la supply chain, sia all'interno di snodi logistici complessi.



Il problema? Troppi furti a mezzi e merci

Secondo i dati elaborati dalla Polizia Stradale si sono registrati lo scorso anno, solamente in Italia, 134 furti di tir al mese, per un totale che supera le 1.600 unità all'anno. Sul fronte dei ritrovamenti, invece, le statistiche dicono che vengono rinvenuti poco più del 56% dei mezzi rubati, trend in linea con quello degli anni precedenti. Insomma, quasi la metà svanisce nel nulla con la merce che trasportava. Dai dati ufficiali dell'Unione Europea, si evince che il furto di prodotti di alto valore e ad alto rischio, movimentati nelle catene logistiche di fornitura europee, incide sull'aggravio dei costi aziendali per ben oltre 8 miliardi di euro all'anno. Oltre la metà dei crimini riguarda furti sui camion. Le merci che attirano maggiormente i ladri sono smartphone, tablet, valuta, prodotti elettronici, sigarette, farmaci, abbigliamento, metalli, cosmetici e prodotti alimentari.

Come contrastare il fenomeno? Fate largo alla tecnologia satellitare

I dati statistici confermano l'efficacia dei dispositivi satellitari, rilevando uno scostamento sensibile nei confronti delle medie nazionali, sia in termini assoluti che percentuali: minor rischio di furti e maggior numero di veicoli recuperati (il 90% del miglior dispositivo Viasat), spesso ancora con la merce a bordo. Un bel sollievo per le casse delle aziende. Questi dati dovrebbero spingere il legislatore a iniziative più coraggiose e innovative, fino a rendere obbligatorio, per tutti i soggetti nazionali, l'adozione dei sistemi satellitari di gestione delle flotte. L'utilizzo di questi dispositivi, grazie alla possibilità di geolocalizzare il mezzo sempre e ovunque, consente anche di acquisire informazioni sulla missione, permettendo di ottenere risultati importanti in termini di efficienza logistica, di abbattimento dei costi operativi e di miglioramento dei livelli di servizio.

ALTA SICUREZZA

Di **Nicodemo Magliocca**
Operations Manager VIASAT

La Sala Operativa il motore, la forza, la fantasia e la bellezza di quest'Azienda: ogni Cliente che ha bisogno di parlare con Viasat passa da qui. "Programmi sofisticati e operatori altamente specializzati permettono il monitoraggio dei mezzi e dei suoi occupanti e garantiscono tempestività e professionalità in ogni tipo di intervento."

La Centrale Operativa? Un gioiello Viasat

È la Centrale Operativa – H24, 365 giorni l'anno – che segue con cura e attenzione il Cliente che eventualmente si trovi in qualche difficoltà. Programmi sofisticati e operatori altamente specializzati permettono il monitoraggio dei mezzi e garantiscono tempestività e professionalità in ogni tipo di intervento. Cuffia, monitor, occhi puntati sullo schermo e un cervellone che elabora dati alla velocità della luce: ed ecco il camion che compare fra le strade italiane, siano esse quelle di massima percorrenza, che quelle più isolate.

Un autista in difficoltà? Ecco che partono i soccorsi

Si ascolta l'autista facendoci descrivere con meticolosa precisione quanto accaduto. Sia che si tratti di un furto del mezzo o della merce, di una rapina, di un malore o guasto meccanico. Qualsiasi elemento apparentemente inutile può diventare fondamentale per erogare con successo una prestazione di soccorso. Acquisite tutte le informazioni, i nostri operatori attivano le Forze dell'Ordine più vicine e, nel caso, richiedono con priorità massima l'intervento del 118. Subito dopo prendiamo in consegna la pattuglia preposta all'intervento, guidandola strada per strada fino al luogo indicato dal nostro dispositivo satellitare.

HIGH SECURITY

Viasat offers its clients a great variety of services and the Company has decided to entrust to a skilled, qualified team: our Operations Center - H24, 365 days a year - is a real made in Italy jewel. Sophisticated software and skilled operators assure the promptest vehicle monitoring and geolocation service in every possible situation: vehicle or goods theft, burglaries, illness or mechanical failure. Once the information arrives to the Center, rescuers' actions are immediate thanks to the indications provided by our satellite devices. A big relief for companies, especially in case of vehicle and goods theft. Statistical information prove the effectiveness of satellite devices, pointing out a significant reduction in comparison to the national average, both in absolute and percentage terms: lower risk of thefts and a greater number of recovered vehicles (90% of Viasat's best device), as well as frequently retrieved stolen goods.

This data should encourage law makers to take innovative, courageous initiatives to make satellite devices mandatory for national fleet management. *[Abstract]*





"STEVE": LA MOBILITÀ ECO-COMPATIBILE

Di **Marco Annoni**, CEO VEM SOLUTIONS

Il Progetto di ricerca europeo 'STEVE' (Smart-Tailored L-category Electric Vehicle demonstration in hEterogeneous urban use-cases) nasce e si incrementa con lo scopo di sostenere lo sviluppo dei veicoli elettrici come uno dei mezzi per minimizzare il traffico urbano in maniera sostenibile. Oltre la metà della popolazione mondiale, infatti, vive nelle città e questo trend è destinato ad aumentare. Volume del traffico, congestione e difficoltà a trovare un parcheggio si rivelano un significativo peso per l'ambiente. La sostenibilità della mobilità diventa così una delle sfide centrali del nostro tempo anche grazie alla crescente consapevolezza pubblica sugli effetti nefasti della mobilità attuale. Nel corso di 3 anni – la durata del Progetto – 21 partners da 7 Paesi analizzeranno le soluzioni che abilitano l'uso dei veicoli elettrici leggeri (EL-Vs) per le città di medie dimensioni. Villach (Austria), Torino e Venaria (Italia) e Calvià (Spagna) sono state identificate come "Regions Test".

Per aumentare l'uso dei veicoli elettrici, un certo numero di servizi a supporto dovranno però essere sviluppati, implementati e resi disponibili ai cittadini europei. Molte delle soluzioni seguite dal progetto STEVE, quindi, saranno sulla comunicazione tra mezzi, driver e ambiente circostante e il coinvolgimento dei providers telematici è più che necessario. Viasat Group è già uno dei maggiori player europei nella fornitura di servizi telematici per auto connesse, fornendo soluzioni lungo tutto l'arco della catena del valore: design del pro-

dotto, prototipazione e sviluppo, produzione, distribuzione e vendita. Obiettivo di Vem Solutions – unico TSP nel Progetto e responsabile dello sviluppo dell'architettura di comunicazione tra veicolo e centro di controllo – è quello di sviluppare e testare soluzioni innovative in ambito telematico e IoT, adatte per essere commercializzate e utilizzate negli anni a venire. Vem Solutions – nata lo scorso anno dalla fusione di Elem S.p.A. e Vem Solutions S.r.l., entrambe interamente controllate dalla holding Viasat Group –, è un player globale in grado di competere sui mercati del futuro con capacità di progettare e sviluppare hardware, firmware e software per soluzioni tecnologiche all'avanguardia nel campo dei sistemi elettronici e della telematica satellitare, con un posizionamento strategico nel mercato IoT.

STEVE, THE ECO-FRIENDLY URBAN TRAFFIC SYSTEM

European research project 'STEVE' (Smart-Tailored L-category Electric Vehicle demonstration in hEterogeneous urban use-cases) was born and developed with the aim of supporting the development of electrical vehicles as a sustainable mean to minimize urban traffic. Over half of the world's population lives in the cities and this trend is set to increase. Traffic volume, congestions and parking difficulty have a significant environmental impact. Creating sustainable transportation is one of the main challenges of our times and public awareness of the value of such an initiative is increasing daily. The project will be carried out for 3 years: 21 partners from 7 different countries will study and analyze the use of light electric vehicles in medium-sized cities. Villach (Austria), Turin and Venaria (Italy) and Calvià (Spain) have been identified as "Testing Regions". The increasing use of electric vehicles should be supported by specific services, implemented and made available to European citizens. Many of the initiatives of STEVE project will focus on communication between vehicles, drivers and environment and telematic providers should be involved into this process. The objective of Vem Solutions – the only TSP involved in this project and responsible for the development of communication architecture between vehicles and control centre – is to develop and test innovative telematic and IoT solutions to be used and sold in the upcoming years.

Vem Solutions was born last year from the merger of Elem S.p.A. and Vem Solutions S.r.l., both owned by holding company Viasat Group. It is a global player and top competitor in the field of hardware, firmware and software development and design. Its innovative technological solutions in the field of electric systems and satellite telematics place the company in a strategic positioning in the IoT market. [Abstract]

DALLA TELEMATICA A “PARTNER MULTISERVIZI” PER MIGLIORARE L'EFFICIENZA

Di **Alessandro Peron**, CEO TEAM.IND SOLUTION



Oggi le aziende sono coinvolte in un grande processo di cambiamento, determinato dalla digital transformation e dalla sempre più crescente competizione sul mercato. In tal senso, necessitano di un supporto “intelligente” per favorire una veloce ed efficace ridefinizione dei modelli operativi e di servizio. Questa è la nuova sfida della Viasat Fleet. Con le nostre soluzioni telematiche, basate su tecnologia satellitare, le aziende che operano nei mercati del Trasporto e Logistica, dell'Edilizia, dell'Assistenza Tecnica o del-

l'Igiene Urbana possono ottenere concretamente una maggiore efficienza e competitività con costi d'investimento minimali e recuperabili in un breve periodo, agendo sulle proprie specifiche aree critiche. Tutto questo è sufficiente? Siamo proprio sicuri che i nostri clienti siano strutturati per utilizzare al meglio queste tecnologie? Sappiamo se all'interno dell'organizzazione aziendale ci siano addetti in grado di massimizzare l'investimento effettuato dall'azienda? Rispondere a queste domande è fondamentale per capire le vere esigenze del mercato, premessa imprescindibile per costruire un'offerta su misura, capace di far evolvere i processi operativi dell'azienda verso i risultati attesi. Per fare questo, Viasat Fleet si affianca ai propri clienti, aiutandoli a utilizzare al meglio la tecnologia, fornendo anche servizi di consulenza e outsourcing mirati.

Un esempio su tutti è rappresentato dalla soluzione del Cronotachigrafo, dove Viasat, in collaborazione con una delle più importanti associazioni di categoria dell'autotrasporto Italiano (la FIAP), offre un servizio di scarico dati del tachigrafo abbinato a un software per l'analisi degli stessi. Non solo: tale gestione può essere affidata a Viasat Fleet che è anche in grado di prendere in carico gli adempimenti normativi, sollevando così l'azienda da tutta l'operatività più gravosa. Conseguentemente vengono forniti report dettagliati con gli andamenti e l'evidenza delle anomalie e dei comportamenti sanzionabili. Una volta identificate le aree critiche, possono essere attivati dei percorsi formativi certificati, con l'obiettivo di sviluppare progressivamente un modello virtuoso di riduzione delle infrazioni per l'azienda di autotrasporto. La stessa cosa la stiamo facendo anche con il servizio “Stile di Guida” che prevede un programma di assistenza continua per razionalizzare e ottimizzare il consumo di gasolio. Per quanto riguarda la gestione della flotta, siamo in grado di prendere in carico l'organizzazione delle scadenze e la contabilizzazione dei costi industriali del veicolo per avere un controllo di gestione per singolo mezzo o singolo dipartimento.

Tante soluzioni per aiutare il nostro cliente a utilizzare meglio la tecnologia oppure offrirgli l'opportunità di affidarsi a noi per la gestione quotidiana, fino al raggiungimento degli obiettivi desiderati. Infine, a tutto questo si aggiunge anche la rete di importanti collaborazioni che ci permetteranno di offrire nuovi servizi abbinati alle nostre soluzioni telematiche: il pagamento dei carburanti con le card per ottemperare agli obblighi della fatturazione elettronica, gli sconti autostradali in Europa per i veicoli pesanti e l'assistenza legale per qualsiasi problematica su strada.

FROM TELEMATICS TO “MULTISERVICE PARTNERS” TO IMPROVE EFFICIENCY

Today, digital transformation and an increasing number of competitors are leading hauling companies to a significant change. These companies need an “intelligent” support to redefine their operational and service model in a quick, effective manner. This is Viasat Fleet new challenge. Our telematic, satellite-based solutions can help companies operating in transport and logistics, constructions, technical assistance and urban hygiene field to achieve greater efficiency and competitiveness with minimum and quickly recoverable investment and operating on their critical issues. Viasat Fleet works together with its clients providing targeted advice and outsourcing services for an optimal use of our technology.

A representative example is given by our Chronotachograph, where Viasat, partnered with one of the most important Italian hauling professional association (FIAP), offers a tachograph data download service together with a dedicated software for accurate analysis. Viasat Fleet can also deal with law requirements and obligations and relieve its clients from burdensome liability. Detailed and accurate reports are punctually provided, as well as trends, anomalies evidence and sanctionable conduct. Once the critical issues have been defined, we provide hauling companies with certified training programs to achieve a progressive reduction of infringements and inappropriate behaviours. Our “Stile di Guida” (Driving style) service aims at the same goal: our continued support provides companies with protocols for a rational and optimized fuel consumption. With regards to fleet management, we offer deadline organization and accounting service of vehicles industrial costs in order to maintain control on single vehicles or department.

We provide different solutions to help our clients to exploit our technology at their best and help them in their daily management activities, until they reach their goals. Our new collaboration network will enable us to offer new services matching our telematic solutions: cards for fuel payment in order to fulfil the obligations of electronic invoicing, highway costs reduction for heavy vehicles, legal assistance in case of any roadside problem.



tecno[®]
accise

RIMBORSO ACCISE SENZA ALCUN COSTO INIZIALE

Consumi molto gasolio?
Scopri quanto puoi recuperare

Fino a 0,21 €/litro
AUTOTRASPORTO

Fino a 0,43 €/litro
MACCHINE OPERATRICI

commerciale@tecnoaccisesrl.it
www.tecnoaccisesrl.it

Numero Verde
800.68.88.03

ACCISE, ECCO COME RISPARMIARE

Gli aumenti periodici delle aliquote di accisa sul gasolio inducono le imprese a informarsi sull'esistenza del rimborso e sulla possibilità di accedere: un'imperdibile occasione di risparmio e gestione delle risorse. Attualmente, il Testo Unico delle Accise prevede l'ottenimento del rimborso sia per le aziende di autotrasporto, fino a 0,21€ per litro di gasolio consumato, sia per le aziende che utilizzano macchine operatrici, fino a 0,43€ per litro di gasolio consumato, con una retroattività non superiore a 24 mesi. Crediamo nella tecnologia e nel fare rete inteso come apertura e acquisizione di nuovi spunti, di nuovo know how. Ecco allora che dalla collaborazione tra Tecno Accise e Viasat è nato Fuel, il sistema di controllo e di gestione delle cisterne di gasolio. Un dispositivo intuitivo e facile da usare grazie al quale le imprese possono finalmente controllare i consumi e attivare strategie per ridurre gli sprechi. I nostri tecnici seguono il cliente passo passo, dal montaggio del dispositivo (funzionante su cisterne fisse e mobili, anche se obsolete) all'analisi dei report generati automaticamente. Con Fuel aiutiamo le aziende a ottimizzare le risorse e ad essere più competitive.

Claudio Colucci, CEO TECNO ACCISE

EXCISE DUTIES, HOW TO SAVE MONEY

Periodic increases in excise rates on fuel induce companies to inquire about the possibility to have some kind of reimbursement: a can't-miss opportunity to save money and to optimize a company's resources. Currently, the Testo

Unico delle Accise (Unified Tax Act) provides for the reimbursement of up to 0,21€ per liter for road haulage companies and up to 0,43€ per liter for companies using machinery, with retroactive effect of 2 years. Fuel, a control and management system for oil tanks, was born from the partnership of Tecno Accise and Viasat. This easy-to-use and efficient device allows companies to monitor their energy consumption and waste reduction. [Abstract]

VIASAT E INAZ LANCIANO iFMS

Viasat e Inaz lanciano iFMS, la soluzione integrata per la gestione a 360° delle flotte e delle risorse umane. Si tratta di una soluzione tecnologica in grado di supportare le aziende nell'abbattimento dei costi operativi e nel miglioramento costante dei propri livelli di servizio. In particolare iFMS permette, grazie all'installazione di una moderna Black Box Viasat, una gestione di monitoraggio e analisi che supportano funzioni operative e amministrative: localizzazione georeferenziata dei mezzi (tramite l'applicazione WebConsole Viasat Fleet); assistenza H24 con la Centrale Operativa Viasat; controllo dei costi, dei consumi, dei contratti e delle scadenze di ogni singolo mezzo tramite l'applicativo web Gestione Parco Auto. Tutto ciò consentirà un'organizzazione più efficiente, potendo ottimizzare e pianificare al meglio le attività di viaggio, favorire un dialogo costante e diretto con il personale in movimento e assicurare ai fleet manager una gestione ottimale nella massima economicità e sicurezza, conseguendo un significativo abbattimento dei costi operativi. Inoltre, l'integrazione con gli applicativi Inaz permette di poter avere una gestione automatica ed efficiente dell'elaborazione delle buste paghe e della rilevazione presenze.

VIASAT AND INAZ RELEASE iFMS

Viasat and Inaz have launched iFMS, a 360° integrated solution for fleet and human resources management. This technological instrument helps companies to cut down their operational costs and improving their service level. iFMS in particular allows the operative and administrative management of vehicles (geolocation, 24/7 assistance, energy control etc.) through our up to date Viasat Black Box. The integration with Inaz applications allows automatic and efficient payroll and attendance management. [Abstract]

Competenze
Condivisione
Digitalizzazione
Welfare
Smartworking

Abbiamo grandi risorse per le vostre risorse umane.

Mai come ora, le imprese hanno bisogno di organizzare il lavoro con intelligenza, di condividere le informazioni, di coinvolgere ogni persona. Scoprite le nuove risposte di Inaz, l'azienda italiana che da settant'anni offre le soluzioni più innovative per gestire e amministrare le risorse umane. L'armonia del lavoro diventa energia per la vostra impresa.

Software, cloud, outsourcing, consulenza. Su inaz.it

INAZ
Human Energy

1948
75
2018

STREET TRUCK, AGENTI PIÙ EFFICIENTI, STRADE PIÙ SICURE

Di **Silvio Foschi**, Direttore Generale di HELIAN



La modalità stradale è da sempre quella più utilizzata per il trasporto merci. Sarà per la flessibilità, la tempestività ed anche per economicità, ma sono sempre tante le aziende che decidono di trasportare le merci su gomma. Tanti mezzi su strada, però, aprono un serio problema sui controlli, che si può gestire solo attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici altamente innovativi.

Helian S.r.l. – società entrata recentemente in Viasat Group tramite la controllata Vem Solutions – è specializzata in soluzioni hardware e software per la sicurezza e la circolazione stradale, ed è creatrice dello Street Control, dispositivo che consente di svolgere tutte le funzioni operative destinate alla gestione dell'iter procedurale dell'attività di accertamento e sanzionatoria relativa al Codice della Strada (CdS) ed Extra CdS da terminale mobile. Ora, la suite Street Control si arricchisce di un nuovo ed innovativo prodotto per il controllo e le indagini in mobilità, la verifica del tachigrafo digitale ed analogico da parte degli organi di Polizia. Si tratta di Street Truck, soluzione che si

caratterizza per la semplicità di utilizzo: l'interfaccia grafica, accessibile da Tablet/PC permette infatti, in pochi click, di scaricare e analizzare – in modalità wireless – i dati del tachigrafo, individuare l'eventuale infrazione del Codice o dei regolamenti, predisporre il verbale ed elaborare la sanzione. Inoltre consente il controllo e l'accesso alle banche dati per estendere ulteriormente i controlli come assicurazione, revisione, furti, ecc..

Con Street Truck sarà così possibile offrire agli organi della Polizia uno strumento capace di contribuire attivamente alla sicurezza stradale e al rispetto della legalità, riducendo sensibilmente il numero di mezzi pesanti fuori legge che circolano in Italia.

STREET TRUCK, MORE EFFICIENT OFFICERS, SAFER ROADS

Helian S.r.l. has recently become part of Viasat Group through its subsidiary, Vem Solutions. It specializes in safety and road traffic hardware and software solutions: they created the Street Control device, an instrument which is able to manage all the operative functions of the procedures related to the assessment and sanction of Italian Highway Code. The Street Control suite has now been enriched with a new and innovative control and investigation product for Police control and investigation on the move: digital and analogue tachograph verification. Street Truck allows to download, read and check the tachograph data in wireless mode and immediately send to Tablet/PC an accurate report of Highway Code breaches, as well as all the details of the infringement and the relevant amount, thus facilitating the filling of police reports.

This easy-to-use solution is equipped with a Tablet/PC graphic interface that allows to download and analyze the tachograph data in a few clicks as well as to identify the type of breach, prepare the police report and calculate the relevant amount and driving license points to dock.

Then, it allows database access and control to monitoring insurance contracts, car revisions, number of thefts. *[Abstract]*

Helian S.r.l. – società entrata recentemente in Viasat Group tramite la controllata Vem Solutions – è specializzata in soluzioni hardware e software per la sicurezza e la circolazione stradale. È creatrice dello Street Truck col quale si potrà ridurre il numero dei mezzi pesanti fuori legge che circolano in Italia.

IL FINE GIUSTIFICA I MEZZI

Viasat Fleet, soluzioni di Fleet Management
su misura per la tua azienda



MONITORAGGIO MEZZI E MERCI



SICUREZZA MEZZI E AUTISTI



GESTIONE CRONOTACHIGRAFO



CONTROLLO CONSUMI E STILE DI GUIDA



RIMBORSO ACCISE



WASTE MANAGEMENT



First in Safety, Security and Services

www.viasatfleet.com



SMART ROAD, L'INTERESSE DEGLI ASSICURATORI

Intervista con **Umberto Guidoni**, Segretario Generale
FONDAZIONE ANIA e Dirigente Responsabile Auto e Card ANIA



Utilizzare la tecnologia per migliorare i livelli di sicurezza stradale e, al tempo stesso, migliorare la qualità dei servizi offerti. Evitare il traffico e limitare gli imprevisti, dando al tempo stesso un importante contributo anche in chiave ecologica. Sono solo alcune delle prospettive future nel mondo della mobilità, con veicoli sempre più connessi e strade intelligenti. Sono tanti gli esperimenti avviati

ormai da tempo e i cambiamenti che stanno coinvolgendo il mondo della mobilità, a partire da quello dell'autotrasporto e delle flotte. Uno scenario nel quale anche il settore assicurativo sta giocando un ruolo fondamentale.



Using technology to improve road safety standards and, at the same time, the quality of services. Avoiding traffic congestion, reducing contingencies with a significant contribution in terms of environmental impact. These are just a few future perspectives in a world of automated vehicles and smart roads. Many innovations have been introduced and the world of mobility is quickly changing, starting from fleet and hauling. The insurance filed is playing a key role in this process.

Si parla sempre più spesso di smart roads: cosa si intende?

Le smart roads sono il risultato di un processo di trasformazione digitale delle infrastrutture stradali. Si tratta di un'evoluzione tecnologica delle strade che, attraverso l'utilizzo di sistemi avanzati (es: sistema diffuso di sensori nel manto stradale e nelle colonnine roadside; modalità avanzate di connessioni telefoniche), permetterà una comunicazione costante e in tempo reale tra i veicoli che le percorrono e tra i veicoli e le infrastrutture stesse.

Come si sviluppa e si conclude questo processo?

Si deve passare attraverso una fase di digitalizzazione delle infrastrutture e, contemporaneamente, attraverso un'evoluzione tecnologica dei veicoli. Le fasi che dovranno essere completate sono due: la prima è la V2I, acronimo che sta per Vehicle to Infrastructure e che prevede la connessione e il conseguente dialogo tra il mezzo e la rete stradale. La seconda è il V2V, ovvero il Vehicle to Vehicle che prevede la connessione tra i veicoli e il conseguente scambio di informazioni. Le due fasi in realtà possono anche proseguire in parallelo, ma certamente per avere le Smart Roads è necessario che le attuali reti stradali siano adeguatamente rinnovate, a partire dalle autostrade e dalle grandi vie di comunicazione.

Che tipo di dati e informazioni verranno scambiate e perché sono così importanti?

Si tratta di dati ed informazioni essenziali per ottimizzare la circolazione stradale, prevenire incidenti e limitare gli imprevisti. Pensiamo ad esempio ad informazioni sulle condizioni meteo in un determinato tratto di strada, oppure su rallentamenti/incidenti causati da un traffico eccessivo o sullo stato di deterioramento dell'asfalto. Conoscendo le informazioni in anticipo, non ci si troverebbe a dover affrontare problemi improvvisi e potrebbero essere rese più efficienti le operazioni di canalizzazione del traffico, nonché di manutenzione e di ripristino delle infrastrutture da parte dei gestori. Chi sta alla guida avrebbe la possibilità di scegliere percorsi alternativi evitando gli ostacoli e i problemi. A questo si aggiunge anche un altro aspetto sempre più importante: l'ottimizzazione dei percorsi

SMART ROAD, THE INTEREST OF INSURERS

We often speak about smart roads: what does this mean?

Smart roads are the result of a process of digital transformation of road infrastructures. It consists of a technological evolution of the roads that, with the help of advanced systems (such as widespread sensor system inside road pavements and roadside columns; advanced telephone connections), will allow constant, real time communication between running vehicles and the infrastructures themselves.

How does this process develop and conclude?

A progressive digitalization phase, as well as a technological evolution of vehicles, is a must for this process. Two are the phases that we should complete: the first is called V2I, an acronym that stands for Vehicle to Infrastructure and that is based on connection and communication between vehicle and road network. The second is called V2V, that stands for Vehicle to Vehicle: communication between vehicles and exchange of information. Two phases that can be managed in parallel, but it is certainly necessary to renovate the current road network from highways and principal roads.



Guardando al trasporto pesante, quali sono le sperimentazioni più importanti in questa fase?

L'utilizzo di sistemi adattivi alla guida come i radar o il lane control sono partiti con il trasporto pesante e con le flotte. Oggi sono una realtà anche nel mondo retail. Pensiamo poi all'utilizzo delle scatole nere e dei Video event data recorder, sistemi satellitari dotati di telecamere. Con lo sviluppo dei sistemi V2I e V2V, adesso, si punta a implementare il sistema di platooning.

aiuta a diminuire i consumi. Meno traffico e meno consumi significano meno emissioni e meno inquinamento. Terzo elemento, ma primo in termini di importanza, riguarda la sicurezza stradale: il rischio di incidenti si ridurrebbe in maniera drastica.

Che ruolo gioca il mondo del trasporto pesante e delle flotte in questa partita?

Gioca un ruolo fondamentale perché saranno i primi a connettersi con le smart roads. Il motivo è presto detto: il traffic management è un obiettivo governativo a livello globale. Inoltre, le flotte del trasporto pesante hanno fisiologicamente una parte attiva nel processo di trasformazione e sperimentazione, perché essendo sempre su strada sono per vocazione e tradizione un settore tecnologicamente evoluto. Ovviamente anche in questo caso il fattore sicurezza stradale diventa importante.

What kind of data and information will be exchanged and why are they so important?

These data and information are essential to optimizing road traffic, preventing accidents and limiting contingencies. As an example, weather forecast on a specific route or traffic slowdowns or accidents caused by accidents or pavement deterioration. Advance information would avoid unexpected inconveniences and optimize traffic channelling operations, as well as infrastructural maintenance and restoring. Drivers could easily decide to change their course and avoid problems and impediments.

Not to mention the importance of route optimization and fuel consumption reduction. Lower traffic and fuel consumption result in emission reduction and lower environmental impact. A third factor, but first in terms of importance, is represented by road safety: the risk of accidents would be significantly reduced.

Which is the role of heavy transport and fleets?

They play a fundamental role, since they will be the first to be connected to smart roads. It is easy to say why: traffic management is a global government target. In addition to this, heavy transport fleets have a physiological, active part in this transformation process because their constant presence on the road

Qual è il ruolo del settore assicurativo?

C'è grande interesse da parte del settore assicurativo, anche perché gli assicuratori dovranno essere molto attenti nello studio di coperture per veicoli sempre più automatizzati. L'ANIA è molto presente a livello nazionale ed europeo e si seguono le vicende relative a quella che ormai è una necessaria modifica del codice della strada. Nel nostro sistema di norme, infatti, solo a titolo di esempio non c'è ancora neppure la definizione di veicolo automatizzato, con le connesse norme specifiche in funzione dei diversi livelli di automazione, né di car sharing o car pooling e si deve arrivare a regolare anche il nuovo sistema della circolazione. Ad esempio il Codice della strada tedesco già nel 2017 ha introdotto nuove norme per tener conto di veicoli sempre più automatizzati.

turns them in a naturally advanced technological field. Road safety represents, of course, a key factor in this case.

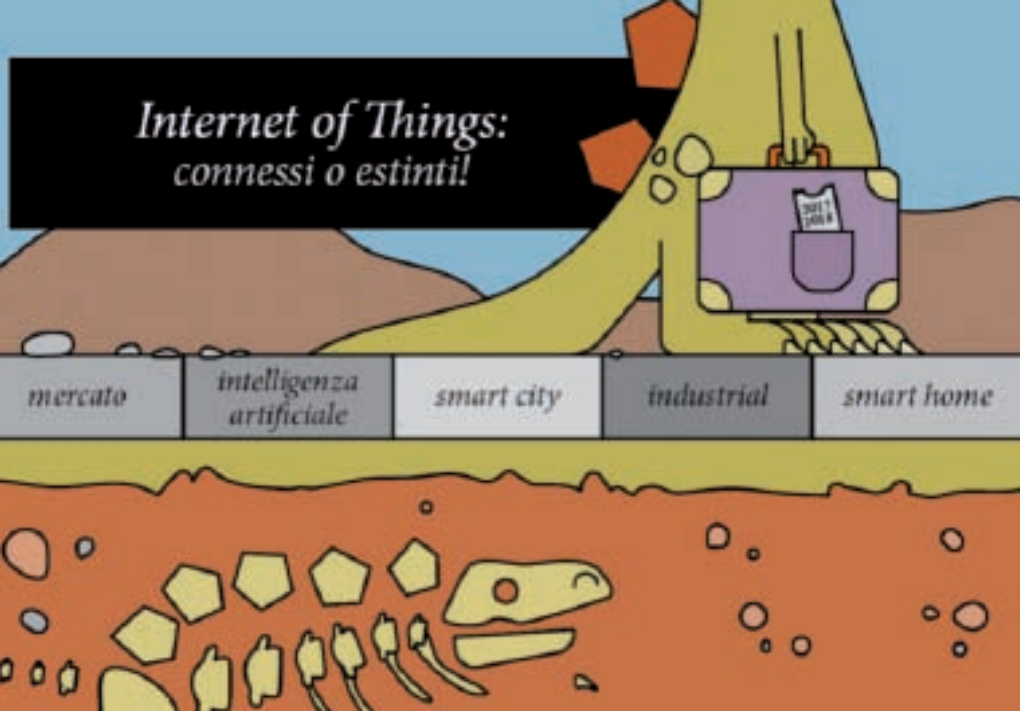
Which are the most representative innovations in the field of heavy transport?

Adaptive driving systems, such as radars or lane control, have been used in heavy transport and fleets at first. They became a reality of the retail world as well. Just like black boxes or video event data recorders, satellite devices equipped with cameras. The development of V2I and V2V will now implement the platooning systems.

Which is the role of the insurance field?

The insurance field has a strong interest in this process, since companies should study and propose new and different types of coverage for automated vehicles. ANIA has a strong presence in national and European territories and is carefully following all the events related to the fundamental modifications concerning the Highway Code. Our current rules do not even provide a definition of automated vehicles and relevant legislation – depending on automation level – nor even of car sharing or pooling and it is necessary to regulate this new traffic flow model. As an example, the German Highway Code has already been modified in accordance to the introduction of these new automated vehicles in 2017.





Internet of Things:
connessi o estinti!

mercato intelligenza artificiale smart city industrial smart home

Smart Car e Smart Logistic guidano lo sviluppo del mercato

A trainare l'Internet of Things in Italia è anche, per il 2017, lo Smart Metering che, per effetto degli obblighi normativi per il gas (2,4 milioni di contatori gas installati presso le utenze domestiche nel 2017) e dell'installazione della seconda generazione di contatori elettrici intelligenti, raggiunge i 980 milioni di euro (26% del mercato, +3% rispetto al 2016). Subito dopo, ormai a breve distanza, troviamo la Smart Car con 810 milioni di euro (22% del mercato, +47%), grazie anche agli 11 milioni di veicoli connessi a fine 2017, oltre un quarto del parco circolante in Italia. Il fenomeno delle auto connesse è ancora "guidato" dalla diffusione di box GPS/GPRS che arrivano dal mondo assicurativo e che sono destinate alla localizzazione e alla registrazione dei parametri di guida con finalità di controllo del rischio. Questi apparati sono cresciuti del 44% nel corso del 2017, ma, in parallelo, si rileva una crescita importante delle auto nativamente connesse, che aumentano del 68%, tanto che nel 2017 il 60% dei veicoli immatricolati è dotato, già in produzione, di un sistema di connessione.

Seguono le soluzioni di Smart Building (520 milioni di euro, 14% del mercato IoT). Subito dopo troviamo le soluzioni di Smart Logistics a supporto del trasporto (10% del mercato, 360 milioni di euro), uno degli ambiti che ha registrato la crescita più elevata nel 2017 (+45%). Le applicazioni principali riguardano la gestione di flotte aziendali e antifurti satellitari, con 1,2 milioni di mezzi per il trasporto merci connessi tramite SIM.

Le città Intelligenti hanno bisogno di IoT

I temi della mobilità intelligente si saldano naturalmente con quelli legati alle progettualità dell'IoT. Anche la Smart City (9% del mercato, 320 milioni di euro) registra tassi di crescita significativi rispetto al 2016: +40%. Il 48% dei comuni italiani ha già avviato progetti negli ultimi tre anni, mentre ben tre su quattro hanno in programma nel 2018 nuove azioni per rendere le città "intelligenti". Le iniziative si sono concentrate prevalentemente su illuminazione (nel 52% dei comuni), servizi turistici (43%), raccolta rifiuti (41%), mobilità (gestione del traffico 40%, gestione parcheggi 33%) e sicurezza (39%).

Startup protagoniste

Si accende l'arena competitiva su scala internazionale con nuovi grandi player che giocano sempre più un ruolo di primo piano. Ma anche le startup sono protagoniste di questo mercato (ne sono state individuate 606 a livello globale) con offerte spesso complementari a quelle delle grandi aziende. Ben 426 delle startup analizzate hanno ricevuto finanziamenti da parte di investitori

INTERNET OF THINGS: UN MERCATO DA 3,7 MILIARDI DI EURO

A cura dell'**Osservatorio Internet Of Things**
SCHOOL OF MANAGEMENT Politecnico Milano

Dopo diversi anni di curiosità e di sperimentazione dell'Internet of Things, in Italia si iniziano a vedere i primi risultati concreti che presentano diversi gradi di applicazione: le realtà più consolidate, quelle sperimentali e quelle embrionali. Ma in ogni caso l'IoT è entrata a far parte della nostra vita quotidiana, della vita delle imprese e delle organizzazioni nelle quali operiamo.

3,7 miliardi di € per l'Internet delle cose nel nostro Paese

Già i numeri assoluti parlano chiaro. Il mercato dell'Internet of Things in Italia nel 2017 ha raggiunto i 3,7 miliardi di euro, con un incremento del 32% rispetto al 2016 spinto sia dalle applicazioni più consolidate che sfruttano la "tradizionale" connettività cellulare (2,2 miliardi di euro, +29%), sia da quelle che utilizzano altre tecnologie di comunicazione (1,5 miliardi di euro, +36%). Una crescita che risulta in linea o superiore a quella degli altri Paesi occidentali e il cui vero motore è costituito dalla componente legata ai servizi abilitati dagli oggetti connessi, che valgono ormai 1,25 miliardi di euro (con un peso pari al 34% del mercato).



INTERNET OF THINGS: A 3,7 BILLION EURO WORTH MARKET

The potential of the Internet of Things in various fields is increasingly evident and concrete and significantly influences every aspect of our existence, from everyday life to travelling, public services and domestic life. The numbers are clear: the IoT "world" was worth € 3,7 billion in year 2017 (+32% compared to 2016). Services are the main motor for growth, representing 34% of the market (€ 1,25 billions, +52% in comparison to 2016). Almost half of market is hauled by smart meters (26%) and connected cars (22%), followed by Smart Building (14%), transport Smart Logistics (9,7%) and Smart City (8,6%).

Smart Car and Smart Logistics represent the best prospects of success for 2018. With regard to the former, the field is worth € 810 million (+47%), thanks to the circulation of 11 million connected cars, representing over a quarter of the Italian fleet. GPS/GPRS boxes for localisation, risk and drive control -partnering with insurance firms-, are still leaders of this trend, but "natively" connected cars are significantly growing (+68%) in parallel. The field of Smart Logistics transport solutions (worth € 360 millions) represents the most significant growth in 2017 (+45%). Its main applications concern the management of company fleets and satellite anti-theft devices, with 1,2 good transport vehicles connected by SIM card. The themes of intelligent mobility, then, are naturally linked to those of IoT projects. Even the Smart City (9% of the market, 320 million euro) recorded significant growth rates (+40%). 48% of Italian municipalities have already initiated some projects in the last three years, while three out of four are planning new actions in 2018 to make cities "smarter". Those initiatives are mainly focused on lighting (52% of municipalities), tourism service (43%), waste collection (41%), mobility (traffic management 40%, parking management 33%) and security (39%). Industrial IoT is in full development in Italy and a further rise is expected thanks to the National Industry 4.0 Plan, which gave a significant contribution to the diffusion of relevant information and the adoption of IoT solutions in companies. [Abstract]

istituzionali nel triennio 2015-2017, per un totale di 4,8 miliardi di dollari raccolti complessivamente (+30% rispetto al 2016) e con un finanziamento medio raddoppiato nell'arco di soli 12 mesi, pari a 30 milioni di dollari ciascuna.

Lo sviluppo dell'IoT sempre più legato ai Big Data e Industria 4.0

In Italia l'Industrial IoT è in pieno sviluppo, principalmente grazie al Piano Nazionale Industria 4.0 che ha contribuito a diffondere conoscenza sul tema e all'adozione di soluzioni IoT nelle aziende. Se un anno fa i risultati della Ricerca mostravano una scarsa consapevolezza delle imprese italiane verso la digitalizzazione e l'ammmodernamento tecnologico legato al paradigma dell'Industria 4.0, oggi la situazione è ben diversa: solo l'8% delle imprese dichiara di non conoscere il tema (25% nel 2016), circa un terzo ha partecipato a eventi e incontri di approfondimento e il 28% sta valutando come passare all'azione. Ma, nonostante sia in costante crescita il numero di imprese capaci di comprendere le opportunità offerte da questo ambito, c'è ancora molto lavoro da fare per sfruttarle appieno. Per cogliere tutti i potenziali benefici sarà fondamentale valorizzare i dati raccolti all'interno degli ambienti di lavoro e delle supply chain e riprogettare i sistemi di monitoraggio e controllo.



IL MERCATO IN CIFRE

Il mercato dell'Internet of Things in Italia vale 3,7 miliardi di euro nel 2017 (+32% rispetto al 2016). I servizi sono il motore della crescita e costituiscono il 34% del mercato (1,25 miliardi di euro, con un aumento del 52% rispetto al 2016). Quasi la metà del mercato è trainata da contatori intelligenti (26%) e automobili connesse (22%), poi Smart Building (14%), Smart Logistics (9,7%) e Smart City (8,6%). Smart Metering, Smart Car, Smart Home e Industrial IoT gli ambiti di maggiore prospettiva nel 2018. Le imprese stanno iniziando a intravedere il potenziale dei dati raccolti attraverso i dispositivi intelligenti e aumenta la fiducia degli investitori verso le startup IoT a livello internazionale: cresce sia il totale dei finanziamenti raccolti (4,8 miliardi di dollari, +30%), sia il finanziamento medio (30 milioni di dollari, +100%).

AUTOMATE WORKING TIME CALCULATION AND ADMINISTRATION OF YOUR FIELD WORKERS

By **Didier Bennert**, CEO EMIXIS



With workers scattered across several client sites or frequently moving from one to another, the measurement of working time proves a complex challenge for construction companies. And still, you need all the details to precisely calculate salaries and manage overtime, to monitor the costs of your projects and to correctly invoice your customers. Building on over 20 years of experience in helping construction companies track and manage vehicles, moving assets and field workers, Emixis has developed specific solutions to address this important challenge. It all starts with precisely recording when and where your workers start and stop their activities. And you need multiple recording methods and channels to account for the diversity of situations.

In-vehicle badging. For many construction companies, workers reach their working place in company vehicles. Emixis has developed accessories to allow the precise recording of when and where drivers and passengers enter and exit vehicles, using Mifare badges for instance.

Whenever workers are badging, their identification is sent to our fleet management platform with a time and GPS stamp. This allows to precisely calculate the time spent in transportation as well as at each specific construction site, based on geofencing. The accessories can also enable the activation of a privacy function or the tracking of specific activities.

Multi-standard GPS Time Clock. We also propose a multi-standard GPS Time Clock. With a rugged design (IP67) and a powerful battery (over 1 month of complete autonomy), this device reads a broad range of Mifare badges and Dallas Keys. It allows workers or subcontractors to identify themselves when they arrive or leave a construction site. Here as well, the identification data is sent to our platform with a GPS and time stamp. The Time Clock also incorporates a RFID receiver to record the presence of tools and equipment.

Smartphone or tablet-based solutions. We also propose a variety of smartphone- or tablet-based applications that allow workers to register their starting or finishing an activity in the field. Our most elaborate proposition is Aidoo, a complete solution to manage field workers. The easy-to-use tool allows to assign missions to field workers through a web-platform. All the necessary information to perform the mission will be communicated to the field worker through the Aidoo app. Each worker uses the app to indicate when the work starts and stops, what activities are performed as well as take pictures, record consumption of spare parts etc. Finally, the client can sign the proposed report on the smartphone to allow for immediate invoicing.

In our experience, automating the calculation of working time can generate substantial saving in headcount in HR administration, whose focus can be given to exceptions and special situations rather than tedious, repetitive calculations. It also helps significantly increase the quality of the information available, for instance with regards to the actual cost of each project. Try it and enjoy the savings.



CALCOLO AUTOMATICO DELLE ORE DI LAVORO E GESTIONE DEI LAVORATORI

In un contesto in cui gli operai si trovano spesso a lavorare presso diversi cantieri o devono frequentemente spostarsi dall'uno all'altro, il calcolo delle ore effettivamente lavorate diventa di difficile gestione per le aziende del settore edile. È inoltre necessario avere a portata di mano tutti i dettagli per poter calcolare l'importo di stipendi e ore di straordinario, per tenere sotto controllo il costo dei progetti e per poter fatturare correttamente i propri clienti. Con un'esperienza di oltre vent'anni nell'aiuto alla gestione e al monitoraggio di veicoli per le imprese di costruzione, oltre che nella gestione ottimale di risorse e personale, Emixis ha sviluppato una serie di soluzioni specifiche per rispondere a questa esigenza. È innanzitutto necessario avere un'esatta idea di quando gli operai iniziano e terminano le loro attività. In tal senso si propongono tre metodi di raccolta a seconda delle differenti situazioni.

Timbratura a bordo. Una soluzione specifica per l'esatto rilevamento del momento e del luogo in cui conducente e passeggeri entrano ed escono dal veicolo. Qualunque sia il momento in cui i lavoratori effettuano la timbratura, la nostra piattaforma di gestione flotte riceve il dato unitamente all'orario e a una marcatura temporale.

Timbratrice GPS multi-standard. Strumento dotato di batteria a lunga durata permette al lavoratore di potersi identificare ogni volta che arriva o lascia la sede del cantiere. Il dato identificativo viene inviato tramite segnale GPS e accompagnato da una marca temporale.

Soluzioni per smartphone e tablet attraverso Aidoo. La piattaforma consente di trasmettere tutte le informazioni necessarie e ciascun lavoratore utilizzerà l'app per indicare il proprio orario di entrata e uscita, le attività svolte durante la giornata, scattare fotografie, segnalare eventuali usure o danni dei materiali.

Queste soluzioni ideate per le aziende significano una riduzione del tempo dedicato alla rilevazione presenze da parte delle risorse umane, che possono dedicarsi alla gestione di situazioni eccezionali e specifiche. Provate i nostri servizi e godetevi il risparmio. [Abstract]

Working Time Measurement by



Simplify the calculation of working time and the administration of mobile staff with Emixis solutions

Automated calculation of working hours



Based on in-field or in-vehicle badging, the working hours of your personnel is automatically calculated and this with details per day and per site and based on your company rules.

Field workers management solution



Discover aidoo, our smartphone-based solution to manage your field personnel. The application allows you to assign missions and provide all the necessary information to complete it. Your field workers register their working time as well as necessary information for reporting requirements (photos, parts consumption, detailed activities, client signature, ...)

Planning-based personnel registration



Whenever staff presence or planned working time needs to be communicated in advance (specific social security obligations, security clearance, ...), our planning tools allow to automate this communication.

Field teams management solution



With aidoo teamleader, site supervisors record the working time and activities of their field teams but also manage field equipment and supply.

In-vehicle badging



Record the presence of up to 9 workers in your vehicles with the Mobi-LED, an exclusive Emixis accessory

- Driver and passengers identification
- Driver change recording
- Start/Stop activities button
- Privacy button
- Customizable button

Mobile Time Clock



Our Mobile multi-standard Time Clock precisely records the time of arrival and departure of workers and subcontractors on the sites.

- The Time Clock reads multiple badges like Mifare and can also read Dallas Keys
- IP 67: resists water and dust
- Battery autonomy: more than 1 month
- Geolocated & automatic detection of the construction site
- Real-time communication

LEADERS LEAD CHANGE

By **Cati Mocanu**, General Manager VIASAT SYSTEMS



Present on the Romanian market since 2001, Viasat Systems is a telematics company offering satellite telematics solutions for fleet management. After a decade-long partnership, in 2015 we became part of Viasat Group, strengthening our presence in the telematics sector and creating new opportunities on the market. As a result of this synergy between local entrepreneurship and global knowledge, we were the first to launch an insurance telematics product on the Romanian market. Using an advanced technology, developed over the last 15 years by Viasat Group Italy, one of the top European companies providing insurance telematics, we adapted the existing product to the specifics of Romanian market joining forces with our partner, insurance provider Groupama. The present product is perfect-

tly serving the interest of both the insurance company and the insured person: it helps the insurance company to filter their customers in order to avoid the clients with high damage risks and it helps the insured person to reduce the cost of the insurance policy if s/he drives carefully the car, being totally aware of his activity and driving style by using a dedicated app for insured drivers.

When we have started this project a year ago, in July, addressing our product only to Casco policies, we assumed a pioneering role on the Romanian market. But the results showed us we were on the right track: after the 6 months trial period, we grew progressively from 10 units/month to 80 units/month. Keeping in line with the last results, we expect to arrive by the end of 2018 to 120 units/month in Casco telematics.

Inspired by our Casco success, by the end of the year we'll be ready to implement a whole new service addressing the RCA policies. The first to market always has the advantage. Our pioneering role – driven to keep seeking bigger and better roles, products, and experiences – has helped us reshape the customer expectations across the industry. We are the forerunners on the Romanian insurance telematics market and that's why we plan to be the number one in terms of active units for many years to come.



I LEADER GUIDANO IL CAMBIAMENTO

Viasat Systems, attiva sul mercato rumeno dal 2001, è un'azienda che opera nell'ambito dei servizi telematici satellitari per la gestione di flotte aziendali. A seguito di una collaborazione durata dieci anni, siamo entrati a far parte di Viasat Group nel 2015, rafforzando la nostra presenza nel settore telematico e creando nuove opportunità di mercato. Come risultato di questa sinergia tra impresa locale e conoscenza globale ed in collaborazione con il nostro partner, la compagnia assicurativa Groupama, siamo stati i primi a lanciare un prodotto assicurativo telematico sul mercato rumeno in grado di soddisfare le esigenze della compagnia assicurativa e dell'assicurato. Consente infatti all'azienda di filtrare le richieste contrattuali – evitando potenziali soggetti ad alto rischio – e premia i clienti dallo stile di guida virtuoso, permettendo loro di ridurre il costo del servizio, utilizzando un'applicazione per il monitoraggio costante delle attività del guidatore e del suo comportamento alla guida. Il prodotto era stato concepito per le sole polizze Kasko e i risultati sono stati incoraggianti. Ispirati da questo successo siamo ora pronti a proporre un nuovo servizio rivolto alle polizze RCA entro la fine dell'anno.

Il nostro approccio innovativo ci ha permesso di rimodellare le aspettative del cliente in tutto il settore. Siamo i precursori del mercato assicurativo telematico rumeno ed è per questo che intendiamo essere i migliori in termini di unità attive per molti anni a venire. *[Abstract]*

VIAASIG

DRIVE

Leaders lead change

The first on the insurance telematics
Romanian market



Note Insur



VIAASIG
SYSTEMS

 **Groupama**
Asigurări

INTELLIGENT TRANSPORT SYSTEMS OR HOW SMART CITIES MANAGE PUBLIC TRANSPORT

By **Ivaylo Georgiev**, CEO VIASAT TECHNOLOGY



Growing traffic intensity in cities coupled with tight municipality budgets is causing economic inefficiencies and decreasing social satisfaction. Without smart and efficient transportation systems which decrease congestion, emissions, and urban traffic and improve quality of life, public transport cannot progress and win the competition with private cars. Viasat Technology offers a portfolio of ITS systems for public transport including solutions within operations control, passenger information, fare collection, passenger counting, and traffic signal priority systems.

With every implementation, Viasat Technology's state-of-the-art public transport solutions have brought immediate, measurable, and proven results for municipalities, public transport operators, and passengers, including:

- Substantial cost reduction for municipalities and bus operators and proven optimization across all processes within the public transportation eco-system due to the use of tools for automatic rule-based schedule generation and optimization, automatic vehicle and driver roster generation with real-time "what-if" analysis, real-time monitoring and precise control over the planned timetable of the public transport scheme.
- Increased attractiveness of public transportation for the citizens, due to high quality visual and audio passenger information in vehicles and at bus stops, and web-based application with real time bus arrival information and trip planning functionality.
- Integration with city traffic management systems giving priority signals for public transport at intersections.
- Improving the image of municipality through reduction of congestions, emissions and increase in the quality and reliability of public transport.

Viasat Technology's proven experience and innovative business model makes it possible to implement its top-of-the-line smart public transport solutions at very cost-effective terms, which has led to multiple successful implementations in a number of European cities within the last 5 years, enabling authorities and operators to reduce costs, maintain a high level of service and optimise passenger flow, and making public transport easier, better, and safer for urban travelers.



SISTEMI DI TRASPORTO INTELLIGENTE E GESTIONE DEL TRASPORTO PUBBLICO NELLE SMART CITIES

L'aumento dell'intensità del traffico, unitamente alle limitate risorse economiche dei vari Comuni, sta portando a una sempre maggiore insoddisfazione e cattiva gestione del budget. Qualora non venissero adottate misure per rendere la gestione del trasporto pubblico più efficiente, intelligente e sostenibile, il settore non potrà evolversi e reggere la competizione dell'auto privata. Viasat Technology offre una gamma di soluzioni ITS dedicate al trasporto pubblico che include il controllo dell'attività, le informazioni ai passeggeri, il pagamento del biglietto, il conteggio dei viaggiatori e sistemi di segnalazione per circolazione prioritaria.

Le innovative tecnologie Viasat, dedicate alla gestione del trasporto pubblico, hanno portato risultati immediatamente riscontrabili per i Comuni, per gli operatori del trasporto pubblico e per i passeggeri. Tra questi si segnala una significativa diminuzione dei costi e una comprovata ottimizzazione di tutti i processi interni. Ma anche un maggiore interesse da parte dei cittadini per il trasporto pubblico, grazie alla incrementata visibilità, alle informazioni audio a bordo del mezzo e alle fermate, ed alle applicazioni che segnalano l'arrivo preciso della corsa e avvisi relativi al percorso. Infine una migliorata percezione dell'immagine comunale, grazie alla diminuzione del traffico e delle emissioni, al miglioramento della qualità dell'aria e dell'affidabilità del settore.

La comprovata esperienza della tecnologia Viasat e il suo innovativo modello di business portano al trasporto pubblico le migliori soluzioni di gestione, diminuendo sensibilmente i costi e mantenendo un alto livello di servizio. *[Abstract]*

DRIVE YOUR FLEET, INCREASE YOUR EFFICIENCY

By **Stéphane Puis**, CEO LOCSTER



Locster is a major player in the management of the mobile resources of SMEs and ETIs. Its product offering covers vehicle fleet management, geolocation of equipment and remote management of employees in the field.

Locster, French subsidiary of Viasat Group, has just launched early September its new version of "Mobile assets" platform. This platform covers assets that are mobile, with no energy and with a minimum unit value or a minimum usage value, has been developed to address 3 types of needs.

- *Anti theft to secure assets:* "Mobile assets" includes automatic alerts in case, for instance, an asset that shouldn't move, is moving.
- *Localization of assets:* "Mobile assets" allows to manage assets among the various areas.
- *Data collection of assets:* "Mobile assets" is able to gather and transmit data such as temperature, gas or liquid level, number of hours of usage...

Mobile assets is an improvement of the Locster Fleet platform. Locster devices can have an autonomy up to 7 years with no change of batteries according to the chosen configuration.

Locster has a proven project management expertise to deploy its technology on all size of assets fleets, from a few units up to more than 10 000 units. Indeed each project is managed by a team of 2 persons, a commercial engineer and a technician. They follow a standardized project management process, the "PMP" ie the Locster "project management process". Locster is also able to handle pan-european projects in coordination with other Viasat Subsidiaries.

Today, thanks to Locster technology, many companies manage their containers, tools, trailers, tanks, pallets, music speakers and many other types of mobile assets!

GUIDA LA TUA FLOTTA, AUMENTA LA TUA EFFICIENZA

Locster è uno dei principali attori nella gestione delle risorse mobili di PMI ed ETI. La sua offerta di prodotti consente di coprire la gestione delle flotte di veicoli, la geolocalizzazione delle apparecchiature e la gestione remota dei dipendenti sul campo. Controllata del Gruppo Viasat in Francia, all'inizio di settembre ha lanciato la nuova versione della sua piattaforma Mobile assets. Pensato per i beni mobili, senza consumo di energie e dal valore unitario minimo o dal minimo valore di utilizzo prevede tre tipologie di utilizzo.

- *Antifurto:* Mobile assets invia una notifica nel caso in cui, ad esempio, venga rilevato un movimento inaspettato da parte di un mezzo non utilizzato.
- *Localizzazione:* Mobile assets è in grado di operare all'interno di svariate aree.
- *Raccolta dati provenienti dai mezzi:* Mobile assets è in grado di raccogliere e trasmettere dati relativi a temperature, livello di gas o liquidi, ore di utilizzo...

Mobile assets si aggiunge alla piattaforma Locster Fleet. I dispositivi garantiscono un'autonomia fino a 7 anni senza che sia necessario cambiare la batteria, a seconda della configurazione prescelta.

Locster ha una comprovata esperienza nell'ambito della progettazione di dispositivi adattabili a ogni tipo di flotta, da quelle composte da poche unità fino a quelle di 10.000 elementi. Ogni singolo progetto viene seguito da due risorse, un ingegnere gestionale e un tecnico. La squadra segue un protocollo consolidato denominato PMP, "project management process" di Locster. L'azienda è inoltre impegnata in progetti al di fuori del territorio europeo, in collaborazione con altre società controllate del gruppo Viasat.

Grazie alle soluzioni tecnologiche proposte, molte aziende possono gestire al meglio le proprie risorse come containers, attrezzature, rimorchi, cisterne, pallets, casse acustiche e molto altro! *[Abstract]*

THE BEST ANSWER TO YOUR NEEDS

By **Jacek Rączka**, CEO VIASAT MONITORING



Viasat Monitoring (former CMA Monitoring) is one of the leaders in the field of vehicles and premises monitoring, providing services of technical security of property in Poland and Europe. Thanks to our knowledge, we are one of the leading companies in the market of Telematics systems intended for optimisation of fleet maintenance processes and costs, as well as management of employees in the field and logistics processes by precise monitoring, control and security of vehicles. Our stable financial and organizational standing helped us attract thousands of Clients, whose loyalty is the best guarantee of the high quality of our services.

The Automonitoring system was designed as a comprehensive fleet control and management tool. The system helps to optimize business processes and gives full control over the fleet. The Automonitoring system makes it possible to monitor vehicles in real time, it supports planning, lowers the operational costs, increases performance effectiveness and helps to eliminate any abuse. The Automonitoring system

is dedicated to clients operating in various fields and with different fleet size. With

the new device in our offer called BluBox, Automonitoring makes it easier to manage the vehicles and monitor drivers' performance 24 hours a day. BluBox in combination with an accelerometer delivers analytical data on the use of vehicles and machines. Data uncovers analysis of driving style and low efficiency and function of ecodriving gives a proper drivers' ranking. In addition to the system supporting vehicle fleet management, our new and improved Application "Automonitoring am2mobile" in the mobile version for Android and IOS provides real time information about the location of the vehicle, the route and stops. It also verifies. Once our system is installed, drivers' performance increases in effectiveness and safety.

We monitor every day more than 21 000 vehicles. We offer comprehensive tool for: light vehicles fleets, heavy fleets, machines, forklifts. With the knowledge of the issues related to Heavy Fleet management, Viasat Monitoring has been tailored to the Customers' needs with such vehicles. Check the list of benefits/features that we offer to help you manage the fleet and take care of your vehicles and goods: special and individual protection procedures, transportation orders with status, communication with driver (message, reports, documents exchange), remote Tachograph reader, DDD files analyses, integrations with third-part TMS software and platforms.

The GPS Monitoring from Viasat Monitoring lets its users reduce the cost of both petrol and the fleet operation. Additionally, Automonitoring also provides a 24/7 protection from vehicle theft and other alarm events. Our "Protection 24h" service is equipped with a feature that triggers the automatic alarm procedure. The Automonitoring system is an ideal tool for dispatchers and logistics specialists. Viasat Monitoring also has its own Monitoring Station, which functions as an Alarm Receiving Center and operates 24 hours a day, 365 days a year.



LA MIGLIORE RISPOSTA ALLE TUE ESIGENZE

Viasat Monitoring (ex CMA Monitoring) è uno dei maggiori leader nel settore del monitoraggio di veicoli e proprietà, operante in Polonia e in Europa. L'azienda vanta un'esperienza nel settore IT di oltre 21 anni. Le nostre competenze ci hanno resi una delle maggiori realtà nell'ambito della telematica a servizio dell'ottimizzazione dei costi e dei processi legati al mondo delle flotte, della gestione del personale e del monitoraggio, del controllo e sicurezza dei veicoli.

Il sistema Automonitoring è stato concepito come uno strumento completo per la gestione e il controllo della flotta di qualunque dimensione, fornendo risposte efficienti in termini di stile di guida, sicurezza e prevenzione di eventuali inefficienze. La nuova applicazione Automonitoring am2mobile, disponibile per Android e IOS, fornisce inoltre informazioni in tempo reale sull'esatta posizione del veicolo e sui suoi percorsi e soste.

Ogni giorno ci occupiamo di oltre 21.000 veicoli. Offriamo strumenti completi – per veicoli leggeri e pesanti, macchinari, carrelli elevatori – che permettono procedure di sicurezza personalizzate, monitoraggio del trasporto, possibilità di comunicare con il conducente (messaggi, report, scambio di documenti), tachigrafo digitale remote, analisi 3D, possibilità di integrazione con piattaforme e software TMS di proprietà. Ideale per le aziende del settore spedizioni e per gli specialisti della logistica, permette di ridurre il costo del carburante e la massima protezione contro i furti o altri eventi accidentali. Il servizio "Protection 24h", infatti, è dotato di un sistema di allarme automatico.

YOUR FLEET UNDER CONTROL



- fuel consumption monitoring
- gps monitoring
- ecodriving
- route optimisation
- reports and analyses
- analyses of driving style

ENIGMA TELEMATICS INTRODUCES sosCall TO UK, AFRICAN AND MIDDLE EAST MARKETS

By **Simon J. Keam-George**, CEO ENIGMA TELEMATICS



With the introduction of the E-Call legislation on new vehicles in mainland Europe, we have been looking to offer our customers a retrofit option on existing fleet vehicles to improve their driver and fleet safety. We are pleased to announce the completed integration of sosCall into Skyline, our fleet management platform and product range. Officially we have launched this new service at the UK's biggest fleet show, Fleet Live, held at the National Exhibition Centre at the beginning of October 2018. sosCall presents us with a unique opportunity to provide improved driver protection and increased duty of care to our existing customers and fleet operators across the UK, African and Middle Eastern markets. With sosCall fleet drivers are offered insurance standard protection should they have an accident as the system will alert the local SOC immediately, reducing the time between accident and first response; potentially saving lives. Additionally, by providing emergency and breakdown assistance companies benefit from the advantage of advanced crash detection, allowing them to accelerate FNOL (First Notification of Loss) procedures, reducing the impact of fleet crashes on the business.

We feel these benefits will greatly aid all companies that manage or operate vehicle fleets, however this will be of particular interest within the vertical markets of vehicle leasing, fleet accident management and managed vehicle maintenance. sosCall will deliver clear and concise insight into crash events aiding in the analysis of fault and the prevention of fraudulent claims.

Earlier this year, we conducted a soft launch with resellers within the African and Middle Eastern markets. The launch was met with success which has resulted in trials with three of our partners in Africa. Additionally, we are working through the regulatory process with our reseller in Kuwait, which will allow for sosCall to be certified for the Kuwaiti market.

As part of the soft launch, we have approached companies within our UK customer-base to provide them with the opportunity to gain ground-level entry to the new product. We are pleased to have had a strong response from these customers and are currently in discussions.

We look forward to bringing sosCall to the UK in October, allowing us to take another positive step in our mission to improve fleet safety.

ENIGMA TELEMATICS PRESENTA sosCall AL MERCATO INGLESE, AFRICANO E MEDIORIENTALE

L'introduzione del sistema d'emergenza E-call, reso obbligatorio su tutti i nuovi veicoli circolanti nell'Ue, ci ha incoraggiati a offrire uno strumento aggiornato e compatibile con i mezzi utilizzati, per migliorare la sicurezza di flotte e conducenti. Siamo lieti di annunciare che la nostra piattaforma di gestione flotte Skyline è stata aggiornata con l'arrivo della soluzione sosCall per rispondere alle nuove esigenze dei nostri clienti inglesi, africani e mediorientali.

sosCall offre ai conducenti e alla flotta aziendale la sicurezza di poter essere immediatamente messi in contatto con la propria Centrale Operativa di riferimento, minimizzando così il tempo trascorso tra l'avvenuto incidente e la risposta delle unità di soccorso. Inoltre, grazie al servizio assistenza emergenze e guasti, le aziende possono godere dei vantaggi di una dettagliata localizzazione del luogo del sinistro, velocizzando i tempi di ricezione della Prima notifica automatica di perdita (FNOL) e riducendo così i danni derivanti da incidenti occorsi a veicoli aziendali.

Riteniamo che questi vantaggi siano di sicuro interesse per tutte le realtà operanti nell'ambito della gestione e utilizzo di flotte aziendali, in particolare nell'ambito del mercato verticale del leasing, della gestione di sinistri occorsi a flotte aziendali e della manutenzione dei veicoli. sosCall è in grado di fornire una risposta chiara e precisa in caso di danni o incidenti, offrendo un aiuto concreto nell'esame delle responsabilità dei conducenti e nella prevenzione di comportamenti fraudolenti.

Abbiamo previsto un primo lancio del prodotto attraverso i nostri rivenditori dei mercati africani e mediorientali all'inizio del 2019. Stiamo inoltre seguendo il processo di regolamentazione per l'uso e la vendita del prodotto in Kuwait, in modo da renderlo conforme agli standard di utilizzo locali. Insomma, la nostra missione di migliorare la sicurezza delle flotte è in piena corsa.

[Abstract]

CAR LOGISTICS IOT, THE NEW SOLUTION FOR LOCATION IN CONCESSIONAIRES

By **Javier Benjumea Serra**, CEO GRUPO DETECTOR



Grupe Detector, is a Viasat Group company, specialized in telematics services, IOT and security, with more than 15 years of experience on the mobility and security market. The distribution of both are carried out through agreements with most of the main insurance, rental a car and car distribution companies, through more than 2,000 sale (at october 2018) and installation points with in the Spanish territory. Additionally, Detector develops consulting IOT projects, applied to construction, engineering and logistical ecosystems. Several different innovative technologies are utilized to be able to operate and execute the final solutions, partnering together with the client throughout the whole process, thanks to all the close support and experience of a company like Detector Group. Currently there are live ongoing projects in more than 7 different countries, around Europe and Middle East.

As a result of the experience in the vehicle location market, Car Logistics IoT was born in 2016, as service that seeks to cover the needs of those concessionaire's or car logistics companies, which

have large fleets of vehicles and need to know the exact location of the

vehicles at all times for several purposes. Car Logistic IoT is composed of the following elements:

- *Tag*: a hardware based on BLE technology (Bluetooth Low Energy) which is placed on each of the vehicles for further location.
- *Antenna*: antennas are strategically installed in the areas to be monitored, allowing coverage in the concessionaire / parking lot and sending the information back to Detector cloud.
- *Detector's IoT Platform*: allows online check for the location of vehicles in the different areas of the concession / parking lots, real time at the click of a mouse.

Additionally, Car Logistics IoT, allows the placement of antennas in the trucks or tows that carry the vehicles so the fleet responsible, can also know the status of the vehicles even in the process of travelling to other locations. This solution allows the concessionaire to have total control of the fleet with in its facilities, as well as a productive improvement, and / or customer service level throughout all the logistical process of the vehicles. Always, in a very advantageous conditions at cost level, compared to other co-existing technologies in the market today.



L'IOT DI CAR LOGISTICS, LA NUOVA SOLUZIONE PER LA LOCALIZZAZIONE

Detector è un'azienda del gruppo Viasat, che vanta 15 anni di esperienza nel settore della mobilità e della sicurezza, specializzata in servizi telematici. La distribuzione dei servizi avviene attraverso la collaborazione con molte delle maggiori agenzie assicurative, autonoleggi e distributori per un totale, ad oggi, di più di 2.000 unità (alla data di pubblicazione) di vendita e installazione sul territorio spagnolo. Detector si occupa inoltre dello sviluppo di servizi IoT per costruzioni, servizi ingegneristici e logistica ambientale. Utilizziamo le tecnologie più innovative per arrivare al risultato finale, in piena collaborazione con i nostri clienti nel corso dell'intero processo produttivo. Al momento abbiamo all'attivo progetti in più di 7 Paesi, tra Europa e Medio Oriente.

Nato nel 2016 dalla nostra esperienza nel campo della localizzazione di veicoli, Car Logistics IoT è un servizio in grado di soddisfare le esigenze delle concessionarie e delle aziende logistiche che si trovano a dover gestire flotte numerose e che per varie ragioni hanno la necessità di conoscere costantemente la posizione dei loro veicoli. Il sistema Car Logistics IoT è composto dai seguenti elementi:

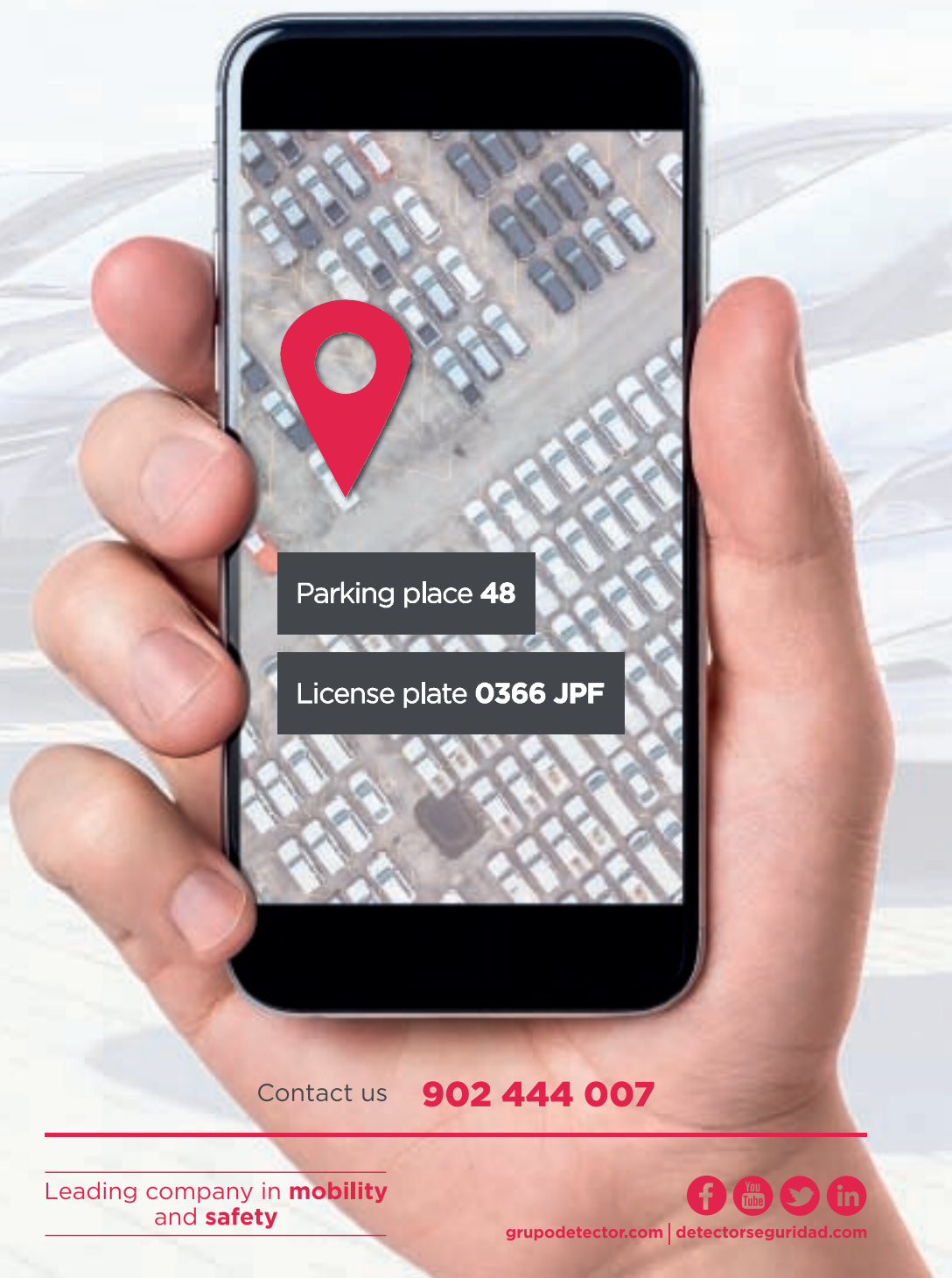
- *Tag*: hardware basato su tecnologia BLE (Bluetooth Low Energy), posizionato all'interno di ciascun veicolo per una localizzazione più accurata.
- *Antenna*: le antenne vengono posizionate in maniera strategica all'interno dell'area da monitorare, assicurando copertura all'interno dell'area delle concessionarie e dei parcheggi e inviando informazioni al cloud Detector.
- *Piattaforma IoT Detector*: permette di controllare online la posizione dei veicoli nelle diverse aree della concessionaria/parcheggio con un solo click.

Car Logistics IoT consente inoltre di installare l'antenna all'interno del camion o del rimorchio che trasporta i veicoli, in modo che i responsabili siano sempre a conoscenza della loro esatta posizione anche durante gli spostamenti. Questa soluzione permette di avere il controllo assoluto della flotta in ogni momento e di migliorare i processi produttivi e di soddisfazione del cliente in ogni diversa fase. Garantisce inoltre considerevoli vantaggi in termini di risparmio, se paragonato alle altre soluzioni presenti sul mercato. *[Abstract]*

DETECTOR

CAR LOGISTIC IOT

Car Logistics allows to have a real time status of vehicles that are located in a concession or a parking lot as well as historical data of the movement of the assets around the different areas.



Contact us **902 444 007**

Leading company in **mobility**
and **safety**

WMS BY VIASAT, LA NUOVA SOLUZIONE A 360° PER IL WASTE MANAGEMENT

Di **Luca Moretti**, Vice Presidente ANTHEA e **Gianni Barzaghi**, CEO DATAMOVE



Il settore dei servizi ambientali in Italia, in particolar modo la gestione dei rifiuti urbani e speciali e l'applicazione della misurazione e tariffazione puntuale, è fra le realtà più complesse a livello gestionale e attraverso da anni una fase di continua trasformazione. Enti e Aziende in ambito pubblico e privato si trovano ad affrontare processi fortemente articolati e spesso frammentati, con la necessità di adempiere alle prescrizioni dettate dalla normativa vigente con risorse e tempi sempre più ristretti. Per tali realtà diventa ormai un obbligo rispondere con solide soluzioni ERP e IoT basate su innovative architetture ed infrastrutture tecnologiche.

In questo scenario si inserisce la nuova suite WMS – Waste Management Solutions. Una soluzione che coniuga tre know-how tecnologici di eccellenza, quelli di Viasat, Anthea e Datamove, tutte società del Gruppo Viasat, per fornire alle imprese una suite completa e affidabile per la gestione dell'intera filiera dei servizi ambientali e del waste management tramite una piattaforma unica che unisce avanzati sistemi ERP con innovativi dispositivi IoT. Anthea e Datamove si candidano quindi come partner e unico interlocutore, verso il cliente, in grado di supportare tutte le fasi di progetti complessi e consentire ad aziende, amministrazioni ed enti di poter gestire al meglio le sfide di Misurazione, Tariffazione Puntuale e gestione Ambientale verso l'Economia Circolare.

WMS significa gestione completa dei processi inerenti i Servizi Ambientali, di Misurazione Puntuale e Tariffazione, Conservazione Digitale dei dati e applicazioni sul modello Smart City in una unica piattaforma condivisa, in grado di rispondere a scenari e ambiti di applicazione non più affrontabili con singole soluzioni verticali. Garanti-

sce ai clienti soluzioni performanti, servizi avanzati e assistenza costante per rispondere alle continue esigenze di cambiamento ed evoluzione delle imprese, massimizzandone efficienza e competitività. La Tariffazione Puntuale, che si rifà alla Direttiva Europea 2008/98/CE è indicata come strumento verso l'economia circolare ed i rifiuti zero, che prevede il calcolo della tariffa non più basato esclusivamente su costi fissi, ma in base alla reale produzione di rifiuto conferito dall'utente che "paga per quanto produce". Non si tratta di nuovi strumenti; la domanda è come applicarli correttamente, considerando l'intero sistema di prodotti, materiali e servizi in un'economia circolare. L'applicazione della Tariffa Puntuale rende fondamentale l'adozione di sistemi ERP e IoT che permettano la gestione di ogni processo e la sicurezza e certificazione di ogni dato acquisito.

WMS BY VIASAT, 360° WASTE MANAGEMENT NEW SOLUTION

The environmental service sector and the management of urban and special waste, as well as pay-as-you-throw programs represent a complex and delicate issue in Italy since the rules are constantly changing. Public institutions and companies have to face problems related to the necessity to comply with the requirements of the current legislations in contrast with highly articulated and complex rules, with increasingly limited resources and time. Solid ERP and IoT solutions based on innovative architectures and technological infrastructures provide a concrete answer to such issues.

This scenario includes the new WMS – Waste Management Solutions- suite. This unique proposal combines three excellent technological know-hows: Viasat, Anthea and Datamove, Viasat Group's companies, provide companies with the ultimate, reliable suite for managing the whole environmental service and waste management supply chain through a special platform combining innovative IoT devices and ERP systems. Anthea and Datamove propose as partner and sole interlocutor to support each project phase for companies and public institutions who are willing to manage the challenges of waste measurement, pay-as-you-throw and environmental management in the field of Circular Economy. WMS assures a complete management of Environmental Services, pay-as-you-throw programs, digital data storage and Smart City apps in just one platform and provides an effective answer where single vertical solutions are no longer adequate. Highly performing solutions, innovative services and constant assistance are offered to those clients who need to respond to companies evolution and change, improving their efficiency and competitiveness. [Abstract]

IL PRIMO OSSERVATORIO NAZIONALE MULTIDISCIPLINARE
DEDICATO AD AMBIENTE, RACCOLTA, MISURAZIONE E TARIFFA RIFIUTI,
ESPRESSAMENTE RIVOLTO AD ENTI, AMMINISTRAZIONI COMUNALI,
CONSORZI ED AZIENDE AMBIENTALI



www.operate.it

L'iscrizione e l'accesso a tutti i contenuti è gratuito

UN OSSERVATORIO PER UN NUOVO MONDO

OPERATE è un gruppo di esperti composto da tecnici, aziende e professionisti - tra i quali Luca Moretti (CEO di Anthea) e Gianni Barzaghi (CEO di Datamove), entrambe società del Gruppo Viasat - che nel tempo hanno acquisito forti competenze sui temi di Ambiente, Misurazione e Tariffazione Rifiuti e che si sono riuniti formando un Osservatorio Nazionale con l'intento esclusivo di fornire gratuitamente aggiornamenti e informazioni normative, esperienze tecniche e soluzioni di gestione sui temi ambientali con particolare attenzione agli aspetti di Misurazione e Tariffa Rifiuti. Da anni vengono realizzati eventi a scopo informativo, dall'alto contenuto tecnico-professionale, caratterizzando OPERATE quale interlocutore privilegiato e autorevole per numerose Amministrazioni Comunali, Enti e Imprese, oltre a essere presente in importanti gruppi di lavoro europei come "Urban Agenda for the UE – Economia Circolare", dove è previsto, tra le diverse azioni, lo sviluppo di un toolkit per il "Pay-as-you-throw".
L'iscrizione al portale www.operate.it e l'accesso a tutti i contenuti sono gratuiti.

AN OBSERVATORY FOR A NEW WORLD

OPERATE is a no profit association, it composed from a group of experts technicians, companies and freelance professionals operating in Italy and abroad, who over time acquire strong expertise on Environment, Measurement and Waste Tax field. They come together to form a National Observatory with the exclusive goal of providing free updates and law informations, technical experiences and management solutions on environmental issues, with particular attention on Measurement and Waste Tax. Operate is an observatory focused on the urban waste supply chain, on how to implement the service, on the construction of financial economic plans, on the measurement of waste production, on the waste tax. It is also a lab and space for analysis, monitoring, comparison, sharing and information on law, technical, organizational and management development issues. For years, Operate arranged events for informational purposes, with a high technical-professional content, characterizing OPERATE as a preferred interlocutor and reference for municipal administrations and waste companies, as well as being present in important European working groups as "Urban Agenda for the EU - Circular Economy", where the development of a "Pay-as-you-throw" toolkit is foreseen among the various actions.





IL DECRETO 20 APRILE 2017 SULLA MISURAZIONE DEI RIFIUTI

Il requisito necessario per poter dire di essere in presenza di misurazione dei rifiuti è la quantificazione almeno del Rifiuto Urbano Residuo conferito per singola utenza, la quantificazione di altre frazioni di rifiuto è facoltativa (art.4). Come si misurano i rifiuti? L'art. 6 risponde a questa domanda: "Mediante pesatura diretta, con rilevazione del peso, o indiretta mediante la rilevazione del volume dei rifiuti conferiti da ciascuna utenza tramite sistemi che permettano la registrazione della misurazione al momento del conferimento (porta a porta, stradale e centro di raccolta) in maniera esatta e univoca."

THE DECREE OF 20 APRIL 2017 OF THE MATTM ON THE MEASUREMENT OF WASTE. THE MEASUREMENT WASTE

The requisite to be able to say to be in presence of waste measurement is the quantification of at least the Residual Urban Waste conferred for single use, the quantification of other waste fractions is optional (art.4). How to measure the waste? Article. 6 answers this question: "by direct weighing, with weight measurement, or indirect by detecting the volume of waste delivered by each user" by means of systems that allow the recording of the measurement at the time of conferment (door to door, road and center of collection) in an exact and unambiguous manner.



Di **Mauro Sanzani**, Coordinatore Responsabile COSEA TARIFFA & SERVIZI S.r.L.

TARI: PERTINENZE E SECONDE CASE

È corretto applicare la parte variabile della TARI anche alle pertinenze dell'abitazione? E come si devono considerare, sotto questo profilo, le seconde case? Le "seconde case" sono utenze distinte e autonome, giacché non possono essere considerate né "pertinenze" della "prima casa", né unità a questa accorpate e costituenti un unico alloggio. È per contro illegittimo istituire per le seconde case tariffe più elevate rispetto alle abitazioni di residenza, perché esse non manifestano affatto una maggior attitudine a produrre rifiuti, valendo piuttosto l'opposto. Né si può ravvisare alcun elemento a sostegno di tale prospettiva all'interno della legge, che al contrario prevede la possibilità di applicare un regime agevolato.



TARI: PERTINENCES AND SECOND HOUSES

Is it correct to apply the variable part of Waste Tax also to house appurtenances to? And how should the second houses be considered? The "second houses" are instead distinct and autonomous users, since they can not be considered neither "appurtenances" of the "first house", nor units to this merged and constituting a single login. On the contrary, it is unlawful to set higher rates for second homes than residences, because they do not show any greater ability to produce waste, rather the opposite. Nor can any element be found to support this perspective within the law, which on the contrary provides for the possibility of applying a subsidized regime.



Di **Maurizio Loviseti**, Avvocato e Dottore di ricerca in Diritto Tributario

RACCOLTA E TARIFFAZIONE PUNTUALE: CAMBIO DI ROTTA OBBLIGATA NEI SISTEMI DI MISURAZIONE E GESTIONE

La problematica per un'amministrazione o gestore ambientale di munirsi di un sistema composto da applicativi software e dispositivi di misurazione è molto vasta. Qualsiasi amministrazione o gestore deve assolutamente ripensare completamente ad un nuovo sistema informatico oltreché munirsi di dispositivi di misurazione. Una serie di requisiti di un adeguamento necessario ad un nuovo sistema gestionale sono tra l'altro imposti dal recente Decreto del MATTM del 20 Aprile 2017, ove non solo vengono indicati e finalmente perimetrati i sistemi "legali" di misurazione dei conferimenti dei rifiuti da parte delle utenze, ma ancorché, per la prima volta, vengono indicati i requisiti ai quali un sistema di misurazione deve rispondere, in ordine alla inalterabilità dei dati misurati, alla sicurezza, alla modalità di conservazione nel tempo e rispetto della privacy.

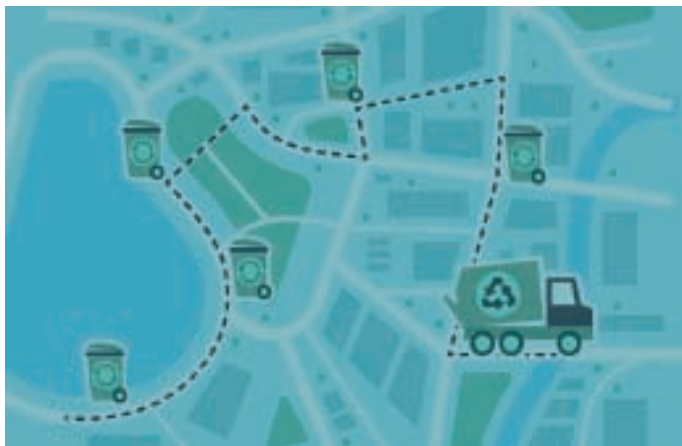
WASTE COLLECTION AND PAY-AS-YOU-WASTE MANAGEMENT: AN URGENT CHANGE OF COURSE

The problem for a municipality or an environmental manager is to obtain a system composed of software applications and measuring devices is very wide. Any municipality or manager must absolutely rethink completely to a new ERP and metering system. A series of requisites for a necessary adaptation to a new management system are, among other things, imposed by the recent MATTM Decree of 20th April 2017, for the first time, the requirements to which a metering system must respond, in terms of the unalterability of the measured data, to the safety, the way of preservation and respect for privacy.



Di **Luca Moretti**, Vice Presidente ANTHEA, società di Viasat Group

L'applicazione della tariffa puntuale determina un cambiamento radicale nei processi anche per i gestori: la responsabilità non riguarda solo i costi, ma anche i ricavi, oltre alla necessità di porre molta più attenzione verso i clienti/utenti finali. Finalmente assistiamo all'introduzione di concetti quali la customer care e la qualità dei servizi resi, misurabili concretamente in termini di KPI (Key Performance Index). Il caso specifico della misurazione (metering) puntuale, applicata nell'ambito dei sistemi di tariffazione puntuale, è il tema che oggi pone maggiormente il Comune/ Soggetto Gestore di fronte a una scelta di fondo: quale miglior tecnologia adottare per poter garantire un sistema di metering adeguato, attuale, che garantisca il minor impatto possibile rispetto ai consueti processi operativi degli addetti ai servizi di raccolta?



La migliore scelta che si può fare, in una visione strategica, è quella di adottare un sistema che dimostri nel tempo di rappresentare una soluzione completa, poter contare su un unico partner, un unico referente, un unico responsabile per la gestione di un servizio così complesso è la miglior garanzia per affrontare al meglio le sfide dell'evoluzione tecnologica nell'era dell'Internet of Things.

Application of Waste Tax (PAYT) determines a radical change in the processes: the responsibility is not only concerns costs, but also revenues, in addition to the need to put a lot of attention towards customers / end users. Finally we are witnessing the introduction of concepts such as customer care and the quality of services rendered, which can be measured concretely in terms of KPI (Key Performance Index). The specific case of Waste Tax metering puts the Municipality / Municipal Companies in front of a basic choice: what better technology to adopt in order to guarantee an adequate system, that guarantees the least possible impact with respect to the usual operational processes of the collection service workers?

The best choice that can be made, in a strategic vision, is to adopt a system that demonstrates over time to represent a complete solution, to rely on a single partner, a single referent, a single person responsible for the management of a service as well complex is the best guarantee to better face the challenges of technological evolution in the age of the Internet of Things.



Di **Gianni Barzaghi** CEO DATAMOVE, società di Viasat Group



FINE DEL RIFIUTO: GAME OVER?

La Direttiva all'art. 6, riprodotto all'art. 184 ter del decreto legislativo 3 aprile 2006 n. 152, prevede che "1. Taluni rifiuti specifici cessano di essere tali ai sensi dell'articolo 3, punto 1, quando siano sottoposti a un'operazione di recupero...". Sotto un primo profilo, dunque, la Direttiva afferma che se non sono stabiliti a livello comunitario i criteri per definire gli EoW (End of Waste), gli Stati membri possono decidere "caso per caso" se un determinato rifiuto abbia cessato di essere tale. È proprio sotto il

profilo del "caso per caso" che la sentenza opera, una interpretazione ad avviso di chi scrive, non corretta, affermando che per determinare se un rifiuto abbia cessato di essere tale non debba farsi riferimento al "singolo materiale" da esaminare, bensì esclusivamente alla "tipologia" di materiale.

END OF WASTE: GAME OVER?

The Directive at the art. 6, reproduced in art. 184 ter of the legislative decree 3 April 2006 n. 152, provides that "1. There specific waste cease to be such under Article 3, point 1, when they are subject to a recovery operation .." Under a first profile, therefore, the Directive states that if they are not established at EU level the criteria for defining the EoW (End of Waste), the Member States can decide "case by case" if a specific waste has ceased to be such. It is precisely from the "case by case" view that the ruling operates an interpretation to notice of the incorrect writer, stating that to determine if a refusal has ceased to be such it should not refer to the "single material" to be examined, but exclusively to the "type" of material.



Di **Lidia Flocco**, Avvocato e consulente in materia ambientale

DALLE LANGHE, NEL MONDO

A cura di **AL.MEC**



Nel bel mezzo della quarta rivoluzione industriale la sfida si gioca nel mondo globale. Energia, sostenibilità, comunicazione; questi i parametri, tre strade che l'uomo si impegna di giorno in giorno a sviluppare attraverso modalità sempre più tecnologiche e raffinate. AL.MEC S.r.l. si presenta anche quest'anno con la propria dinamica e competenza tecnologica. Dalle colline delle Langhe, da vent'anni, una realtà industriale che ha da sempre la capacità di guardare al futuro. L'attività di AL.MEC è già ben conosciuta dagli operatori professionali del settore dei veicoli industriali. Ora apre la sua capacità tecnologica anche al "settore servizi": da qui la piattaforma di remote monitoring, realizzata in partnership con Viasat, per la fornitura di servizi legati alla diagnostica e alla manutenzione.

FROM THE LANGHE TO THE WORLD

In the middle of the fourth industrial revolution, we face the challenges of a globalised world. Energy, sustainability and communication: these three issues must be developed through technology and innovation. Even this year, AL.MEC presents its dynamic and technological skills. From Langhe's hills, the company looks forward to the future since 20 years. AL.MEC business is already very well known in the field of industrial vehicles. Its technological skills are now opened to services sector. The remote monitoring platform, realized in partnership with Viasat, is now ready to be used for diagnostics and maintenance services. [Abstract]



UNA RACCOLTA SMART DEI RIFIUTI URBANI

A cura di **SOLTEC**

Nel settore del waste management il costo della non efficienza sarà sempre più elevato, sia in termini economici che di sanzioni. In questo scenario le nuove tecnologie del mondo IoT mettono a disposizione una grande quantità di dati da cui ricavare informazioni che permettono di generare una serie di servizi innovativi. Soltec, società del gruppo Lutech, fornisce Tag e produce lettori ed antenne RFID (a brand BlueBox) che trovano applicazione in tutta la filiera del waste management a supporto dei prodotti di Viasat Group, che include Anthea e Datamove. I sistemi, oltre a identificare sacchi e bidoni, sono presenti anche sui camion di raccolta, dove si integrano con i sistemi di bordo di Viasat. Questa è la dimostrazione di come, utilizzando una filiera interconnessa (IoT), sia possibile aiutare le società operanti nel mondo del waste management da un lato a incrementare l'efficienza e ridurre i costi e dall'altro ad abilitare una raccolta smart dei rifiuti urbani in grado di collezionare informazioni per elaborare un processo ottimizzato e misurabile. Il tutto volto a ridurre l'impatto ambientale.

Dal 1999 progettiamo e sviluppiamo sistemi informatici su misura del tuo business

www.soltecudine.it

RFID SYSTEMS **INTERNET OF THINGS** **INDUSTRY 4.0**

SOLTEC™
LUTECH GROUP

www.soltecudine.it • soltec@soltecudine.it • Via Adriatica, 284, Campoformido, (UD) • +39 0432 561200

A SMART WASTE COLLECTION

In the waste management sector, there is always a price to pay for inefficiency, in economic terms and in penalties. In this scenario, the new IoT technologies offer a great variety of data to create new, innovative services. Soltec, a company of Lutech group, provides Tags and produces players and RFID antennas (BlueBox brand) which can be used in the entire waste management process together with Viasat Group products, including Anthea and Datamove. These systems are able to identify garbage bags and bins and can be placed on trucks, to work together with Viasat devices. This shows how it is possible to cooperate with waste management companies through an interconnected supply chain, in order to enhance the efficiency of processes and to reduce the costs, as well as to set up a smart waste collection system and collect data for an optimized and manageable use. All measures aimed at reducing the environmental impact. *[Abstract]*



ELETTRONICA AD ALTA TECNOLOGIA

A cura di **TECNINT HTE**

Tecnint, azienda italiana fondata nel 1984, vanta una lunga tradizione ed esperienza nel campo della progettazione e produzione di schede e sistemi elettronici personalizzati. Le nostre attività principali sono la progettazione, sviluppo e produzione di sistemi elettronici su specifica indicazione del cliente, offrendo una costante collaborazione e assistenza per tutta la durata del ciclo vitale del prodotto.

Dal 2014 è attiva nell'ambito della gestione della raccolta rifiuti con lo sviluppo e la produzione di dispositivi specifici (WMS). Nel corso di questi ultimi anni, abbiamo sviluppato diversi strumenti e tecnologie che possono essere utilizzati direttamente dagli operatori o installati su veicolo, per il monitoraggio, l'acquisizione ed elaborazione di dati e per la pianificazione delle varie attività. Il fiore all'occhiello di questo sistema è il dispositivo On Board Computer (OBC), conforme alla normativa UN/ECE R10, con schermo 7" touch screen ad ampia connettività, GPS per il monitoraggio; GPRS per l'upload/download di dati dal server; WIFI per il trasferimento dati; Ethernet per telecamere IP, antenne RFID; Dispositivi BLE per lo scambio dati con dispositivi mobili. I nostri clienti stanno utilizzando con successo il sistema OBC e hanno sensibilmente migliorato l'organizzazione e l'efficienza del servizio raccolta rifiuti, così come quelli di pulizia strade, spazzatura neve, manutenzione spiagge e altri servizi di pubblica utilità. Il dispositivo OBC di Tecint è in possesso di tutte le funzioni e i requisiti tecnici necessari e rappresenta la soluzione ideale per la gestione della raccolta rifiuti (WMS, Waste Management System).



HIGH TECH ELECTRONIC

Founded in 1984, Tecint HTE is an Italian Company with a long tradition and experience in designing and producing boards and custom made electronic systems. Our core activity is the design, development and production of custom electronics devices. We realize custom made solutions following our customer's needs. We offer a constant partnership and assistance during all the life-cycle of the products.

Since 2014 Tecint HTE is active in the waste management business with the development and production of devices for waste management system (WMS). During these years we developed different technologies both portables by the operators and installed on the vehicles, for tracking, data collection, data elaboration and operation planning.

The "core" of this system is the On Board Computer (OBC) conform to UN/ECE R10 regulation, a 7" touch screen device with broad connectivity on different standard: GPRS for data up/download to the webserver; GPS for activity tracking; Ethernet for IP cameras, RFID antennas, etc; WIFI for data transfer; BLE devices for data exchange with portable devices.

Our customers are successfully employing the OBC system, reporting remarkable improvement regarding the organization and efficiency not only for the garbage collection service, but also for street cleaning services, snow plowing, beach maintenance and other public services. The Tecint OBC is the ideal device for the implementation of the Waste Management System since it has all the functionalities and technical features required. *[Abstract]*





GORENT E VIASAT, “RIDE GREEN”

A cura di **GORENT**

Gorent è la società leader nel nostro Paese specializzata nel noleggio di veicoli per i servizi di igiene urbana. Nata nel 2002, è stata la prima azienda in Italia a proporre la formula del noleggio per i mezzi destinati ai servizi di igiene urbana, e nel corso degli anni ha saputo estendere la gamma dei servizi offerti, affiancando al noleggio la vendita dell'usato di fine flotta e la georeferenziazione dei mezzi tramite l'innovativa piattaforma telematica di proprietà ECOFLOT.

Conta oggi un parco mezzi di circa 900 unità e una clientela che annovera 105 tra le principali aziende pubbliche e private nel settore dei servizi ambientali, posizionate su tutto il territorio nazionale. Nello specifico, la flotta ha un'età media inferiore ai tre anni, composta principalmente da veicoli Euro 6 (77%), a metano, ibridi ed elettrici.

Gorent è stata protagonista di importanti novità anche sui mercati internazionali di riferimento. È stata infatti avviata ufficialmente la società Gorent Hispania con sede operativa a Madrid; inoltre, la società ha orientato il proprio business anche verso la Francia, costituendo Gorent France. Grazie a questa strategia, nel 2017 Gorent ha chiuso l'anno con un fatturato di circa 21 milioni di euro, in linea con il risultato 2016 che però aveva registrato una crescita del 30% sull'anno precedente.

Da sempre attenta alla sostenibilità ambientale e alla ricerca di soluzioni innovative e 'green' che possano garantire un parco mezzi sempre all'avanguardia e di ultima generazione, l'azienda ha stretto inoltre nel 2012 una partnership di collaborazione con Viasat che si

è via via consolidata ed è in continua evoluzione. Oggi Viasat offre servizi quali la manutenzione proattiva, il monitoraggio e l'installazione/disinstallazione delle centraline (di propria produzione), la fornitura dati, la geolocalizzazione, i controlli giornalieri sul funzionamento della flotta. Nello scorso mese di maggio Viasat, insieme a Gorent, ha sostenuto, durante il Giro d'Italia, l'iniziativa Ride Green, il progetto ecosostenibile di raccolta differenziata, in collaborazione con la Cooperativa Erica. I veicoli elettrici Free Duck Gorent, equipaggiati con i sistemi satellitari Viasat, sono stati infatti impiegati al traguardo e alla partenza delle principali tappe del Giro d'Italia prima del passaggio dei corridori.

GORENT AND VIASAT, “RIDE GREEN”

Gorent is the Italian leader company in the field of urban hygiene vehicle rental. Founded in 2002, it was the first company to apply the rental formula to urban hygiene services and it has increased its range of services through the years with the sale of used vehicles and location referencing through its innovative telematic platform, owned by ECOFLOT.

Today, the company owns a fleet of 900 units and include 105 main national public and private companies in the field of environmental services in its clients. More specifically, the fleet has an average age of less than three years and it mainly consists of Euro 6 gas driven, electric and hybrid vehicles (77%). Gorent has been the star of important news on in International relevant markets. The Spanish company Gorent Hispania has officially been started and established its operational headquarters in Madrid. The business has been expanded to France with the establishment of Gorent France. This strategy brought Gorent to an annual turnover of 21 million euros in 2016, in line with 2016 results, that showed a 30% growth in comparison to the previous year.

Always attentive to environmental sustainability and constantly looking for innovative, green solutions to improve and update their fleet, the company has established a collaboration with Viasat in 2012, a partnership that is now consolidating and evolving. Today, Viasat proposes services such as proactive maintenance, Viasat control units monitoring and installation/un-installing, data supply, geolocation, daily operational checks on fleets. Last May Viasat, together with Gorent, has supported the Ride Green initiative in the course of *Giro d'Italia* competition, an eco-friendly recycling project in collaboration with *Cooperativa Erica*. Electrical vehicles Free Duck Gorent have been equipped with Viasat satellite systems and they have been used in arrival/race start points in the main stages of *Giro d'Italia*, before the passage of bikers. *[Abstract]*

Dal 2012 Gorent ha stretto una partnership di collaborazione con Viasat che si è via via consolidata ed è in continua evoluzione fino alla recente partecipazione al Giro d'Italia.

WWW.GORENT.IT
WWW.GORENTFRANCE.FR
WWW.GORENTHISPANIA.ES

We have
a clear idea
of Europe.

We are in Europe to share a new
model of sustainability inspired
to the values of technological
competence and technological innovation.

We believe in our ability to offer practical solutions
in order to contribute to the creation of a better future.

The future in which we would like to live.



GORENT SPA

**GORENT
FRANCE SARL**

**GORENT
HISPANIA SL**

GOORENT
noleggio e servizi per l'igiene ambientale

OPPORTUNITÀ E-COMMERCE PER L'AUTOTRASPORTO ITALIANO

Intervista con **Maria Teresa Di Matteo**
Presidente ALBO NAZIONALE DEGLI AUTOTRASPORTATORI

Il trasporto e la logistica si trovano a fare i conti con l'e-Commerce: la rivoluzione degli acquisti sta cambiando anche il mondo delle consegne, cercando di sperimentare nuove vie. È questa una nuova opportunità, un'occasione che le aziende italiane di autotrasporto non devono lasciarsi sfuggire per non lasciare un nutrito pacchetto di profitti ai concorrenti stranieri.

Presidente, qual è oggi il volto dell'autotrasporto in Italia?

L'autotrasporto presenta oggi in Italia un volto che possiamo definire complesso, a tratti contraddittorio. Facciamo parte, insieme a Germania, Polonia, Spagna, Regno Unito e Francia, dei sei Paesi che guidano il traffico merci in Europa, ma tra questi siamo all'ultimo posto. Il trasporto su strada continua a restare, nel nostro Paese, la principale modalità di trasporto merci, ma rispetto agli anni pre-crisi abbiamo perso circa il 37% in mld di tkm; il numero delle imprese di autotrasporto in conto terzi si è ridotto ma il fatturato complessivo risulta in crescita, segno di una riorganizzazione e maggiore concentrazione del settore.

Quali sono le principali dinamiche in atto?

Tra le principali dinamiche in atto che stanno già mutando in profondità il settore segnalerei l'incremento delle innovazioni tecnologiche e l'aumento sempre crescente dell'e-commerce. Il comparto corrieristico, infatti, è quello che presenta maggiore crescita sia nelle consegne nazionali che internazionali. Secondo dati recenti, il valore degli acquisti on-line in Italia è passato da 6,6 miliardi di euro nel 2009 a 23,627 miliardi nel 2017, con un incremento, quindi, del 17%. Nel solo 2017, i web shopper italiani sono risultati 22 milioni e sono cresciuti rispetto al 2016 del 10%. La consegna a domicilio rappresenta la modalità principale dei beni ordinati on-line ed è effettuata utilizzando la rete distributiva dei corrieri.

Qui entra in gioco una logistica moderna ed efficiente...

Sarà necessaria una trasformazione ed un'integrazione delle realtà imprenditoriali di settore: autotrasportatori, operatori logistici, gestori di magazzino e altri segmenti delle aziende di settore saranno indotti a riorganizzarsi ed associarsi, con conseguente concentrazione delle relative imprese. Peraltro, le innovazioni tecnologiche, in particolare quelle green, applicate ai veicoli su strada determineranno un rilievo crescente delle imprese in grado di stare al passo con i tempi anche con l'utilizzo di mezzi più ecologici e a basso consumo energetico.

Dalla concorrenza sfrenata al gap competitivo. È un rapporto difficile con l'Europa?

Direi che si tratta di un rapporto multiforme: agiamo all'interno di uno dei maggiori mercati a livello mondiale, con tutte le opportunità connesse, ma subiamo anche fenomeni di competitività particolarmente aggressiva che ci danneggiano profondamente. L'autotrasporto è il settore che risente più di tutti del dumping sociale: l'allargamento troppo rapido del mercato Ue ha esposto gli operatori nazionali alla concorrenza di un numero crescente di Paesi, con condizioni di lavoro meno restrittive e costi inferiori, che hanno generato forme di competitività sleale, con un'alterazione dei corretti equilibri di mercato. Contestual-

mente, la necessità di restare competitivi ha provocato un peggioramento del trattamento retributivo e delle condizioni di lavoro degli addetti al settore in ambito nazionale.

Bisogna difendersi e reagire. Quali sono i vantaggi di un convinto percorso di innovazione per le aziende del settore?

L'Internet delle cose o meglio ancora dei servizi, le tecnologie di analisi e utilizzo dei dati massivi, così come la telematica satellitare costituiscono scelte obbligate per le aziende di ogni settore. Rappresentano un potenziale di sviluppo enorme anche per l'autotrasporto, consentendo, tra l'altro, la reingegnerizzazione dei processi di trasporto e distribuzione delle merci in un'ottica integrata in cui velocità, gestione dei percorsi, veicoli, controllo ed efficienza delle varie fasi organizzative, sicurezza e ambiente diventano fattori tutti dialoganti e interconnessi per svolgere al meglio la propria attività d'impresa. Stiamo parlando non solo del futuro ma già dell'oggi: l'autotrasporto competitivo già è immerso in queste realtà.

E-COMMERCE OPPORTUNITIES FOR THE ITALIAN ROAD HAULAGE FIELD

Italian trucking industry shows a complex, sometimes contradictory face. Together with Germany, Poland, Spain, United Kingdom and France we are part of the six leader countries in the field of goods transport, but we have been ranked last. We operate within one of the world's largest markets, which is rich in opportunities but still suffers the consequences of an aggressive and harmful competitiveness. Road haulage has been deeply affected by the effects of social dumping: EU's markets have accelerated so quickly that national operators have suffered the unfair competitiveness of a growing number of countries, whose lower costs and less restrictive working conditions have damaged the dynamic of market equilibrium. At the same time, the need to remain competitive has led to the deterioration of national workers' conditions and remunerations; in some cases, businesses have been moved to tax haven countries, with a strong impact on national economy. The Internet of Things, or, better saying, analysis and data management technology as well as satellite telematics represent the key factor to stand up and promote the growth of road haulage business, thus allowing the re-engineering of goods transport and distribution processes in an integrated approach in which speed, route management, vehicles, organizational control and efficiency, safety and environmental issues all become interactive and interconnected factors. Today is the future: competitive road haulage is already immersed in this process.

The growth of e-commerce represents another valid opportunity. According to recent research, the numbers of on-line commerce in Italy have risen from 6,6 billion euro in 2009 to 23,627 billion in 2017, recording a 17% rise. The commerce revolution is experiencing new delivery system model. This part of the market will constantly expand with tailor made solutions and a new organizational model of this field. Italian companies should take advantage of such an opportunity, in order not to encourage consistent investments abroad. [Abstract]



DA 70 ANNI SOLUZIONI PER L'AUTOTRASPORTO

Intervista con **Massimo Bagnoli**
Presidente FIAP - Federazione Italiana Autotrasportatori Professionali

Fondata quasi 70 anni fa, FIAP non ha mai cambiato il proprio orientamento, caratterizzato dalla costante ricerca delle soluzioni tese a migliorare l'attività delle imprese del settore e dei propri lavoratori, ed a rivendicarne necessità e diritti, senza tralasciare la conformità alle regole. Nel termine "soluzioni" ci stanno leggi e loro proposte, contratti, convenzioni, soluzioni tecnologiche, assistenza, partnership con soggetti tecnici, legali ed associativi nazionali ed internazionali.

Partiamo dall'attualità. Con Viasat, a seguito del grave incidente di Bologna, avete diramato un comunicato congiunto. Con quali intenzioni?

La Sicurezza Stradale è questione strettamente correlata all'attività di Autotrasporto Professionale. Eventi come l'incidente di Bologna, ma anche tutti gli altri nei quali sono coinvolti veicoli pesanti, obbligano ad una attenzione e cura sempre maggiore e costante di ogni aspetto che possa contribuire all'incremento dei livelli di si-

curezza nella circolazione e della qualità del lavoro. La partnership tra Viasat e FIAP si inserisce fortemente in questo contesto: valutare, promuovere e diffondere soluzioni tecnologiche di ausilio alla guida e all'attività della filiera del trasporto, nella ricerca del massimo vantaggio dal punto di vista della sicurezza, non solo per gli autotrasportatori bensì per tutti gli utenti della strada. Risultato che può raggiungere livelli

di eccellenza mettendo a fattor comune le rispettive competenze ed esperienze. È stato, quindi, importante comunicare questa comunione di obiettivi.

Dalla telematica all'IoT, ai veicoli connessi: tutti sono d'accordo sul fatto che la tecnologia può essere un alleato prezioso. Entrando nello specifico, attraverso quali soluzioni?

La tecnologia è lo strumento attraverso il quale molte delle necessità nascenti dalla progressiva crescita dei "bisogni" delle aziende e delle persone trovano la soluzione. Quindi è un alleato prezioso nella costante ricerca di un miglioramento continuo delle prestazioni, in termini di tempo/velocità/consumi, della qualità dei prodotti, della soddisfazione di tutti, a qualsiasi livello. Trasporto e Logistica sono due settori nei quali la componente tecnologica gioca un ruolo strategico e decisivo. Un Fleet Management System efficiente sarà componente chiave del successo dei servizi svolti sull'intera filiera, fino al consumatore, B2B o B2C non importa. Ci vuole efficienza, e la telematica, insieme alla connettività e alla disponibilità di dati sempre più complessi, è fondamentale.

ALLA CONCORRENZA RISPONDO CON L'INNOVAZIONE



È forse la sfida più difficile di questi anni: il confronto tra le aziende europee. E i dati di una recente ricerca IRU confermano che, pur rimanendo in primo piano le preoccupazioni tradizionali sul costo del carburante (50%) e sui vincoli ambientali e normativi (60%), gli Operatori sono sempre più consapevoli dell'ingresso di nuovi soggetti nel mercato dei servizi e del forte impatto dell'automazione e della digitalizzazione, indispensabili per vincere la concorrenza. La maggior parte degli intervistati (65%) ha infatti l'intenzione di investire in tecnologia a breve termine – anche nei prossimi 6/8 mesi – per ottimizzare le proprie attività quoti-

diane. Più di un terzo (38%) prevede di investire in nuove soluzioni di gestione della flotta e il 25% in documentazione elettronica o digitalizzata.

La tecnologia è quindi vista come la chiave utile a competere in ambito internazionale, nonché a correggere alcuni fondamentali economici. La gestione della carta è la principale sfida che il 50% degli intervistati ritiene superata dal digitale, seguita dalla sicurezza dei trasporti (41%) e dalla ricerca di carichi (30%). Solo un quarto degli intervistati individua nella digitalizzazione e nell'automazione la soluzione utile al superamento della diffusa carenza di autisti professionali. Ancora meno sono quelli che ritengono che i veicoli a guida autonoma contribuiranno a risolvere tale carenza.

L'industria dei trasporti sta attraversando un periodo di grandi cambiamenti ed è quindi incoraggiante constatare che la maggioranza degli Operatori guardino sempre con maggior attenzione alla tecnologia e investano in soluzioni digitali, utili alla risoluzione di sfide operative di base, come il passaggio alla documentazione digitale, la tracciabilità, la sicurezza e l'efficienza.

Zeljko Jetic, Global Innovation Lead IRU - International Road Transport Union

70 YEARS OF ROAD HAULAGE SOLUTIONS



Founded almost 70 years ago, FIAP has never changed its direction, targeted at the constant search for solutions aimed at improving companies' and employees' activities, claiming their needs and rights in full compliance with laws and regulations. Technology represents the instrument to respond to different, increasing needs and demands of people and companies. It is a precious and reliable partner in the constant search of performance improvement in terms of time/speed/energy use, quality and all levels collective satisfaction.

Increasing concern about security standards is another key factor for the partnership between Viasat and FIAP: to evaluate, promote and spread innovative solutions in support of driving and transport activities and to maximise road hauliers and road users safety standards.

Efficiency and telematics, together with connectivity and complex data acquisition are an absolute must. The transportation industry is facing a significant change and it is therefore encouraging to see that, according to IRU research, -International Road Transport Union of Geneva, a

world-wide historical association of which FIAP is part of- the majority of Operators looks at technology with increasing interest and invests in digital solutions, useful instruments to face operational challenges such as the transition to digital documents, traceability, safety and efficiency. In this unstoppable process, companies must invest in innovation and growth – in compliance with regulations and focusing on good practice- to survive in such a competitive market. The Fourth Industrial Revolution is under way and it is characterized by an increasing use of information technology (Internet), speed of data transmission and a fusion between real and virtual world.

This is a unique opportunity that we must take, capitalise and encourage. However, it is necessary to assure consistency and continuity of current instruments. On this subject, FIAP awaits news from the Government. *[Abstract]*

È anche una questione di rispetto delle norme e degli standard di sicurezza. Ma le aziende sono pronte a innovare? E quelle che non lo fanno, cosa rischiano?

Il rispetto delle norme e degli standard di sicurezza è un "Must" per FIAP, senza se e senza ma. Guardare all'oggi ed al futuro della propria attività rispettando queste due componenti è fondamentale per la continuità del proprio lavoro. Se poi una norma dimostra la sua inefficacia o uno standard di sicurezza ha la necessità di essere modificato, a fronte dell'esperienza maturata, si devono smuovere le leve del cambiamento, dell'innovazione. Lo stesso vale per le aziende, e quelle non si adoperano per la propria crescita, innovando i propri processi nel rispetto delle regole ed applicando buone prassi, subiranno una progressiva diminuzione della loro capacità di rimanere nel mercato.

Innovazione fa rima con Industria 4.0. Un'occasione da non perdere...

È così. La Quarta Rivoluzione Industriale, caratterizzata dal sempre maggiore utilizzo delle tecnologie per l'informazione (Internet), dalla velocità di trasmissione dei dati, da una fusione del mondo reale con quello virtuale, è una opportunità che deve essere colta, sfruttata e incentivata. L'investimento in innovazione e competitività, sinonimi di crescita, va senza alcun dubbio agevolato, soprattutto dal punto di vista economico e fiscale, ed aiutato nella sua comprensione e utilizzo. La FIAP è stata, su questo aspetto, molto attiva. Occorre, però, garantire consistenza e continuità agli strumenti fino ad ora attivati. Attendiamo notizie dal Governo in tal senso.

FIAP aderisce all'IRU – International Road Transport Union di Ginevra – organo associativo storico di carattere mondiale. Un rapporto diretto senza mediazioni che ci permetterà di portare e testimoniare anche all'estero i punti di forza, le competenze maturate e la qualità del nostro lavoro, insieme alle partnership attivate.

ALLA RICERCA DI SICUREZZA E LEGALITÀ

Intervista con **Roberto Sgalla**
Direttore Centrale delle Specialità POLIZIA DI STATO



Il rispetto dei tempi di guida e di riposo e il corretto uso del cronotachigrafo da parte degli autotrasportatori. Ma anche verifiche amministrative o furti dei tir e della merce da parte di bande criminali specializzate. È costante l'attività di controllo della Polizia sul rispetto delle norme "In un settore fortemente competitivo dove il prezzo ha una rilevanza notevole così da spingere spesso le imprese a ricercare espedienti poco in sintonia con le regole di sicurezza e di legalità."

Quanto oggi il settore autotrasporto è soggetto ad attività illegali?

Il settore dei trasporti stradali di cose nel nostro Paese è regolamentato dalle molte riforme che si sono susseguite nel corso degli anni ed è perfettamente in linea con i parametri e gli standard qualitativi europei. Purtroppo però, in un settore fortemente competitivo, dove ha notevole rilevanza il prezzo, è facile comprendere che qualche impresa tenti di ricercare espedienti poco in sintonia con le regole di sicurezza e di legalità. Da qui la mission principale della Polizia Stradale: l'attività di controllo sui vettori, che rappresenta un importante strumento di garanzia della legalità, nonché il rispetto delle norme in materia sociale dei conducenti. La logistica ed il trasporto merci sono in forte crescita in Europa e nel nostro Paese ed hanno

estrema necessità di essere tutelati con impegni istituzionali per la legalità e per il rispetto di regole trasparenti uguali per tutti.

Tanti tir, non solo italiani, sulle strade. Esiste una statistica di "illegalità"?

È difficile. Tuttavia, dai dati forniti dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per quanto riguarda il rispetto della normativa sociale, si registra una più frequente inosservanza delle norme da parte di vettori che provengono da Spagna, Romania, Bulgaria e Polonia. Per monitorare comunque il rispetto delle norme, la Polizia Stradale svolge un lavoro di controllo costante. Nei primi 6 mesi di quest'anno, il numero di veicoli ispezionati è stato di 155.792 con 1.748.021 di giornate lavorative che hanno portato ad accertare, complessivamente, nei confronti di conducenti di veicoli commerciali, 38.423 violazioni della normativa sui tempi di guida e di riposo (art. 174 del C.d.S.). Per mettere le imprese di autotrasporto in condizione di poter competere in modo virtuoso sul mercato europeo, sono stati inoltre rafforzati i controlli anche sulla regolarità amministrativa dei vettori sia italiani che stranieri.

Irregolarità nello svolgimento dell'attività, furti dei mezzi e delle merci, rapine ai danni degli autisti. Solo per citarne alcuni. Quali sono i reati che riscontrate maggiormente?

Sicurezza e soprattutto contrasto ai crimini predatori, che mettono in pericolo le persone e le cose. Nel 2017, gli episodi delittuosi in ambito autostradale – furti e rapine, soprattutto ai danni dei mezzi pesanti – sono stati 352, molti dei quali relativi alla sottrazione di merci ed altri al furto di gasolio da mezzi commerciali. Dei 209 episodi delittuosi riguardanti la sottrazione di merci, 158 sono i furti, 37 i tentativi di furto, mentre 14 sono le rapine. L'attività di contrasto ha portato complessivamente al deferimento all'Autorità Giudiziaria di 147 persone, delle quali 90 in stato di arresto e 57 segnalate in stato di libertà.

Avete strumenti sufficientemente idonei per effettuare controlli e reprimere i comportamenti illegali?

La Polizia Stradale dispone di apparecchiature di controllo per la verifica del rispetto dei tempi di guida e di riposo. Anche grazie al significativo contributo dell'Albo degli Autotrasportatori, negli ultimi anni sono stati acquistati strumenti tecnici ed informatici per il controllo sulla strada dei dati dei tachigrafi, e sono stati avviati numerosi



LOOKING FOR SAFETY AND LEGALITY

Regulations in respect of driving and rest hours as well as the correct use of digital tachograph. Administrative checks. In such a competitive field, the price is a decisive factor that can push companies to try to find expedients that are not always compliant with the law. The Police exerts a constant transport control activity in order to ensure law application and full compliance with the social rules in the field of road transport. Logistics and freight transport are growing very fast in Europe and in our country and institutional commitment is essential to respecting and sustaining universal, transparent rules. Trucking companies need to be more virtuous and efficient in their action; for this reason, regularity checks have been implemented on both Italian and foreign carriers. The Traffic Police has at its disposal sophisticated equipments for tachograph data control: in the first half of this year, 155.792 good transport vehicles have been inspected in 1.748.021 working days, which lead to a total of 38.423 violations. The majority is related to non-compliance with the provisions concerning driving and resting hours, but also to drunk and drug driving. Regulation nr. 799/2016, providing that new control devices installed shall be equipped with remote communication systems, could enter in force in 2019. Police bodies will, then, interact with the tachigraph so that they will promptly reveal any suspect behaviour of the driver.

A recent phenomenon consists in the resort to violent actions, use of weapons and truck drivers kidnapping to steal transported goods. The most common "modus operandi" consist in intrusions (tarp cutting, rear door opening), road blocks, fake police checks. In addition, the so-called "Rumenian roll" approach – robbery of moving vehicles with the help of acrobatic techniques- and, of course, the use of Jammer and other electronic devices. That is why satellite telematics, Black Box and other similar electronic device become crucial in the adequate prevention of Cargo Crime. [Abstract]

Le Scatole Nere o altri dispositivi elettronici simili apportano indubbiamente benefici per gli utilizzatori finali e costituiscono un valido supporto all'attività degli organi di Polizia Stradale, sia nell'attività di contrasto dei furti di mezzi e merci, sia nell'attività di soccorso e rilevamento dei sinistri stradali.



COME OPERANO I CRIMINALI

Sono sempre più numerosi gli episodi di furti e rapine ai tir. Ma l'assunzione ad azioni violente, con il ricorso alle armi e veri e propri sequestri di persona verso gli autotrasportatori, non è una peculiarità tutta italiana, registrando queste modalità anche in Sud Africa e nell'Europa dell'Est. Certamente il nostro Paese ha affinato le tecniche nel tempo e negli anni. I "modus operandi" più diffusi sono: intrusioni (taglio del telone, apertura delle porte posteriori), blocchi stradali, finti controlli di Polizia. A questi si è aggiunto il cosiddetto metodo "Rumenian roll" – sottrazione in movimento con tecnica acrobatica – e, naturalmente, l'uso di Jammer ed altri sistemi elettronici. Ecco allora che la telematica satellitare diventa determinante, rappresentando un elemento essenziale per predisporre un'adeguata azione di prevenzione del Cargo Crime.

seminari, d'intesa con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, per la formazione specialistica in materia di tutti gli operatori delle Forze di Polizia. Importante è anche l'impegno di risorse tecnologiche per il contrasto alla guida in stato di ebbrezza alcolica o sotto l'effetto di stupefacenti.

Per legge bisogna dotare i mezzi di dispositivi telematici utili al controllo dell'attività. Rappresenta quindi un elemento essenziale per lo svolgimento della vostra attività?

Il Regolamento 799/2016 prevede che i nuovi apparecchi di controllo installati a bordo dei mezzi commerciali siano dotati di un sistema di comunicazione da remoto che permette agli organi di Polizia, tramite apposita apparecchiatura, di dialogare con il tachigrafo e di effettuare una diagnosi precoce di eventuali comportamenti anomali da parte del conducente, come, ad esempio, mancato inserimento dalla carta tachigrafica o guida oltre i limiti consentiti. La Polizia Stradale, in attesa dell'entrata in vigore di tale norma (fissata per il 2019), sta effettuando sperimentazioni di nuovi dispositivi che consentano tali controlli.



LE FLOTTE INVECCHIANO

Intervista con **Franco Fenoglio**

Presidente Sezione Veicoli Industriali UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri

Le case costruttrici di veicoli industriali hanno investito ingenti somme nello sviluppo tecnologico tanto da essere oggi in grado di offrire sul mercato veicoli che non solo rispondono alle più avanzate norme sull'inquinamento e sulla sicurezza, ma già prefigurano un futuro ormai prossimo, nel quale si dovrà dare attenzione prioritaria alla sostenibilità economica ed ambientale come condizione indispensabile per rendere competitive le imprese italiane. Ad oggi, però, questo sforzo tecnologico non è sfruttato a dovere.

Oggi si parla di IoT, Big Data, telematica satellitare. La sicurezza stradale anche per i mezzi pesanti passa dalla tecnologia?

Il mondo del trasporto pesante si trova ad affrontare un momento fondamentale nel passaggio verso un trasporto maggiormente sostenibile e sicuro: in questo scenario, digitalizzazione e connettività giocheranno un ruolo chiave nel far sì che questo cambiamento diventi realtà. Soltanto i veicoli di nuova generazione sono dotati dei più avanzati sistemi di sicurezza obbligatori da novembre 2015. Mi sto riferendo per esempio ai sistemi di sicurezza attiva come AEBS (sistema complessivo avanzato per frenata autonoma di emergenza) e LDW (mantenimento corsia).

Nel frattempo però l'età media del parco circolante dei veicoli industriali è tra le più alte d'Europa...

Vero, e le statistiche stanno qui a dimostrarlo. I veicoli di portata maggiore o uguale alle 16t hanno un'età media di 11,3 anni, con il trend attuale saranno necessari 11 anni per sostituirli tutti. Questo comporta conseguenze negative sia in termini di sostenibilità che di sicurezza (solo il 4% del parco circolante è dotato dei più avanzati sistemi di sicurezza obbligatori da novembre 2015).

Rinnovare la flotta diventa quindi un'esigenza improcrastinabile?

Rinnovare la flotta è di fondamentale importanza per garantire uno sviluppo sostenibile e sicuro del sistema trasporto in un settore che svolge un ruolo di primaria importanza in Italia, considerando che i dati Eurostat evidenziano che in Italia l'86,5% della merce viaggia su gomma (76,4% in

Europa). Ciò significa che, nonostante non tutti ne abbiano piena consapevolezza, si tratta del settore che riveste un'importanza strategica ed ha un impatto determinante sull'intero sistema economico italiano. Per assicurare il rinnovo del parco circolante, sono però necessarie misure urgenti: l'autotrasporto deve essere un tema di massima priorità per la politica, che ha il compito e la responsabilità di mettere in atto azioni che garantiscano lo sviluppo efficiente, sicuro e sostenibile del sistema-trasporto. È necessario definire al più presto una politica industriale e sociale del settore che riporti alle aziende italiane una quota importante del trasporto internazionale e un piano di sviluppo che comporti l'uso integrato delle diverse soluzioni di logistica come l'unica possibile risposta alla domanda di sostenibilità complessiva del sistema.

Nel settore auto si viaggia verso mezzi a guida autonoma o semi-autonoma. Nel settore dei veicoli industriali?

I veicoli industriali sono stati i primi mezzi stradali ad essere dotati di sistemi complessi di assistenza alla guida e di connettività totale, a sperimentare la tecnologia del "platooning" (sistema avanzato di connettività e guida autonoma) che migliora gli standard ambientali e di sicurezza. Il concetto "Trasporti 4.0" è già praticamente in atto per quanto riguarda il trasporto stradale: tutti i dispositivi che integrano e assistono la guida, consentendo la connettività tra veicolo e strada e tra veicolo e veicolo, oltre ad alzare la soglia di sicurezza attiva e passiva, permettono per esempio l'impiego della guida autonoma e del "platooning". Mentre la possibilità di collegare costantemente i veicoli circolanti con la casa costruttrice favorisce il monitoraggio costante e il controllo logistico e tecnico delle flotte, nonché la gestione a distanza dei mezzi, compresa la possibilità di intervento in remoto sui veicoli e la programmazione "personalizzata" degli interventi di manutenzione.

La Ue imporrà limiti sempre più stringenti anche per i camion in termini di emissioni. La sostenibilità nel complesso sarà il vero obiettivo da raggiungere anche in questo settore?

La "sostenibilità" è diventata l'imperativo categorico dello sviluppo economico e sociale. Questo termine esprime la necessità che tale



IMMATRICOLAZIONI: SI PROVA AD INVERTIRE LA TENDENZA

IMMATRICOLAZIONI VEICOLI INDUSTRIALI

con massa complessiva > 3,5 t

con massa complessiva >= 16,0 t

Mese	2017	2016	var. %	Mese	2017	2016	var. %
gennaio	1.949	1.532	28,0	gennaio	1.603	1.269	26,3
febbraio	1.626	1.608	1,1	febbraio	1.287	1.280	0,5
marzo	2.329	1.804	32,6	marzo	1.993	1.384	44,0
aprile	1.884	1.745	8,0	aprile	1.513	1.380	9,6
maggio	2.076	2.061	0,7	maggio	1.644	1.617	1,7
giugno	2.032	1.993	2,0	giugno	1.564	1.539	1,6
luglio	2.186	2.409	-9,3	luglio	1.701	1.787	-4,8
agosto	1.251	1.284	-2,6	agosto	1.007	994	1,3
settembre	1.589	1.585	0,3	settembre	1.256	1.207	4,1
ottobre	2.005	2.057	-2,5	ottobre	1.665	1.520	9,5
novembre	2.207	2.439	-9,5	novembre	1.845	1.862	-0,9
dicembre	3.155	3.288	-4,0	dicembre	2.556	2.583	-1,0
Totale	24.352	23.796	2,3	Totale	19.634	18.422	6,6

Fonte UNRAE

“Lo svecchiamento del parco circolante in Italia, dove l'anzianità media è di circa 13 anni, negli ultimi anni è stato fortemente promosso dalle misure nazionali di investimento nel settore, che hanno spinto le aziende di autotrasporto e, in particolare, le piccole e medie imprese a rinnovare i veicoli in dotazione con impatti positivi sulla sicurezza e l'ambiente. I dati diffusi dalle associazioni dell'industria automobilistica registrano, nel 2017, un aumento delle immatricolazioni degli autocarri medi-pesanti rispetto al 2016, con una media mensile di circa 2 mila nuove immatricolazioni; anche le immatricolazioni dei rimorchi e semirimorchi risultano in aumento, nello stesso anno, complessivamente del 9,3%. Solo per i veicoli commerciali leggeri si è registrata una flessione del 3,5% rispetto all'anno precedente in cui, però, c'è stata una crescita notevole del 51% riguardo al 2015. I primi dati, poi, per questo 2018 ci spingono all'ottimismo, registrando, infatti, una nuova spinta alle immatricolazioni sia per i veicoli con massa complessiva >3,5 tonnellate che per quelli >=16,0 tonnellate. Bisogna proseguire negli interventi che possono portare ad un rinnovo dei veicoli per mettersi alla pari con gli altri Paesi europei, in particolare Germania e Francia, che sono all'avanguardia sotto questo aspetto”.

Albo Nazionale degli Autotrasportatori

sviluppo, e sostanzialmente la sua deriva tecnologica, rispetti in primo luogo l'ambiente. Nel settore del trasporto, ciò significa che i costruttori di autoveicoli debbono impegnare le loro risorse soprattutto per la ricerca e l'impiego di motorizzazioni alternative, che contribuiscano ad abbattere le emissioni in atmosfera di gas inquinanti, in particolare di quelli cosiddetti “ad effetto serra”. Il lavoro costante dell'industria per diminuire, attraverso vari accorgimenti, i consumi di carburante vanno in questo senso, poiché le emissioni di CO2 sono direttamente proporzionali ai consumi. Oggi il mercato offre autoveicoli che rispondono alle norme EuroVI per quanto riguarda le motorizzazioni a carburante tradizionale (diesel), mentre trovano un mercato in crescente, ancorché lenta, disponibilità della domanda le motorizzazioni più radicalmente alternative, quali quelle a CNG, LNG, ibride ed elettriche in varie declinazioni.

FLEETS ARE GETTING OLDER

The world of heavy transport is facing a delicate transition moment towards a safer and more sustainable carriage management: in this scenario, digitisation and connectivity will play a key role in making this change effective. This is a very serious matter considering that only the latest vehicles are equipped with the most advanced, mandatory safety systems since November 2015 and that statistics show that 16t (or bigger) capacity vehicles' average age is 11,3 years (higher than Ue average), with negative consequences in terms of sustainability and safety. It is of utmost importance to renew the fleet of a field that plays a key role in economic development, considering that 86,5% of freight in Italy is transported by truck (76,4% in Europe). Urgent measures are required to ensure the renewal of the fleet of circulating vehicles: road haulage must become a top political priority, as it is a delicate task and responsibility to implement specified steps to assure an efficient, safe and sustainable development of this field. It is necessary to shortly outline an industrial and social policy to return an important share of International transport to Italian companies and a development plan for the adoption of different logistic solution as the only answer to the increasing sustainability demand.

We are travelling towards the future and there is no time to lose. The idea of “4.0 Transports” is already a reality in the field of road hauling. Assisted and integrated driving devices enable vehicle to road and vehicle to vehicle connectivity, as well as they integrate and assist driving, thus increasing active and passive safety levels, with the help of platooning and automated driving systems. The connection between manufacturers and circulating vehicles allows a constant monitoring activity, as well as logistic and technical fleet control, including remote intervention service to assure a tailor made management of the service.

This in case of new generation vehicles: Viasat Fleet will attend to the others with its ready to go solutions which are easily adaptable to every vehicle, no matter what age they are. [Abstract]

I mezzi più recenti hanno sistemi di sicurezza evoluti. Il problema riguarda quelli più vecchi, visto che l'anzianità media del parco circolante italiano è tra le più alte in Ue. A questi ci pensa Viasat Fleet con soluzioni telematiche, già disponibili sul mercato, che possono essere installate a bordo indipendentemente dall'anzianità del veicolo.



L'ORA DELLE SCELTE

Intervista con **Guido Ottolenghi**

Coordinatore Gruppo Tecnico Logistica, Trasporti, Economia del mare CONFINDUSTRIA

“La logistica intermodale integrata deve rappresentare sempre più per le imprese la scelta ordinaria e non una mera opzione. Lo richiede l'Europa, ma anche la forte propensione del nostro Paese all'export e le dinamiche del commercio internazionale. Una intermodalità efficiente, rappresenta un valido strumento per consentire all'Italia di giocare un ruolo primario nella rinnovata centralità strategica del Mediterraneo nelle rotte dei traffici merci internazionali.”

L'intermodalità in Italia sembra sia ancora una scommessa. Quali sono le criticità più evidenti?

Come spesso succede sono sia strutturali che culturali. Il mercato deve abituarsi a questa modalità e creare le sufficienti concentrazioni di traffico che la rendono via via più vantaggiosa. L'infrastruttura ferroviaria deve completare il processo di adeguamento alla sagoma P400 e la valorizzazione di poli di aggregazione delle merci come centri intermodali e interporti. In questo giocherà un ruolo anche la tracciabilità delle merci.

Quali sono i vantaggi dall'adozione di soluzioni logistiche integrate ferro-strada-mare?

I vantaggi sono molteplici. Innanzitutto la diminuzione dei costi del trasporto – per renderci concorrenziali rispetto ai nostri diretti competitor – attraverso la determinazione di economie di scala, ed anche dei costi esterni dei trasporti (inquinamento, incidentalità) attraverso il riequilibrio modale. Inoltre, il trasporto intermodale risponde all'esigenza di una maggiore sostenibilità, con un ridotto impatto sull'ambiente soprattutto per il trasporto merci sulle medie-lunghe distanze. Occorre, pertanto, promuovere e sviluppare l'integrazione modale, dove le singole modalità di trasporto sono e devono essere attori di una stessa filiera orientata ad un obiettivo comune: il trasferimento e la mobilità della merce.

Parola d'ordine connettività e quindi piattaforme tecnologiche che “devono parlare tra loro”. Sul tema come stiamo messi?

È stato fatto molto, ma ancora molto è da fare. Penso ad esempio alle soluzioni sviluppate nei nostri porti, i PCS (Ports Community System), che hanno incrementato nettamente l'efficiamento logistico con impatti positivi su tempi e costi del trasporto delle merci, ed in definitiva, una maggior competitività del nostro sistema logistico-trasportistico. Non si può davvero prescindere da piattaforme tecnologiche connesse e pienamente interoperabili tra i diversi operatori e tra questi e le amministrazioni pubbliche. Smart Roads, veicoli a guida autonoma, Smart Cities, tecnologia Blockchain, per citare alcuni esempi, segnano in modo inequivocabile la strada del futuro: non è pensabile non percorrerla o arrivarci in ritardo. È un processo da cui non si può tornare indietro, una delle sfide più importanti – forse la più importante – per la logistica del futuro. Siamo nel tempo di Industria 4.0 e IoT e la non gestione del processo tecnologico porta una sicura sconfitta.

Digitalizzazione, internazionalizzazione, interoperabilità. C'è una roadmap già tracciata?

Sono temi fondamentali per non perdere le distanze dall'Europa. Nel Gruppo Tecnico di Confindustria che presiedo, al quale contribuisce attivamente anche Viasat, li abbiamo molto chiari e li stiamo affrontando in modo organico, per avere una visione unitaria e che ci consenta di finalizzare poi le nostre proposte alle Amministrazioni competenti in modo preciso. Penso ad esempio al recente lavoro sul trasporto ferroviario di merci pericolose – che ci ha visti impegnati per oltre un anno – e che coinvolge evidentemente tutte le tre tematiche.

Il Logistics Performance Index, istituito dalla Banca Mondiale, è un'indagine mondiale sugli operatori della logistica. Secondo l'ultima rilevazione, l'Italia si posiziona al 21° posto e ben 11 Paesi dell'UE gli sono davanti. La miglior performance spetta alla Germania.

IT'S TIME TO CHOOSE

Integrated intermodal logistics must increasingly represent the ordinary choice, and not only a mere option, for every company. Europe demands it, just like the strong willingness of our country towards export and the dynamics of International trade. An efficient intermodality represents a valuable instrument for Italy to play a primary role in the renewed strategic centrality of the Mediterranean sea in the routes of International freight transport. The advantages of the adoption of rail-road-sea transport solutions are numerous. First of all, the reduction of transport costs – in order to stand out in a very competitive market through the determination of economies of scales, as well as external transport costs (pollution, accidents), through modal rebalancing. Intermodal transport can also respond to increased needs of greater sustainability and lower environmental impact. To make this new trend effective, it is mandatory to adopt connected and fully interoperable technological platform, to allow a continuous, interactive connection between operators and public administrations. Smart Roads, automated driving and smart cities are unequivocally marking out the path of the future. This is a point of no return, one of the most significant challenges for future logistics (according to the last survey of Logistics Performance Index, set up by the World Bank, Italy was ranked in 21° place and 11 EU countries are further ahead). This is the era of Industry 4.0 and IoT and it is impossible to ignore. [Abstract]



**Un'offerta che
non si può
rifiutare!**



**MISURARE
GESTIRE
CONSERVARE**



**la soluzione unica
per l'Igiene Urbana**

www.suitewms.it



ONE TEAM ONE DREAM



www.viasatgroup.it