

# GUIDA

2020 **ALLA SICUREZZA**

*Fleet*

[www.guidallasicurezza.it](http://www.guidallasicurezza.it)

Ania  
FONDAZIONE

VIASAT  
GROUP

**FLEET | WASTE MANAGEMENT | INTERNET OF THINGS**



# Transport Management Solutions

LA SOLUZIONE INTELLIGENTE CHE SEMPLIFICA  
LA GESTIONE DEL TRASPORTO

Satellitare, consumi, ore guida residue,  
alta sicurezza ed esitazione delle consegne.  
Un'unica soluzione perfettamente integrata  
con i terminali di bordo degli autisti  
e il gestionale dell'azienda.

**AUTOMATIZZARE**  
**RISPARMIARE**  
**SEMPLIFICARE**

[www.suitetms.it](http://www.suitetms.it)



First in Safety, Security and Services



### 3 La sostenibilità etica del profitto

Francesco Signor, VIASAT GROUP

### 4 Insieme si vince

Domenico Petrone, VIASAT GROUP

### 6 Perché Viasat Group?

Marco Petrone, VIASAT GROUP



### 8 Bilancio di sostenibilità al centro della comunicazione delle imprese

Massimo Getto e Marco Laugero, VIASAT GROUP

### 10 La spinta green di Viasat

Luca Moretti, VIASAT



### 11 Waste Management Solutions: misurare, gestire, conservare

REDAZIONE

### 14 La sicurezza e l'efficienza sono per tutti

Gianni Barzaghi, VIASAT

### 15 TMS di Viasat: automatizzare, risparmiare, semplificare

REDAZIONE

### 18 Il target è fondamentale

Raúl González Rodrigo, VIASAT GROUP

### 20 Il ruolo dominante del veicolo commerciale

DEKRA



### 21 Web Console Viasat Fleet, l'evoluzione in un click

REDAZIONE

### 22 Più di 2500 aziende scelgono il rimborso accise 4.0

Claudio Colucci, TECNO ACCISE

### 24 È necessario accelerare sull'innovazione

Rossella Panero, TTS ITALIA

### 25 Cronotachigrafo di Viasat, trasformare l'obbligo di legge in opportunità

REDAZIONE

### 26 Quando le informazioni contano: lo studio di un caso di successo

Mario Bellotti, VIASAT GROUP



### 27 Real Time Analytics per trasformare i dati IoT in azioni e business

Osservatorio Big Data Analytics - POLITECNICO MILANO

### 28 Il trasporto merci ai tempi dell'e-commerce

Massimo Marciani, FREIGHT LEADERS COUNCIL



### 29 La forza di Viasat Fleet al servizio delle aziende

REDAZIONE



### 30 I fenomeni criminali connessi al trasporto merci

Armando Forgione, POLIZIA DI STATO



### 31 Furti dei Tir? Quanti, dove e come difendersi

REDAZIONE

### 32 Street Truck, uno strumento a salvaguardia della legalità

Silvio Foschi, HELIAN



Via Aosta, 23 - 10078 Venaria (TO) - Italy  
Tel. +39 011.4560201 - Fax +39 011.4240428  
www.viasatgroup.com - comunicazione@viasatgroup.it

SEGUICI SU



Redazione, grafica e impaginazione  
www.speed-press.it

Finito di stampare, Ottobre 2019

Testata registrata presso il Tribunale Ordinario di Ivrea  
n. 2 del 15/02/2016

Proprietario ed Editore Viasat Group S.p.A.  
Direttore Responsabile: Francesco Signor  
Stampa: AS-PRINT S.r.l. di Leini (To)

Copyright 2019 Viasat Group S.p.A.  
È vietata la riproduzione, totale o parziale del contenuto della pubblicazione senza l'autorizzazione preventiva della Società.

insieme per far luce sulle nostre strade

conosci strade  
pericolose?

fai la tua  
segnalazione!



SCARICA L'APP GRATUITA  
**Blackpoint**



Numero Verde  
**800.433.466**

Ania

FONDAZIONE

[blackpoint.smaniadisicurezza.it](http://blackpoint.smaniadisicurezza.it)

## La sostenibilità etica del profitto (*Ethical and sustainable profits*)

Poco dopo lo scorso Ferragosto la Business Roundtable, grande associazione della Corporate America con oltre 180 imprese che impiegano dieci milioni di dipendenti, ha parzialmente rivisitato uno dei loro principi storici con un comunicato pubblicato sul proprio sito Internet. La 'dichiarazione di principio' della Business Roundtable afferma, senza mezzi termini, che il 'proposito di un'azienda' non è esclusivamente il profitto per gli azionisti. Secondo questa nuova visione, al centro della mission aziendale ci sono i contributi e la responsabilità nei confronti di lavoratori, fornitori, ambiente e comunità. Gli investitori, dunque, sono solo uno dei 5 stakeholders di cui le imprese devono tenere conto, nell'ambito delle loro attività. A dire il vero si tratta della mera presa d'atto di un cambiamento in essere ormai da anni nel mondo imprenditoriale. "I principali datori di lavoro stanno investendo nei loro lavoratori e comunità – ha dichiarato Jamie Dimon, Presidente e CEO di JPMorgan Chase & Co. e Presidente della Business Roundtable – perché sanno che è l'unico modo per avere successo a lungo termine. Questi principi modernizzati riflettono l'impegno incrollabile della comunità aziendale di continuare a spingere per un'economia al servizio di tutti gli americani".

Se le società devono proteggere l'ambiente adottando pratiche sostenibili, trattare i dipendenti con dignità e rispetto, incoraggiando la diversità e l'inclusione, non perseguire il profitto a tutti i costi, la ragione non va solo vista sotto il profilo etico o morale. Secondo i dati di Morningstar, al 30 giugno 2019, il patrimonio investito in fondi ESG (Environmental, Social and Governance) è cresciuto al triplo della velocità rispetto a quelli tradizionali (7%, contro il 2% segnato dagli altri comparti). La sostenibilità è una premessa imprescindibile per incrementare i profitti, dunque massimizzare i guadagni per gli azionisti, e creare valore per l'azienda. Non a caso Viasat Group da 12 anni si racconta anche attraverso il proprio Bilancio Sociale, descrivendo il proprio impegno, allargando i propri confini nella ricerca di modelli di business 'sostenibili' (economici, sociali ed ambientali) e curando le aspettative di tutti gli Stakeholders che intrecciano i propri interessi con quelli dell'impresa. Dal 2018, il Gruppo ha deciso di migliorare tale rendicontazione, presentando le proprie performance in ambito ambientale, sociale ed economico, secondo le linee guida, pubblicate nel 2016, di GRI (Global Report Initiative). Una scelta che ci ha permesso di sviluppare una lingua comune per comunicare e riflettere sulla rendicontazione sostenibile, trasformandola in un fattore di ulteriore vantaggio competitivo sul mercato.

*Shortly after last August the 15th, the Business Roundtable, a large Corporate America association with over 180 companies employing ten million people, has partially revisited one of its core principles through a website announcement. Business Roundtable's 'statement of principle' bluntly says that 'the purpose of a company cannot be reduced to the mere profit of its shareholders'. From such a new perspective, contribution and responsibilities towards employees, suppliers, environment and society are at the heart of companies' mission. Investors are, therefore, only one of the 5 stakeholders that companies have to take into account in their activities. In fact, the business world has been changing for years now. "Leading companies are investing in their employees and communities – said Jamie Dimon, President and CEO of JPMorgan Chase & Co and President of the Business Roundtable – because they know it is the only way to achieve long-term success. These modern principles reflect the unwavering commitment of our business world to guide our economy at the service of all Americans".*

*If companies need to protect the environment by adopting sustainable behaviours, ensuring their employees' dignity and respect, encouraging diversity and inclusion and not pursuing profit at any costs, ethics and morality are not the only reasons. According to Morningstar data, as at 30 June 2019, the assets invested in ESG (Environmental, Social and Governance) funds grew at three times the speed in comparison to the traditional ones (7%, against the 2% recorded by other sectors). Sustainability is an essential prerequisite for increasing profits, maximizing earnings for shareholders and creating value for companies. It is no coincidence that, for 12 years, the story of Viasat Group has also been told through its Social Report, describing our commitment, the will to expand our boundaries in the search for 'sustainable' business models (economic, social and environmental) and taking care of the expectations of all stakeholders, whose interests intertwine with those of the company. Since 2018, the Group has decided to implement its reporting presenting our environmental, social and economic performance, according to 2016 GRI (Global Report Initiative) guidelines. Such a choice has allowed us to develop a common language to communicate and ponder on sustainable reporting, turning it into a further advantage to emerge on a competitive market.*



**Francesco Signor**

# INSIEME SI VINCE

Intervista con **Domenico Petrone**  
Presidente VIASAT GROUP



**Q**ualità nel servizio, sostenibilità, sicurezza, affidabilità, professionalità, ottimizzazione delle attività in ottica di sviluppo del business. Tutti aspetti complementari tra loro e tutti fondamentali, ognuno a suo modo, per poter garantire una crescita superiore ai trend di mercato in Italia e all'estero. Laddove non possono arrivare politica e regolamentazione,

l'unico fattore in grado di spostare gli equilibri è la tecnologia. È questo un discorso che tocca tutti i settori, in particolare quello della mobilità, del trasporto e della logistica, e Viasat Group è pronta a sostenere quanti intendano continuare a misurarsi sul mercato in un mondo sempre più competitivo e globalizzato.



## WINNING TOGETHER

**Q**uality, sustainability, safety, reliability, professionalism, activity management and business development. Aspects that are complementary to each other and that strongly impact the economic growth and market trends, both in Italy and abroad. Technology is the key to shift the balance where politics and regulations cannot. All this applies to every field -transport, mobility and logistics in particular- and Viasat Group is ready to support the companies to stay competitive in a challenging and globalised world.

## Come la digital trasformation può cambiare il modo di fare impresa?

Una moderna ed efficace gestione aziendale deve basarsi principalmente sulla capacità di saper leggere con attenzione all'interno dell'enorme quantità di dati che derivano dagli strumenti tecnologici adottati per poter ricavare informazioni significative che potranno sostenere la crescita aziendale sul mercato. Ecco perché la telematica rappresenta oggi una scelta industriale inevitabile, in quanto le condizioni operative che detta la competizione globale non possono essere ancora precluse da una artigianalità operativa che determini sacche di inefficienza e incapacità di interpretare adeguatamente le informazioni, con inevitabili impatti sulle tempistiche e le modalità di trasferimento delle merci. La sua applicazione nel mondo dei trasporti e della logistica ha aperto ampi orizzonti sia per gli operatori del settore, che hanno potuto contare sull'utilizzo di sistemi di gestione migliori, sia per gli utenti dei sistemi di trasporto, che oggi possono disporre di informazioni più efficienti e di servizi a valore aggiunto.

## Vale anche per un settore come il Waste Management?

Le rispondo con un dato. Secondo lo studio "The Impact of Digital Transformation on the Waste Recycling Industry" di Frost & Sullivan, si prevede che il mercato globale della gestione intelligente dei rifiuti, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, registrerà complessivamente dei ricavi pari a 3.6 miliardi di dollari entro fine 2020. Esistono poi esperienze, ormai consolidate, che dimostrano come queste stesse tecnologie possano contribuire a una riduzione dei costi operativi delle società attive nel settore, sia pubbliche che private, che può arrivare fino al 40%. Questa efficienza impatta in maniera significativa sui costi di raccolta e, di conseguenza, su una minore spesa per i cittadini, favorendo, in particolare, una migliore qualità del servizio e la transizione verso l'auspicata economia circolare. Ecco allora che la scelta migliore che si può fare, in una visione strategica, è quella di adottare un sistema che dimostri nel tempo di essere una soluzione completa e affidabile per la gestione dei rifiuti. In tal senso, Waste Management Solutions di Viasat, rappresenta in questo senso la massima espressione, concentrata in un'unica piattaforma di servizio che offre una gestione affidabile e completa dei processi di raccolta e trasporto dei rifiuti conferiti dalle utenze al servizio pubblico, tariffazione con metodo PAYT, conservazione digitale dei dati e applicazioni sul modello Smart City.

## How can digital transformation change our business?

A modern and effective business management should mainly be based on the ability to know how to analyze the enormous amount of data deriving from the use technological devices and being able to obtain significant information in support of the company's growth. Today, telematics represents the inevitable choice, since global competition imposes operating conditions that cannot tolerate inefficiency and inability anymore and where lack of information can impact delivery processes in terms of time and volume. Its application in the world of transport and logistics has opened wide horizons for both operators -who can now rely on improved management systems- and users, who enjoy the benefits of efficiency and value-added services.

## Does this also apply to Waste Management?

Data are the reply. According to "The Impact of Digital Transformation on Waste Recycling Industry", a study by Frost & Sullivan, it is expected that the global market of intelligent waste management will record total revenues of 3.6 billion dollars within end of 2020 with the help of new technologies. All experience shows how these

## Quali sono gli elementi vincenti nella proposta Viasat?

La storicità del brand, la solidità economica e finanziaria, la garanzia in termini di sicurezza e continuità, l'appartenenza a un Gruppo imprenditoriale italiano in costante crescita che presidia tutta la filiera del business, dalla progettazione e produzione di piattaforme e prodotti, all'erogazione dei servizi attraverso infrastrutture IT di ultima generazione e di proprie Centrali Operative di Sicurezza. Direttamente o indirettamente, oggi contiamo una presenza in 69 paesi tra Europa, Africa, Medio Oriente e America Latina. Siamo un player globale nell'arena competitiva, in grado di progettare soluzioni innovative e performanti, gradite dai nostri Clienti, e pronto ad adattarsi rapidamente alle esigenze del mercato, grazie a un solido know-how tecnologico e alle proprie expertise e capabilities industriali. Un provider paneuropeo per clienti locali e globali.



*“Stiamo lavorando incessantemente a una più forte interazione e maggiori sinergie tecnologiche commerciali all’interno del Gruppo per dar vita a una organizzazione più agile ed efficace, oltre a perseguire un’ulteriore possibile crescita per acquisizioni o business combination a livello internazionale. Siamo ‘interconnessi’ con il futuro e vogliamo che i nostri ‘sogni’ si realizzino, così come nel passato, trasformandosi in straordinari fatti concreti”.*

## Il futuro del Gruppo va in quale direzione?

Stiamo lavorando incessantemente a una più forte interazione e maggiori sinergie tecnologiche commerciali all’interno del Gruppo per dar vita a una organizzazione più agile ed efficace, oltre a perseguire un’ulteriore possibile crescita per acquisizioni o business combination a livello internazionale. I risultati ottenuti devono rappresentare solo alcune delle tappe di un percorso che continueremo a perseguire con professionalità, convinzione e passione. Tecnologia, Innovazione, Valori e Principi, sono questi i quattro pilastri fondamentali su cui abbiamo costruito la nostra storia. Un’esperienza di oltre 45 anni sul mercato della Progettazione e Produzione di Sistemi Elettronici (Elem, oggi Vem Solutions IoT, fondata nel 1974) e di oltre 30 anni nello specifico settore della Telematica Satellitare (Viasat nata nel 1987) per un Gruppo tecnologico, solido, affidabile e globale. Siamo “interconnessi” con il futuro e vogliamo che i nostri “sogni” si realizzino, così come nel passato, trasformandosi in straordinari fatti concreti.

same technologies can reduce the operating costs of both public and private companies up to 40%. Efficiency has a significant impact on collection costs, meaning lower spending for citizens, better quality and moving towards circular economy. The best choice, in a strategic vision, is to adopt overall and reliable solutions for waste management in the long run. In this sense, Viasat’s Waste Management Solutions offers top quality service in a single platform; reliable and complete management of all processes of waste collection and transport, PAYT pricing, digital data storage and Smart City model apps.

### Which are Viasat’s winning elements?

For sure, the story of our brand, our economic and financial solidity, the highest standard in terms of safety and continuity, the fact of belonging to a growing Italian Group covering the entire business chain processes, from platform and products design and production to the provision of ultimate services and IT infrastructures to our own Security Operations Centres. Our company is now present –both directly and indirectly- in 69 countries in Europe, Africa, Middle-East and Latin America. We are global players in a competitive arena, pro-

posing innovative and performing solutions to all our customers, and we are ready to adapt our business to the market’s needs thanks to our solid technological know-how, expertise and skills. We are pan-European providers for our local and global customers.

### What is the future of your Group?

We are striving towards stronger interaction and greater technological business synergies within the Group to create a more agile and effective organization, as well as pursuing further growth through acquisitions or business combinations at international level. Our results only represent some of the stages of a long journey that is made of professionalism, enthusiasm and passion. Technology, Innovation, Values and Principles are the cornerstones of our story. More than 45 years of experience in the Design and Production of Electronic Systems (Elem, today Vem Solutions IoT, founded in 1974) and over 30 years in the field of Satellite Telematics (Viasat was born in 1987) for a technological, solid, reliable and global Group. We feel “interconnected” to the future and we want our “dreams” to come true as in the past, turning into extraordinary, real facts.

# PERCHÉ VIASAT GROUP?

Di **Marco Petrone**

Vice Presidente e Direttore Corporate Development VIASAT GROUP



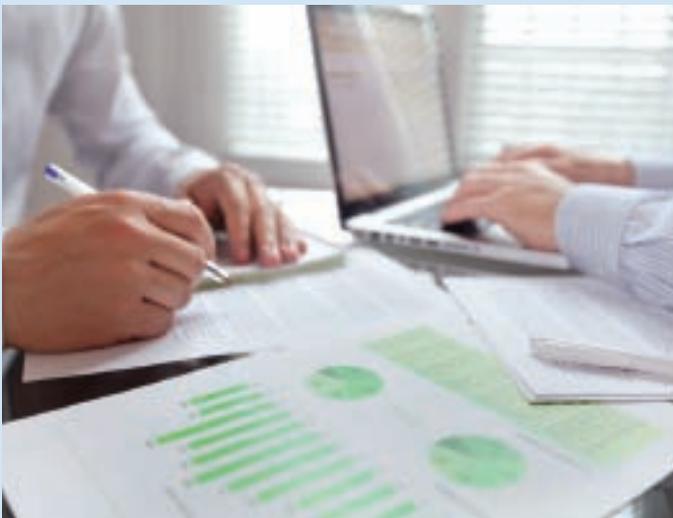
**P**artiamo da una premessa, che sia semplice e chiara: il clima sta davvero cambiando, in modo inequivocabile e ampiamente dimostrato dalla comunità scientifica di tutto il mondo. Nell'ultimo secolo le temperature medie globali si sono innalzate, con conseguente dimezzamento della superficie dei ghiacciai, aumento dei livelli oceanici, desertificazione di alcune aree geografiche e aumento dei rovesci intensi in altre, causati dalla più elevata velocità con cui l'acqua evapora dagli oceani e dalla maggiore quantità di vapore acqueo contenuto nell'aria.

Il principale responsabile di tale riscaldamento, secondo il Comitato Intergovernativo delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (IPCC), è il diossido di carbonio, la cui concentrazione nell'aria ha raggiunto nel maggio del 2019 il livello record di 415 parti per milione in volume (ppmv), massimo valore da almeno 3 milioni di anni. I modelli climatici indicano che entro l'anno 2100 le temperature medie globali aumenteranno di 4 °C se non riduciamo subito le emissioni, modificando sensibilmente il pianeta Terra, rispetto a

come lo conosciamo oggi, con conseguenze gravissime sulla flora e sulla fauna, sulla vita delle persone e sull'intero equilibrio geopolitico. Ciò premesso, occorre prendere consapevolezza di un secondo fatto, anch'esso semplice e chiaro: conosciamo le pratiche, e abbiamo sviluppato le tecnologie, che servono per evitare tutto questo. Aumentare la produzione di energia da fonti rinnovabili, migliorare l'efficienza degli edifici, utilizzare auto elettriche, i sistemi di trasporto pubblico e di smart mobilities, aumentare il consumo di frutta e verdura, possibilmente locale e di stagione, anziché alimenti di origine animale, privilegiare l'utilizzo di beni durevoli rispetto a quelli usa-e-getta, ridurre la produzione di rifiuti, riciclare e recuperare gli oggetti e i materiali, e tanto altro ancora.

I governi dei 185 Paesi responsabili dell'88% delle emissioni globali si sono impegnati, attraverso la sottoscrizione dell'Accordo di Parigi, ad adottare misure finalizzate al contenimento del riscaldamento globale. Occorre tuttavia non dimenticare quanto ognuno di noi, come cittadino del mondo, e come ognuna delle imprese in cui lavoriamo, possa e debba fare la propria parte, evitando di nascon-

*"Troppe volte ci si dimentica di soffermarsi sulle motivazioni per cui una collettività di persone decide di dedicare buona parte della propria giornata, e della propria vita, a realizzare la propria mission. Oggi Viasat Group spera di poter trasmettere un concetto molto chiaro, semplicemente affermando di voler contribuire alla realizzazione di un mondo migliore".*



## WHY VIASAT GROUP?

**L**et's start with a clear and simple premise: there is no question that the Earth's climate is changing. Scientific evidence is unequivocal. During the last century, global temperatures have risen, glaciers and ice sheets have decreased in mass, the oceans are warming and increasing their level, many areas are vulnerable to desertification and extreme events, such as intense rainfall caused by higher evaporation rates in the oceans and greater amount of water vapour in the atmosphere.

According to the United Nations Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), such a change is driven largely by increased carbon dioxide, whose concentration in exhaled air has reached the highest recorded levels (415 parts per million, ppmv) in at least 3 million years. Climate models warn of 4° warming by year 2100 if dra-



dersi dietro all'affermazione che qualcun altro, altrove, dovrebbe fare qualcosa per salvare il pianeta. Un risultato così sensibile e sfidante può e deve essere preso in carico da tutti quanti, ognuno nella misura massima in cui ha la possibilità di farlo. Nessuna delle nostre azioni può produrre effetti significativi se presa singolarmente, ma può farlo in quanto parte di uno sforzo collettivo.

Viasat Group è da anni impegnata nella diffusione di tecnologie telematiche che consentono un utilizzo ottimale delle flotte adibite al trasporto merci e persone, perché ogni veicolo commerciale leggero o pesante può ridurre la quantità di diossido di carbonio emessa percorrendo le rotte più brevi e meno trafficate, riducendo il consumo degli pneumatici e dei freni. Ogni comune che adotti una delle soluzioni smart cities può, ad esempio, ottimizzare l'atti-

vità di raccolta dei rifiuti, tracciare i suoi percorsi e verificare il suo corretto smaltimento, potenziare lo sviluppo della cosiddetta economia circolare, dove gli scarti di qualcuno diventano una materia prima per qualcun altro, anziché essere sepolti sotto terra per le generazioni future.

La comunicazione delle aziende è spesso concentrata sulle cose che quell'azienda è in grado di offrire sul mercato. Troppe volte ci si dimentica, invece, di soffermarsi sulle motivazioni per cui una collettività di persone decide di dedicare buona parte della propria giornata, e della propria vita, a realizzare la propria mission. Oggi Viasat Group spera di poter trasmettere un concetto molto chiaro, semplicemente affermando di voler contribuire alla realizzazione di un mondo migliore.

matic action is not immediately taken to slash carbon emissions. Extreme consequences would hit our planet and affect the life of plants, animals, people as well as the entire geopolitical balance. In view of the above, we should be aware of another clear and simple fact: we know how to prevent this and we have technologies. Renewable energy sources, building energy efficiency, electric vehicles, preventing overuse and avoiding disposable items, public transport and smart mobility, eating seasonable and sustainable fruits and vegetables rather than products of animal origin, waste reduction, recycling, circular economy and more.

The governments of the 185 countries responsible for 88% of global emissions have committed to sign the Paris Agreement and to adopt measures aimed at containing global warming. It is important not to forget that citizens –and companies– action and participation matters. In such a delicate and important concern, big players' commitment alone will not make the difference and we need to understand the importance of assuming individual responsibility to the issue of safeguarding and looking after Earth's natural capital. When it comes to climate change, government ac-

tion and civil participation have to go hand in hand; individual effort alone will not save the planet.

Viasat Group has been committed for years in the distribution of telematic technologies optimizing fleets operations for goods and people transport; any light or heavy commercial vehicle can reduce its amount of emitted carbon dioxide by driving the shortest and least congested routes and reducing tire and brake consumption. Should municipalities adopt one of our smart cities solutions, they could, for example, optimize waste collection activities, tracing routes and verifying the correct disposal, enhancing the development of the so-called circular economy, where someone's waste becomes raw material for others rather than being 'buried' underground for future generations.

Companies' communication strategies are often oriented to what they can offer to the market. The authentic reasons why people decide to dedicate their time and energies are often neglected, as well as the real 'mission' of a company. What Viasat Group wants to say, today, is just that we want to give our contribute to build a better world.



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ AL CENTRO DELLA COMUNICAZIONE DELLE IMPRESE

Di **Massimo Getto**, Vice Presidente e CFO VIASAT GROUP  
e **Marco Laugero**, Controller AFC VIASAT GROUP



Nel settembre del 1970 il New York Magazine pubblicò un articolo di Milton Friedman, che sei anni più tardi sarà insignito del premio Nobel per l'economia, dove sostiene che i manager sono agenti degli azionisti e che il loro ultimo ed esclusivo fine sia la massimizzazione dei guadagni di questi ultimi. Ogni investimento su obiettivi sociali o di sostenibilità avrebbe inevitabilmente ridotto i guadagni per gli azionisti con l'aggravante

di determinare nella sostanza una forma di tassazione senza averne titolo, contraddicendo nel profondo le basi fondanti della costituzione americana. Nel 2018 il CEO di BlackRock Larry Fink nella sua lettera di presentazione dell'Annual Report ha scritto: "Diamo grande importanza all'impatto sociale della nostra attività e cerchiamo di offrire un contributo positivo al mondo in cui operiamo, all'ambiente

e alle comunità che chiamiamo casa, ai clienti e a chi lavora per fornire i nostri servizi". Leggendo l'intervento, riga dopo riga, appare evidente l'indirizzo strategico per BlackRock di non investire più in quelle società che non porranno il tema della sostenibilità al centro e che non riterranno prioritaria una comunicazione coerente con questa impostazione. Due posizioni agli antipodi, dopo quasi 50 anni.

Si tratta di un fenomeno emergente che tende a coniugare economia e società nell'impresa. La capacità sociale non è, dunque, solo un costo, ma è divenuta ormai una premessa imprescindibile per incrementare i profitti e realizzare l'obiettivo delineato da Friedman per il management ovvero la massimizzazione dei guadagni per gli azionisti, ma come derivata di quello che dovrebbe essere l'obiettivo autentico per chi ha l'onore di guidare un'azienda: la creazione di valore per l'azienda in sé. Creare valore per un organismo che, interpenetrando i bisogni di tutti i portatori di interesse, produce esternalità positive. Solo come derivata la creazione di valore per l'impresa deve produrre valore per gli azionisti.

Non è più dunque un tema di nicchia per idealisti, come poteva essere nel 1970 al tempo della pubblicazione dell'articolo di Friedman, ma il faro verso il quale dirigere la nostra navigazione nei prossimi anni, per consentire alle nostre imprese di creare valore, crescere e attrarre investimenti. Nella comunicazione societaria il bilancio di sostenibilità acquisirà sempre più forza e importanza, non già per meri obblighi di legge, ma come strumento principe per la comunicazione finalizzata alla creazione durevole di valore. È con questo spirito che abbiamo reso il nostro bilancio di sostenibilità ancora più fruibile e in linea con le esigenze comunicative di un Gruppo in forte crescita.

## SUSTAINABILITY REPORT: A KEY POINT IN CORPORATE COMPANIES COMMUNICATION

In September 1970, New York Magazine published an article by Milton Friedman, who would be awarded the Nobel Prize for Economics only six years later. In the article, Friedman argues that managers actually are the shareholders' agents, and their ultimate and exclusive purpose is to maximize the shareholders' earnings. Any investment in social or sustainability objectives would inevitably reduce shareholder earnings, with the aggravating factor of essentially determining a form of taxation without having the right to do so, which deeply contradicts the constituent principles of the American Constitution. In 2018, BlackRock CEO Larry Fink wrote in his letter of introduction to the Annual Report: "We emphasize the social impact that our business has, and we strive to make a positive contribution to the world in which we operate, to the environment and communities we call home, to our customers and workers". Reading the intervention line by line, it appears evident that BlackRock's strategic approach is to stop investing in companies which do not put sustainability at the heart of their business and which do not prioritize a

type of communication that is consistent with this approach. These two stances are poles apart, and almost half a century apart as well. This emerging phenomenon tends to bring together economy and society within the company itself. As a consequence, social capacity is not just a cost, but becomes the stepping stone from which to increase profits and achieve the management objective outlined by Friedman - shareholder profit maximization, as a derivative of what should be the real goal for those who have the honour of leading a company: the creation of value for the company itself. The creation of value for an entity that produces positive externalities by addressing the needs of all stakeholders.

This is no longer a niche theme for idealists - as it might have been in 1970 at the time of the publication of Friedman's article - but rather a beacon we can use to direct our navigation in coming years, allowing our companies to create value, grow and attract investments. In the framework of corporate communication, Sustainability Reports will gain more and more strength and importance not just as purely legal obligations, but as the main tools to achieve sustainable value creation-oriented communication. This is the spirit that led us to make our sustainability report even more accessible and consistent with the communication needs of a fast-growing Group.



# La Prima soluzione Cloud pay per use per la gestione dei rifiuti



Re:invent  
the waste management

AMBIENTE  
INCLOUD.IT

## Soluzione perfetta per le piccole e medie imprese

La prima piattaforma ambientale cloud per la gestione dei rifiuti dedicata a:

**Produttori**

**Trasportatori**

**Impianti**

**Intermediari**

Gestisci in maniera smart e sicura Autorizzazioni, Formulari, Registri di Carico e Scarico, MUD e molto altro. **Nessun vincolo, nessun contratto, paghi solo quello che usi.**

## Funzionalità AmbienteInCloud



**Gestione Rifiuti**



**Social Networking**



**Fatturazione Elettronica Clienti**



**Multipiattaforma**



**Personalizzazione**



**Live Chat e Assistenza Tecnica**



[www.ambienteincloud.it](http://www.ambienteincloud.it)



# LA SPINTA GREEN DI VIASAT

Intervista con **Luca Moretti**  
Head of Waste Management VIASAT

**I**l mondo si mobilita verso una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale, economia circolare, crisi climatiche e dell'ecosistema. Ed è innegabile come, l'insieme delle attività legate al mondo dei servizi di Waste Management, stia riscuotendo sempre maggior attenzione, nell'ambito delle visioni innovative che riguardano lo sviluppo di progetti con impatto applicativo su quell'ecosistema che viene comunemente definito Smart City. Un ambito che vede Viasat Group in prima fila nel fornire soluzioni performanti e tecnologicamente avanzate.

gico, per la gestione completa dei processi dell'intera filiera dei servizi ambientali. Insomma, tecnologia e innovazione alla base della spinta 'green' di Viasat.

## **Qual è la strategia di Viasat nel segmento Waste?**

Viasat si presenta oggi con un assetto sempre più forte e definito nell'area del Waste Management, avendo acquisito l'esperienza e il know-how di due tra le principali realtà di questo settore: Anthea e Datamove. Oggi non solo Viasat, ma l'intero Gruppo, ha assunto un ruolo di primo piano in questo specifico comparto. Dal momento che il mercato del Waste cresce in Europa con margini che vanno dal 20 al 30 per cento l'anno, per Viasat quest'area rappresenta una grande opportunità per essere riconosciuto come soggetto di riferimento nel mercato, potendo garantire soluzioni performanti, servizi avanzati e assistenza costante per rispondere alle continue esigenze di cambiamento ed evoluzione delle imprese, massimizzandone efficienza e competitività.

## **Qual è la vostra soluzione?**

Si chiama WMS, Waste Management Solutions, un sistema unico nato dall'integrazione delle esperienze e delle piattaforme di Anthea, per la parte di gestione rifiuti, gestione operativa del servizio e risorse, fino alla tariffazione puntuale, di Datamove per la parte di gestione flotte e metering e di Viasat come player principale di servizi telematici e IoT. WMS si presenta come prima soluzione Erp /IoT unica con funzionalità a copertura dei processi dalla gestione ambientale, gestione operativa del servizio di raccolta, metering puntuale sul campo, tariffa puntuale e billing, fino alle applicazioni in ottica Smart city per la comunicazione fra ente, azienda e cittadino, con l'utilizzo delle skills di Amazon Alexa per la raccolta dei rifiuti. Il fruitore del servizio diventa così soggetto 'attivo' e consapevole di poter interagire con il sistema, al fine di migliorarne le performance globali, in un'ottica di piena collaborazione nel segno di una partecipazione possibile e sostenibile.

## **Qual è l'attuale modello di Waste Management nel nostro Paese?**

La gestione dei rifiuti in Italia è oggi organizzata secondo modelli che, in molti casi, non contemplano l'utilizzo di tecnologia già oggi disponibile sul mercato. Tutto ciò rende meno efficienti i processi e, in generale, più gravoso il governo delle attività, in termini di impegno delle risorse, generando conseguentemente un maggior impatto economico. Ed è proprio in questo ambito che Viasat ha investito declinando una linea di business specifica che sfrutta in maniera decisa gli strumenti innovativi, dal punto di vista tecnolo-

*"Oggi Viasat si presenta con un assetto sempre più forte e definito nell'area del Waste Management, avendo acquisito l'esperienza e il Know-how di due tra le principali realtà di questo settore: Anthea e Datamove. Tanta tecnologia e innovazione, quindi, alla base della spinta 'green' del Gruppo".*



## WASTE MANAGEMENT SOLUTIONS: MISURARE, GESTIRE, CONSERVARE

Waste Management Solutions è una soluzione evoluta e completa che permette di affrontare al meglio la sfida della Misurazione, Tariffazione Puntuale e dell'Economia Circolare. La piattaforma è concepita per enti pubblici e privati, operatori ambientali e aziende di produzione che intendano governare in maniera semplice, puntuale e innovativa, tutte le attività del mondo dei servizi di igiene ambientale. È in grado di offrire una gestione affidabile e completa dei processi di raccolta e trasporto dei rifiuti, una misurazione puntuale della quantità dei rifiuti conferiti nelle utenze al servizio pubblico, tariffazione con metodo PAYT, conservazione digitale dei dati e applicazioni sul modello delle Smart City. Nello specifico le aree di competenza sono:

**Gestione Rifiuti.** Permette di gestire i processi di produzione, intermediazione, smaltimento e recupero dei rifiuti urbani e industriali.

**Gestione operativa dei servizi ambientali.** Consente la gestione dell'area operativa dei servizi, dalla progettazione di percorsi e punti di servizio alla pianificazione, planning consuntivi relativi a ogni servizio ambientale erogato.

**Metering e tariffa puntuale.** Permette la gestione dell'intera filiera di Tariffazione Puntuale, dalle banche dati alla misurazione della raccolta e Servizi dispositivi IoT, mappe, WebGis, Simulazioni scenari, Billing Tariffa, Sportelli, Accertamento.

**Monitoraggio e Controllo gestione.** Consente la gestione di tutte le fasi di monitoraggio e rendicontazione tramite indici, KPI, e SLA di servizio.

**Comunicazione.** Consente la gestione complessiva della comunicazione e dei rapporti con l'utenza sul modello delle Smart Cities, tramite portali e App Android & iOS.

Con Waste Management Solutions è possibile, quindi, contare su un unico partner, un unico referente, un unico responsabile per la gestione di un servizio così complesso ed è la migliore garanzia per riuscire ad affrontare al meglio le sfide dell'evoluzione tecnologica nell'era dell'IoT.

### Rispetto alla concorrenza come vi collocate?

Il vantaggio competitivo che abbiamo, rispetto ad altri player, è che oggi sul mercato non esiste una soluzione governata in maniera univoca, ma sono presenti solamente diversi sistemi che si occupano di processi parziali. Questa mole di informazioni adeguatamente gestiti da un'unica piattaforma non solo governa la misurazione dei conferimenti rifiuti da parte delle utenze, ma l'inalterabilità dei dati misurati, la sicurezza e la modalità di conservazione e rispetto della privacy a completa garanzia e conformità della normativa italiana ed europea. Un vantaggio enorme per il Cliente finale che sosterrà minor costi, ottenendo massima efficienza. Un modello questo certamente replicabile anche a livello internazionale, grazie alla forte presenza diretta o attraverso le consociate del Gruppo in numerosi paesi europei.

### A GREEN BOOST FROM VIASAT

The world is moving towards greater awareness of environmental sustainability, circular economy, climate crises and the ecosystem. Of course, all the activities related to the world of Waste Management service are meeting increasing attention, as well as innovative visions concerning the development of projects impacting on the ecosystem that is commonly defined as Smart City. However, Italy's current waste management model does not include, in many cases, the use of technologies that are already available on the market. This results in less efficient processes and, in general, more arduous management of the all the activities and heavier economic impact. That is the area in which Viasat has decided to invest, with a specific business line whose aim is to exploit technological devices to the benefit of overall environmental services management. In short, technology and innovation in support of a "green" boost for Viasat.

Viasat's solution is called WMS, Waste Management Solutions: a unique system that was born from the integration of Anthea's waste management experiences and platforms -from service and resources operational management up to pricing- Datamove, for fleet and metering management, and Viasat as the main player of IOT and telematic service. WMS is the first unique Erp / IoT solution to cover all the processes of environmental management; operations, collection service, punctual field metering, pricing and billing up to Smart city applications for inter-agency, company and citizens communication with the use of Amazon Alexa functions for waste collection. Service users thus become 'active' subject interacting with the system, in order to improve its global performance, in a view of cooperation in the name of a possible and sustainable participation.

Since the Waste market is growing in Europe -with margins ranging from 20 to 30 percent a year- this is an excellent opportunity for Viasat to be recognized as a big player in the market, with our high-performance solutions, advanced services and 24/7 assistance to respond to the various needs of a changing business model and maximizing efficiency and competitiveness. [Abstract]

# OPERATE, IL PASSAGGIO DA OSSERVATORIO A FONDAZIONE

**O**perate, nato come Osservatorio nazionale sui temi della misurazione e tariffazione del rifiuto, a supporto di Enti ed Istituzioni, diventa Fondazione Nazionale. Tra le sue finalità, promuove gli obiettivi dell'economia circolare e sostenibilità ambientale, il rafforzamento della gerarchia di rifiuti e la gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti, diffondendo i migliori risultati, le buone pratiche e le migliori tecnologie disponibili, tramite la ricerca, lo studio, la formazione, l'informazione e la comunicazione di settore. Costituita da un gruppo di professionisti, specializzati in diversi ambiti (Legale/Legislativo, Normativo e Tributario, Amministrativo, Economico/Finanziario, Tecnico progettuale, Tecnico organizzativo, Informatico, della tariffazione e della Comunicazione) supporta le Istituzioni nazionali e europee, autorità, enti locali e soggetti gestori.

Lo staff di Operate ha costituito il gruppo di esperti che ha lavorato sul progetto toolkit PAYT, previsto dalla "Urban Agenda for The Eu: Action Plan on Circular Economy Action 12: Develop a Pay-as-you-throw". Si tratta di una linea guida per l'applicazione del Pay As You Throw nelle città Europee.

La presentazione è avvenuta mercoledì 9 Ottobre presso il Parlamento Europeo, durante l'audizione organizzata dalla municipalità di Prato "Strategie 2030 per città sempre più circolari", anche alla presenza degli europarlamentari Simona Bonafè, referente MEP per la Commissione Ambiente, Sanità pubblica e Sicurezza alimentare, e Giuliano Pisapia, referente MEP per la Commissione degli Affari Costituzionali. Il Toolkit è stato, inoltre, discusso a Bilbao, durante Il Congresso Internazionale sui rifiuti ISWA (7 -9 ottobre), con i più autorevoli tecnici ed esperti ambientali al mondo.

Ulteriore appuntamento ad Ecomondo in occasione del convegno "Obiettivi di Sviluppo Sostenibile in Italia ed Europa. Il Ruolo della Fondazione Operate". Evento, quest'ultimo, patrocinato dal Ministero dell'Ambiente con l'obiettivo di presentare anche i programmi in corso della neocostituita fondazione. Tra questi merita segnalare due pubblicazioni: una rivolta al mercato europeo che contiene il resoconto dei lavori di Urban Agenda for EU; l'altra (i Quaderni di Operate) destinata, invece, al pubblico italiano. Un'attività, quella della Fondazione Operate, che non si propone solo di sostenere e promuovere una maggiore cultura e sensibilizzazione sui temi ambientali, ma intende incoraggiare le buone pratiche sui temi della gestione dei rifiuti e favorire la transizione verso l'economia circolare.

## OPERATE, FROM OBSERVATORY TO FOUNDATION

**O**perate –which was born as a National Observatory for waste measurement and pricing in support of organizations and institutions- now becomes National Foundation. Among its other aims, it promotes the principles of circular economy and environmental sustainability, the strengthening of waste hierarchy and a sustainable management of the whole waste cycle, encouraging virtuous activities and the use of the best technologies, as well as through research, training, information and communication. Composed of a group of specialized professionals (Legal / Legislative, Regulations and Taxation, Administrative, Economic / Financial, Technical Design, Organization / Technical, IT, Tariff and Communication), it supports national, European and local institutions, authorities, and managers.

The Operate staff set up a group of experts who worked on the PAYT toolkit project, foreseen by the "Urban Agenda for the EU: Action Plan on Circular Economy Action 12: Develop a Pay-as-you-throw". It is a Pay As You Throw guideline for European citizens. The project was presented on Wednesday the 9th October at the European Parliament, during a conference organized by the Municipality of Prato "Strategies 2030 for increasingly circular cities". The Toolkit was also discussed in Bilbao, during the ISWA International Waste Congress (7-9 October), in the presence of the most influential environmental technicians and experts in the world. A further presentation will be made at Ecomondo, during the conference "Sustainable Development Goals in Italy and Europe. The Role of the Operate Foundation ". This event will be sponsored by the Ministry of the Environment with the purpose of presenting the current programs of the newly established foundation. Among these, two remarkable publications: the first is aimed at the European market, with the report of the Urban Agenda for EU works; the second (Quaderni di Operate) will be destined to Italian audience.

## AMBIENTE IN CLOUD LA SOLUZIONE PAY PER USE PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI INDUSTRIALI

**U**na piattaforma gestionale completamente Cloud nativa, dedicata a produttori, trasportatori, impianti e intermediari per la gestione dei rifiuti industriali. Con Ambiente In Cloud, tramite un browser o app, si può gestire autonomamente tutta la movimentazione ambientale, i registri di carico/scarico, formulari, calcolo del MUD, fino alla generazione della fatturazione elettronica verso i clienti. Una grande rivoluzione nei sistemi di gestione rifiuti: il cliente non è più costretto ad acquistare licenze server o pagare onerosi costi di manutenzione. Paga solo quello che usa con assistenza anche online, l'alto tasso di personalizzazione e la possibilità di accedere al sistema in qualunque momento e da ogni device. Inoltre, è possibile attivare un vero e proprio social networking e trovare professionisti esperti nel settore, creando una rete con clienti e fornitori con cui condividere le informazioni, riducendo costi aziendali e burocrazia, cooperando con gli altri utenti.

## CLOUD ENVIRONMENT PAY PER USE SOLUTION FOR INDUSTRIAL WASTE MANAGEMENT

**A** Cloud native management platform dedicated to manufacturers, transporters, plants and intermediaries for industrial waste management. With Ambiente In Cloud (Cloud Environment), all the activities can be managed via browser or app: environmental movement, register load / upload, forms, MUD (local declaration) calculation, up to the generation of electronic invoicing to customers. A revolution in waste management systems: customers are no longer forced to purchase server licenses or to pay for expensive maintenance costs. A pay-per-use formula with online assistance, tailor made services and easy access the our system at any time and from any device. Furthermore, it is possible to create a real social networking to find skilled professionals, interact with customer and suppliers, share information, reduce business costs and bureaucracy and cooperate with other users.

# Unisciti a noi per costruire un futuro sostenibile

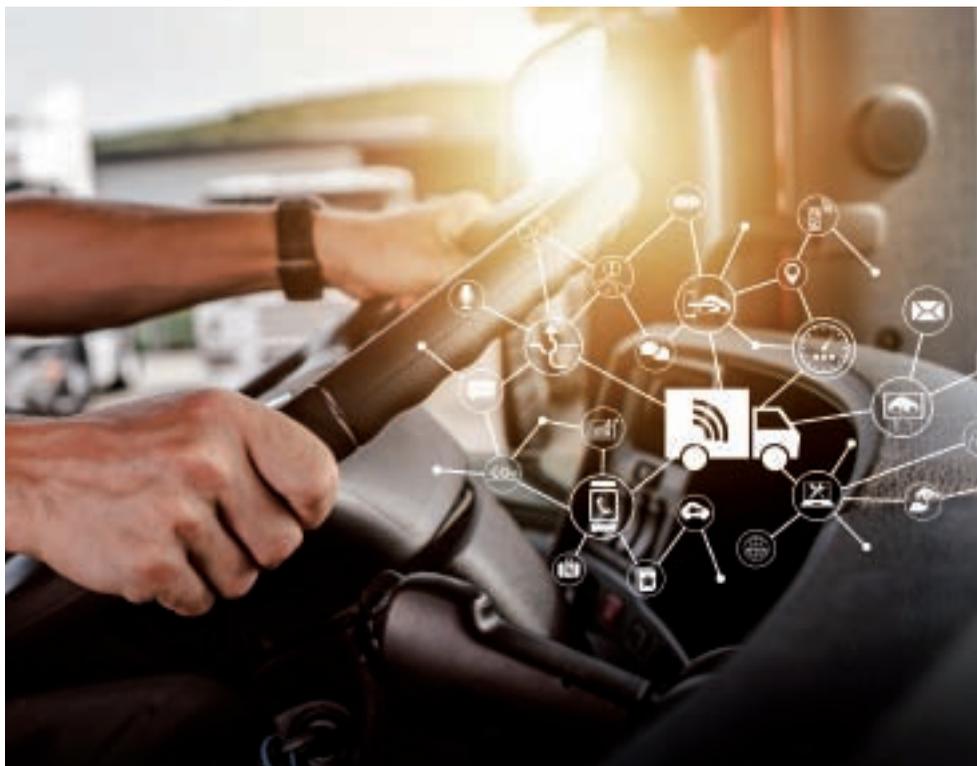


## Sostieni la fondazione OPERATE

Siamo al fianco delle **Istituzioni**, delle **aziende** e dei **cittadini** per favorire orientamenti, azioni concrete e soluzioni efficaci nei processi di **sostenibilità ambientale**. Promuoviamo l'innovazione e le migliori pratiche per la **gestione dei rifiuti**. Acceleriamo la transizione verso l'**economia circolare**.

- Gruppo di lavoro di esperti multidisciplinare
- Realizzazione Report e Pubblicazioni
- Progetti in Italia ed estero con Istituzioni, Aziende, Cittadini
- Portale di divulgazione
- Osservatorio
- Consulenza
- Centro Studi e Analisi
- Eventi in Italia ed Estero

[www.operate.it](http://www.operate.it)



# LA SICUREZZA E L'EFFICIENZA SONO PER TUTTI

Intervista con **Gianni Barzaghi**  
Head of BU Fleet VIASAT

**L**a telematica satellitare è oggi indispensabile per chi opera nel campo del trasporto e della logistica delle merci. È una chiave strategica, non una soluzione estemporanea. L'azienda deve credere nell'investimento e avere ben chiari i vantaggi concreti che può ottenere in termini di maggiore sicurezza ed efficienza del proprio business. L'esigenza dei gestori di flotta è da sempre quella di soddisfare livelli crescenti di protezione per gli asset aziendali, garantendo nel contempo ottimizzazione dei costi e migliori performance. Ed è proprio in questo contesto che entra in gioco Viasat Fleet.

## **Cambiano i tempi e si evolvono i dispositivi tecnologici. In quale maniera?**

L'uso dei sistemi di Fleet Management, che consentano la gestione automatica e intelligente dei mezzi di trasporto, è oggi indispensabile, non solo dal punto di vista della sicurezza, ma anche per quanto riguarda l'efficientamento complessivo dei processi logistici

e di trasporto. Non più solo sistemi di antifurto per la sicurezza di driver, mezzi e merci, ma informazione in tempo reale su stile di guida, controllo dei consumi, gestione della catena del freddo o del cronotachigrafo, sino ai sistemi evoluti dedicati al waste management nel settore della raccolta e smaltimento dei rifiuti. Inoltre, permette di monitorare l'attività quotidiana di una flotta di mezzi impegnata nel trasporto, sia nelle tratte a lungo raggio che in quelle regionali, extraurbane e urbane, fino al faticoso ultimo miglio della distribuzione.

## **Come dire, da un piccolo dispositivo tecnologico si apre un mondo di opportunità per le aziende...**

La corretta e puntuale gestione dei processi di Fleet Management è ormai diven-

tato un elemento di rilevanza mondiale. Ed è sempre forte l'esigenza manifestata dagli operatori del settore di tracciare le informazioni derivanti dal mezzo per sfruttare, in termini gestionali, l'integrazione tra dati telematici e dati informatici. Si possono raccogliere molteplici indicazioni dal veicolo, che poi vengono elaborate e messe a disposizione del gestore di flotta per le opportune analisi, a partire da quelle relative alla localizzazione del mezzo e alla sua attività. Informazioni che partono da un device installato a bordo per essere trasferite alla Centrale Operativa e poi interconnettersi al sistema gestionale dell'azienda. Un flusso di conoscenza che permette di gestire al meglio, in ottica di efficienza ed efficacia, il proprio business. Viasat si occupa proprio di questo.

## **A chi si rivolge la proposta Viasat Fleet?**

I grandi gruppi aziendali del settore trasporto e logistica hanno naturalmente una ricettività diversa dalle realtà medio-piccole. Viasat si rivolge, però, a entrambe, promuovendo una vera e propria cultura della flotta che, oltre a garantire la sicurezza, fornisca concreti vantaggi in termini operativi, consentendo all'azienda di promuovere elevati livelli di servizio ai propri clienti. Dunque un partner affidabile capace di adattare le proprie soluzioni tecnologiche alle specifiche esigenze dei clienti con grandi flotte o piccoli trasporta-

*"La corretta e puntuale gestione dei processi di Fleet Management è ormai diventata un elemento di rilevanza mondiale. Un flusso di conoscenza che permette di gestire al meglio, in ottica di efficienza ed efficacia, il proprio business. Viasat si occupa proprio di questo".*

tori perché la sicurezza e l'efficienza sono per tutti. Per far questo ci avvaliamo di una rete di ben 2.100 installatori certificati che si occupano anche di proporre il prodotto, unitamente a 600 dealer multibrand che lo promuovono.

### Perché Viasat Fleet è una proposta vincente?

Viasat è una realtà internazionale. Il Gruppo è costituito da un insieme di aziende, presenti in numerosi paesi europei, che contribuiscono a determinare una filiera completa che presidia efficacemente tutta la catena del valore: dalla progettazione alla produzione dell'hardware e del software dei dispositivi, sino alla commercializzazione delle soluzioni e l'erogazione dei servizi ai clienti finali. Un controllo di tutte le fasi che rappresenta una garanzia, basata sul fatto di avere un unico provider e un unico interlocutore che, nel caso delle imprese di trasporto e logistica, è in grado di offrire soluzioni complete e integrate con le esigenze di business aziendale. Ecco perché è una proposta vincente.

### E il futuro?

Da player globale votato alla continua innovazione, guardiamo con attenzione sempre al futuro e all'evoluzione della tecnologia. In tal senso osserviamo con grande interesse lo sviluppo delle reti 5G che, nel giro di pochi anni, rivoluzionerà la nostra vita quotidiana in tutti gli ambiti: dal business all'Industria 4.0, dall'automotive alle smart cities. Un terreno di sfida ideale per un Gruppo come Viasat.



## TMS DI VIASAT: AUTOMATIZZARE, RISPARMIARE, SEMPLIFICARE

### SAFETY AND EFFICIENCY FOR EVERYONE

**T**he use of Fleet Management systems is now indispensable for an intelligent, automatic management of transport; safety, of course, represents the central issue but advantages also arise from improved efficiency of logistics and transport processes. It represents a long-term strategy in comparison to on the fly solutions. Not only anti-theft systems for the safety of drivers, vehicles and goods, but also real-time information about driving style, fuel consumption, cold chain or tachograph management, up to advanced waste management systems in the field of waste collection and disposal. Moreover, it enables the monitoring of fleet vehicles' daily activities, both in long-haul and regional, extra-urban and urban routes, up until the 'fateful' last mile of distribution. Information that runs from on board devices to the Operations Centre to be, then, interconnected to the company's management system. A flow of knowledge in the service of efficiency and effectiveness of our clients' business: that's what we do in Viasat.

Ours is an international Group made up of several companies in numerous European countries, whose contribute is crucial in the creation of a supply chain that effectively oversees the entire value chain processes: from device software design to hardware production, up to marketing solutions and services for our final customers. The Company performs all stages of our products' cycle to serve as benchmark for logistics and freight transport companies for providing effective, integrated business proposal to our clients. This is what makes our solutions a winning choice. [Abstract]

TMS – Transport Management Solutions – è la soluzione intelligente che permette di automatizzare le attività operative, minimizzando gli sprechi di risorse, di denaro e di tempo. È versatile e facilmente integrabile con i sistemi già esistenti in azienda. Il Cliente può accedere a informazioni complete, in tempo reale, per decisioni rapidi ed efficaci con grande semplicità continuando a lavorare con gli stessi strumenti. Viasat segue il Cliente passo dopo passo. Nessuna fase è trascurata. Installazione, configurazione, collaudo e formazione: insomma, un unico referente per tutto.

TMS permette la gestione delle attività a bordo connettendo l'ufficio con il personale viaggiante e il monitoraggio delle flotte; sarà così possibile sapere in tempo reale la posizione dei propri mezzi, ottimizzare i viaggi, pianificare le missioni e attivare un contatto costante e diretto tra Fleet Manager e autista. Consente anche di gestire in maniera puntuale e affidabile il proprio parco di semirimorchi, rimorchi, container e casse mobili; il controllo di consumi e degli stili di guida ed anche della catena del freddo durante il trasporto; la scansione e la stampa di documenti in mobilità. Assicura la massima sicurezza per persone, mezzi e merci, potendo avvalersi di proprie Centrali Operative H.24 per la gestione degli allarmi e delle pratiche di intervento relative. E attraverso lo scarico del cronotachigrafo, analizzare e prevenire le infrazioni evitando pesanti sanzioni. TMS è la soluzione per offrire un servizio di qualità all'azienda di trasporto e alla committenza garantendo maggiore produttività, riduzione dei costi nella massima sicurezza.



# FLEET SOLUTIONS

[www.viasatgroup.com](http://www.viasatgroup.com)



**SOLUTIONS**

**COMING SOON...**



# IL TARGET È FONDAMENTALE

Di **Raúl González Rodrigo**  
Head of BU Fleet VIASAT GROUP

**I**l Fleet Management è un approccio organizzativo estremamente virtuoso che consente alle aziende di trasporto merci di poter attuare una gestione automatica ed intelligente dei propri mezzi. In questo modo, il gestore della flotta può monitorare una serie di informazioni utili a ottimizzare e rendere più efficiente l'attività della propria flotta. Secondo Berg Insight una soluzione di fleet management consiste in un sistema di gestione dei veicoli che aggrega i principali dati di sistema del veicolo, rileva la posizione GPS e comunica questo insieme di informazioni a un'applicazione di backoffice. Stiamo parlando di un cruscotto informativo fondamentale per il Fleet Manager che riguarda i dati di posizione dei propri camion, ovunque essi si trovino, i chilometri che hanno percorso, il carburante che hanno consumato, l'inquinamento che hanno prodotto, il tempo che gli rimane prima di poter consegnare la merce trasportata, quale mezzo sarà disponibile nel minor tempo possibile per accettare una nuova missione di trasporto, quali strade conviene percorrere per evitare il traffico e condizioni meteorologiche avverse, se la merce è oggetto di furto e dove eventualmente ritrovarla, se gli autisti hanno rispettato le pause del sonno e i limiti di velocità imposti per legge, e tanto altro ancora. Il tutto con un semplice click sul proprio computer.

I nuovi veicoli commerciali e i truck di ultima generazione dispongono di dotazioni tecnologiche e di connettività native molto sofisticate. Gli esperti del settore prevedono nel prossimo decennio un'evoluzione notevole per rendere ancora più efficienti i mezzi, incrementando la produttività e la sicurezza del business del trasporto merci.

Sempre secondo Berg Insight, il mercato europeo del Fleet Management è in una fase di sviluppo che perdurerà anche nei prossimi anni. Si stima che il numero di sistemi attivi in uso crescerà a un tasso annuo del 15,2%: da 7,7 milioni di unità alla fine del 2017 a 15,6 milioni entro il 2022. Il tasso di penetrazione nel mercato dei veicoli commerciali leggeri aziendali registrerà, secondo le stime, un incremento 15% del 2017 al 28,8% del 2022. Una flotta tecnologicamente avanzata e interconnessa sarà, quindi, integrabile in modo agevole in una organizzazione del trasporto efficiente e, naturalmente, trasparente. Nella pratica quotidiana, i dati raccolti saranno così utili (come accade per tutti gli altri veicoli connessi) per le aziende di trasporto che, in questo modo, potranno ottimizzare

*“Viasat è uno dei principali operatori in Italia e in Europa con un’offerta che copre tutta la filiera del servizio: soluzioni tecnologiche e servizi di localizzazione satellitare, sicurezza e protezione per aziende che gestiscono flotte e che operano nel settore dei trasporti e della logistica, dell’edilizia, dell’assistenza e manutenzione e dell’igiene urbana, nonché per enti e amministrazioni pubbliche”.*

le proprie attività con evidenti ricadute positive sulla crescita del proprio business, oltre che sull'ambiente, agendo drasticamente sulla riduzione delle emissioni.

Noi di Viasat poniamo molta attenzione all'evoluzione tecnologica che fa parte, da sempre, del nostro dna imprenditoriale. Siamo oggi uno dei principali operatori in Italia e in Europa con un'offerta che copre tutta la filiera del servizio: soluzioni tecnologiche e servizi di localizzazione satellitare, sicurezza e protezione prestati a società che gestiscono flotte e che operano nel settore dei trasporti e della logistica, dell'edilizia, dell'assistenza e manutenzione e dell'igiene urbana, nonché ad enti e amministrazioni pubbliche. L'attività di sviluppo industriale di prodotti, servizi e tecnologie innovative è considerata nella policy del Gruppo un fattore chiave di successo fondamentale per la crescita. La proposta Viasat per il fleet nasce

come risposta puntuale e affidabile alle principali esigenze espresse dal mondo dell'autotrasporto e della logistica. Integra soluzioni hi-tech e servizi di assistenza telematica per garantire alle persone, ai veicoli e alle flotte i massimi livelli di sicurezza e risparmio. Rappresentiamo un punto di riferimento nel mercato europeo, grazie alla capacità di presidiare tutta la catena del valore e presidiare, direttamente o tramite la rete di partner e rivenditori, 69 paesi nel mondo con oltre 770 dipendenti (al 31 dicembre 2018). Non a caso Viasat sta armonizzando la propria offerta a livello paneuropeo, concentrando la strategia sulle soluzioni tecnologiche che possano rendere più efficiente ed innovativa la gestione delle flotte, delle attività di trasporto e dei conducenti, anche attraverso applicazioni mobili per la gestione della forza lavoro, connettendo i veicoli ai sistemi IT aziendali.

## ESSENTIAL TARGETS



Fleet Management is an extremely virtuous organizational approach that allows freight companies to adopt an automatic and intelligent management of their vehicles. This way, fleet managers may monitor a variety of useful information to optimize and enhance the efficiency of their fleet. According to Berg Insight, fleet management solutions consist of vehicle management systems to collect main data, detect the GPS position and communicate this set of information to a back office application. An essential information dashboard for Fleet Managers providing accurate truck position data, run kilometers, fuel

consumption, pollution statistics, estimated delivery time and day-in-transit –meaning to know in advance when they could be available for new transport missions- routing optimization, adverse weather conditions, where to find goods in the event of robberies, compliance with break requirements, local speed limits and much more. Just with a simple click on your computer.

New commercial vehicles and next generation trucks are equipped with sophisticated technological devices and native connectivity. Industry experts expect a remarkable evolution over the next decade to make the vehicles even more efficient, increasing the productivity and safety of freight transport business. Again, according to Berg Insight, the European Fleet Management market's development will continue in the coming years. It is estimated that the number of active systems in use will grow at an annual rate of 15.2%: from 7.7 million units at the end of 2017 to 15.6 million by 2022. The penetration rate in the light commercial vehicles market will, according to estimates, increase 15% in 2017 to 28.8% in 2022. A technologically advanced and interconnected fleet will, therefore, be easily integrated into an efficient and clear transport organization. In daily practice, collected data will be used -as it happens for other connected vehicles- for transport companies to optimize their activities and maximize the growth of their business, as well as for lower environmental impact and emissions.

Viasat has always been focused on technological evolution as a part of our entrepreneurial DNA. Today, we are one of the leading operators in Italy and Europe. Our offer covers the entire service chain: technological solutions and satellite location services, security and protection dedicated to fleet managers and transport and logistics companies, building and urban hygiene services as well as public companies and administrations. The development of innovative products, services and technologies is considered a key factor of success and growth in the Group's policy. Viasat's fleet proposal was born as a punctual and reliable response to the main needs of the world of road transport and logistics. The integration of hi-tech solutions and telematic assistance services guarantees the highest levels of safety to people, vehicles and fleets. We are a reference point in the European market, thanks to our ability to oversee the entire value chain and supervise, directly or through our partners and resellers network, 69 countries in the world with over 770 employees (as of 31 December 2018). It is no coincidence that Viasat is harmonizing its offer on a pan-European level, concentrating its strategy on technological solutions that can make fleet management, transport activities and drivers more efficient and innovative, with the help of mobile applications for workforce management, connecting vehicles to corporate IT systems.

# IL RUOLO DOMINANTE DEL VEICOLO COMMERCIALE



A cura di **DEKRA**

**N**iente pasta al supermercato, niente birra nel reparto delle bevande, niente vestiti nei negozi e nei grandi magazzini, niente trasporti di materiali per l'industria e l'artigianato, niente pacchi al consumatore finale, nessuna raccolta di rifiuti o missione dei vigili del fuoco, niente traslochi e molto altro ancora. È difficile immaginare cosa accadrebbe se non ci fossero veicoli commerciali sulle strade del mondo. Il treno e la nave sono buone alternative su lunghe distanze (principalmente in Cina, USA e Canada), meno per i trasporti a corto raggio e di consegna, per il traffico di distribuzione locale e per i trasporti che richiedono tempi di percorrenza ridotti. Senza veicoli commerciali, insomma, il trasporto merci è letteralmente scarso o inesistente. Il punto di forza è ancora la sua grande flessibilità: gli autocarri e i trasportatori possono spostarsi dal mittente alle rampe di carico dei negozi al dettaglio e alle porte di ingresso dei destinatari delle spedizioni di consegna. Questo vantaggio rende il veicolo commerciale indispensabile, soprattutto nel traffico regionale.

## **NELL'UE VINCE NETTAMENTE LA GOMMA**

Secondo l'ultimo rapporto mondiale sui trasporti realizzato da Prognos AG, entro il 2040 le prestazioni del trasporto merci nei dodici maggiori Stati membri dell'UE aumenteranno da poco meno di due a 2,7 trilioni di tonnellate/km. Si prevede un aumento da 8 a 10 trilioni di tonnellate-chilometro per gli Stati Uniti e da 15 a 27 trilioni di tonnellate-chilometro nella Cina. Il ruolo dominante del veicolo commerciale nel trasporto merci si manifesta rapidamente anche se si esamina più da vicino l'evoluzione dei dati relativi alle immatricolazioni e alle scorte negli ultimi anni. Nel suo "Statistical Pocket-book" del 2017 sui trasporti, la Commissione europea individua circa 27,5 milioni di veicoli immatricolati per il trasporto di merci su strada nell'UE nel 2000. Nel 2015, questa cifra era salita a oltre 36,5 milioni, con un incremento di circa il 33%. Tendenza che si registra anche nell'ultimo quadriennio.

## **TENDENZA GENERALMENTE POSITIVA NELLO SVILUPPO DI INCIDENTI**

La situazione attuale e i vari scenari futuri pongono tutta una serie di sfide in termini di efficienza e compatibilità ambientale, ma soprattutto in termini di sicurezza stradale. L'aumento del chilometraggio dei veicoli commerciali pesanti, aumenta sia la probabilità che l'individuo sia coinvolto in un incidente sia la sua gravità. Tuttavia, la tendenza fondamentale è positiva: grazie agli enormi progressi compiuti in settori quali l'info-telematica e i sistemi di assistenza alla guida, negli ultimi anni il numero di vittime di incidenti è diminuito in modo significativo in tutta l'UE. Mentre nel 2006 ci sono stati 7.233 morti per incidenti stradali in questo settore, secondo gli ultimi dati della Commissione Europea questa cifra scese di oltre il 47% a 3.848 fino al 2015. Si tratta di circa il 15% di tutti i decessi stradali nella UE, una percentuale che negli ultimi anni è rimasta pressoché invariata.

## **AMPLIARE ULTERIORMENTE L'ELEVATO LIVELLO DI SICUREZZA CON LA TECNOLOGIA**

L'orientamento complessivamente positivo sulla sicurezza è attribuibile ad un gran numero di fattori. Certamente i sistemi di assistenza alla guida sono essenziali e i veicoli commerciali hanno un

*"Viasat Fleet garantisce ai gestori delle flotte, attraverso l'integrazione di soluzioni hi-tech e servizi di telematica satellitare, i massimi livelli di assistenza, protezione, sicurezza e risparmio per i mezzi, le merci e le persone".*

ruolo pionieristico al riguardo. Tecnologie quali la frenata a controllo elettronico e i sistemi di frenata d'emergenza sono state utilizzate per la prima volta in questa categoria di veicoli prima di entrare a far parte delle possibili dotazioni dell'automobile. La loro efficacia è fuori discussione. Lo stesso vale per il collegamento in rete sempre più intenso dei veicoli commerciali, da un lato, con le infrastrutture che li circondano e, dall'altro, tra loro. La connettività determinerà il futuro del settore, il collegamento in rete di diversi autocarri per formare una cosiddetta carovana è considerato come una delle idee innovative per il trasporto merci di domani e segna un passo importante verso la guida autonoma. L'obiettivo è rendere il traffico stradale più efficiente e sicuro e ridurre il carico di lavoro del personale di guida. Oltre alla tecnologia dei veicoli e alle infrastrutture, anche le persone che si trovano a bordo dei veicoli commerciali svolgono un ruolo centrale nella sicurezza stradale. Dato che quasi il 90% di tutti gli incidenti in Europa è dovuto a errori umani, è di fondamentale importanza sensibilizzare i conducenti professionisti a questo problema. Il potenziale di un camion o di un furgone ottimizzato tecnologicamente e dotato di tutti i sistemi di assistenza alla guida disponibili può essere sfruttato in modo ottimale solo se l'infrastruttura o le condizioni della strada sono adatte, se il collegamento in rete funziona e se il conducente svolge il suo lavoro in modo affidabile.

## WEBCONSOLE VIASAT FLEET, L'EVOLUZIONE IN UN CLICK

Se la telematica è diventata uno strumento fondamentale per la competitività del settore dell'autotrasporto in Italia, perché consente la gestione, l'ottimizzazione dei costi, il miglioramento delle performance aziendali, e tanta sicurezza, la "Webconsole Viasat Fleet", collegata all'esclusiva unità di bordo, è la migliore risposta alle esigenze di ottimizzazione e maggiore efficienza operativa delle aziende di autotrasporto. Nuova, veloce, intuitiva e completamente rinnovata nella grafica; il gestore flotta con

una schermata può monitorare istantaneamente la posizione e lo stato di mezzi ed addetti, verificando i chilometri percorsi, le deviazioni non autorizzate, i tempi di carico/scarico, e lo stato di avanzamento delle attività. Webconsole Viasat Fleet, è quindi uno strumento essenziale a livello organizzativo potendo garantire anche le funzionalità più evolute. La certificazione delle attività e informazioni accurate sullo stato di spedizione e consegna particolarmente utile per gli intermediari della logistica; il tempo di guida e di riposo, rilevato dal Cronotachigrafo; lo scadenziario per il controllo e la programmazione degli interventi tecnici come tagliando, manutenzioni ordinarie/straordinarie, cambio pneumatici; la gestione del programma di manutenzione dei mezzi e la sicurezza fino ai livelli più alti; la configurazione delle soglie di temperatura per ricevere segnalazioni di superamento o rientro soglia dal dispositivo, per il monitoraggio della temperatura per la catena del freddo; il controllo dei consumi e lo stile di guida. Basta un semplice click per scambiare un messaggio con il terminale di bordo e l'autista, creare e gestire missioni grazie alle applicazioni per tablet e smartphone Viasat Fleet Driver e Manager.

Webconsole Viasat Fleet consente di pianificare le attività e verificare le performance, tramite la consultazione di report analitici mensilizzati o di periodo con grafici per una migliore comprensione delle informazioni elaborate e dei relativi trend (viaggi, attività mezzo, ore di guida e riposo, stile di guida, rimborso accise).



### THE DOMINANT ROLE OF COMMERCIAL VEHICLES

It is hard to imagine what would happen if there were no commercial vehicles on the roads of the world. Trains and ships are good alternatives over long distances (mainly in China, USA and Canada), but less effective for short-haul and delivery transports, local distribution and transports requiring shorter travelling times. In short, a lack of commercial vehicles means scarce, non-existent freight transport. Its strength is, still, its great flexibility: trucks and drivers can move directly from the sender to the loading ramps of retail stores and to the doors of delivery recipients. Such an advantage makes commercial vehicles indispensable for local transport. Our current situation and various future scenarios pose a whole series of challenges in terms of efficiency and environmental sustainability, but especially in terms of road safety. However, the trend is still positive: thanks to the enormous progress in areas such as infotelematics and driver assistance systems, the number of car crash victims has decreased significantly throughout the EU in recent years. Furthermore, the connectivity will determine the future of the sector: the networking between means of transport and infrastructures will also be decisive for maximizing the efficiency of the transport field.

If telematics has already become a fundamental tool in terms of competitiveness because of its advantages in terms of management, cost optimization, improvement of company performance, and greater security, the Webconsole Viasat Fleet, in connection to its exclusive on-board unit, represents the better response to optimization needs and greater operational efficiency of trucking companies. New, fast, intuitive, with renewed graphics design; fleet managers can instantly monitor the position and conditions of vehicles and employees, checking the number of run kilometres, unauthorized deviations, loading/unloading time, activities management and much more. Webconsole Viasat Fleet ensures smart activities and performance management and provides monthly or periodic analytical graphic reports for a better understanding of processed information and related trends (travelling, vehicle activity, maximum drive hours rules, tachograph rules on breaks, driving style, excise duties reimbursement). [Abstract]



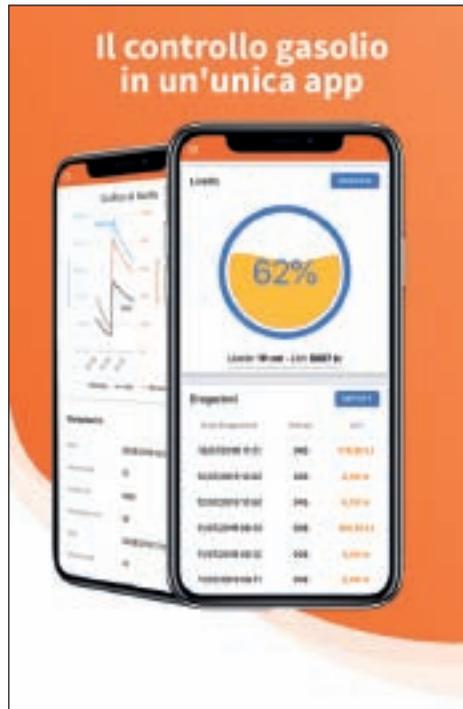
# PIÙ DI 2500 AZIENDE SCELGONO IL RIMBORSO ACCISE 4.0

Di **Claudio Colucci**, CEO TECNO ACCISE

**Q**uanto investono le aziende in gasolio? Quanto incidono gli aumenti delle aliquote di accisa sui costi di gestione? Quanto è importante poter contare su un team professionale e sempre disponibile? Attualmente il Testo Unico delle Accise prevede l'ottenimento del rimborso delle accise sul gasolio sia per le aziende di autotrasporto, fino a 0,21€ per litro di gasolio consumato, sia per le aziende che utilizzano macchine operatrici, fino a 0,43€ per litro di gasolio consumato, con una retroattività non superiore a 24 mesi.

Tecno Accise è una società specializzata nei settori efficienza energetica e accise. Player di settore dal '99, segue più di 2500 aziende distribuite su tutto il territorio nazionale e internazionale, che conseguono così una riduzione dei costi energetici e ricevono gli incentivi previsti in materia di efficienza energetica e accise sui carburanti. Lavoro di squadra e tecnologia 4.0 hanno garantito l'affermazione di questa realtà oramai riconosciuta in Europa come riferimento nel settore delle accise.

Crediamo nella tecnologia, lavoriamo ogni giorno per consegnare alle aziende che scelgono Tecno Accise non solo una consulenza altamente professionale, ma anche strumenti innovativi, che reotizzino i dati e permettano una gestione aziendale più 'efficace.



Abbiamo realizzato nuovi prodotti che valorizzano tutto questo e ne siamo orgogliosi. Nel corso degli anni abbiamo cercato e consolidato collaborazioni che si sono rivelate determinanti per l'acquisizione di nuovi spunti, di nuovo know how, come la partnership con Viasat, che si conferma una sfida sempre nuova, un confronto molto stimolante. È proprio dalla collaborazione tra Tecno Accise e Viasat che è nato Fuel, il sistema di controllo avanzato e di gestione delle cisterne di gasolio. Un dispositivo intuitivo e facile da usare grazie al quale le imprese possono finalmente controllare in tempo reale, direttamente dallo smartphone tramite app gratuita, i consumi di carburante; attivare strategie per ridurre gli sprechi e intervenire tempestivamente in caso di furti. Fuel rileva tutti i prelievi di gasolio, anche fuori dall'orario di lavoro e inoltra alert automatici e/o notifiche push in caso di anomalie.

I nostri professionisti lavorano in tutta Europa, seguono il cliente nelle diverse fasi della consulenza, dal montaggio del dispositivo (funzionante su cisterne fisse e mobili, anche se obsolete) all'analisi dei report generati automaticamente, che spesso gli imprenditori non hanno tempo di leggere con attenzione; proponendo azioni migliorative, dove necessarie. Con Fuel aiutiamo le imprese a ottimizzare le risorse, individuare le anomalie e ridurre gli sprechi.

## MORE THAN 2500 COMPANIES CHOSE 4.0 EXCISE DUTIES REINBURSEMENT

**H**ow much do companies invest in diesel? How much do the increased costs in excise rates affect operations? How important is it to rely on a professional and accountable team? Currently, the Consolidation Act on Excise Duties provides for the reimbursement of excise duty on diesel fuel both for trucking companies -up to € 0.21 per liter- and up to € 0.43. for companies using operational machineries, having no more than 24 months of retroactive application. Tecno Accise is a company operating in energy efficiency and excise sectors. Industry player since 1999, it is responsible for more than 2500 companies throughout national and international territory. Teamwork and 4.0 technology 4.0 have assured the success of our group in Europe as a reference point in the excise sector.

We believe in technology and we work hard every day to provide highly professional consultancy to our customers, as well as innovative tools for remote data and effective business management. Fuel has been created from our partnership with Viasat: a sophisticated control and management system for diesel tanks. An intuitive and easy-to-use device to help companies in fuel consumption check operations with free smartphone app to activate real time strategies for waste reduction and prompt assistance in the event of theft. Fuel detects all movements, even outside working hours and generates automatic alerts and/or push notifications in the event of anomalies. With Fuel, we help companies to optimize their resources, to identify anomalies and reduce waste. [Abstract]

# IL RIMBORSO DELLE ACCISE DIVENTA 4.0



# È NECESSARIO ACCELERARE SULL'INNOVAZIONE

Intervista con **Rossella Panero**  
Presidente TTS ITALIA

**S**ecundo un'indagine condotta dalla società di consulenza Strategy&, le innovazioni tecnologiche consentiranno alle aziende di trasporto merci di ridurre sensibilmente i loro costi di gestione grazie all'uso delle nuove tecnologie. Insomma, l'autotrasporto innovativo sembra possa, nel giro di pochi anni, sbaragliare quello tradizionale.



## **Ottimizzare l'attività della flotta è indispensabile. Come avanza questo processo?**

L'autotrasporto in Italia storicamente è sempre stato estremamente polverizzato, benché negli ultimi anni stiamo assistendo a un nuovo trend aggregativo, forse dovuto alla crisi economica e all'intensificarsi della concorrenza straniera. Mediamente le aziende di autotrasporto gestiscono una manciata di mezzi; ecco perché sarebbe opportuno per queste realtà legarsi a una rete imprenditoriale dove l'utilizzo della tecnologia per ottimizzare l'attività della flotta è una pratica consolidata. Perché il salto nel digitale apre nuove possibilità di business e nuovi modelli.

## **Un altro aspetto è l'evoluzione dei veicoli...**

Certamente. Le case costruttrici stanno investendo moltissimo sulle nuove tecnologie applicate ai mezzi industriali. Abbiamo già a bordo sistemi di monitoraggio delle flotte che stanno agevolando il lavoro delle imprese, ma nei prossimi anni l'info-telematica è destinata a rivoluzionare ulteriormente questo settore. Penso al platooning, alla guida autonoma e non ultimo alle smart roads. Grazie al decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti anche in Italia abbiamo cominciato a sperimentare queste tecnologie. È ora necessario accelerare questo processo.

*"Si calcola che se lo scorso anno in Europa il tasso di penetrazione di sistemi info-telematici era intorno al 20%, alla fine del 2021 un mezzo su 3 sarà satellizzato e reso attivo dal punto di vista telematico".*

## **Interconnessione tra i veicoli, certo, ma anche tra veicoli e infrastrutture e di piattaforme tecnologiche condivise. Siamo sulla buona strada?**

L'interconnessione tra veicoli e infrastrutture sta muovendo i primi passi e la logistica ne sta beneficiando seppure ancora lentamente. In alcune realtà è già possibile prenotare accessi alle infrastrutture, per esempio nei porti o interporti, attraverso dispositivi di bordo che consentono di fluidificare i flussi, riducendo le attese dei camion per il carico e scarico rendendo così il lavoro delle aziende più agevole. Oppure lo sportello telematico doganale che, quando sarà completamente implementato, consentirà lo sdoganamento delle merci direttamente nei magazzini e nei centri logistici. Infine, abbiamo già parlato di smart road. Il dialogo tra il veicolo e la strada aprirà possibilità infinite in termini di servizi per il trasporto di merci su strada. Consentirà l'accesso immediato a una serie di informazioni che concorreranno ad innalzare il tasso di sicurezza come per esempio il meteo, le condizioni stradali, eventuali incidenti, deviazione ecc. Poi si potranno sviluppare servizi a valore aggiunto pensati ad hoc per le aziende di autotrasporto e per gli autisti.

## Qual è la maggiore criticità per la realizzazione di tutto ciò?

La scelta dello standard con cui permette il dialogo. Il regolamento delegato europeo è rimasto al palo proprio su questo punto, ovvero nell'indicazione della tecnologia da applicare alle comunicazioni: il Wi-Fi o il 5G. Secondo TTS Italia la normativa europea dovrebbe garantire uno standard accessibile a tutti con un sistema Open, così da superare queste complessità.

## Per legge bisogna dotare i mezzi di dispositivi utili al controllo delle attività. Penso al cronotachigrafo o altri dispositivi. Registrare ancora qualche resistenza all'innovazione?

Una cosa è certa: nonostante i limiti e le imposizioni di legge noi non abbiamo idea di chi e che cosa circola sulle nostre strade. Prendiamo il fenomeno dal cabotaggio illegale: abbiamo norme severe, ma ancora non è stato individuato un sistema per il monitoraggio dei mezzi stranieri in Italia, seppure la tecnologia lo consentirebbe. Il settore della logistica e del trasporto delle merci condivide pochi dati, rispetto a quanti ne può produrre. Le aziende non sono disposte a mettere a disposizione informazioni che sarebbero utilissime per l'innovazione del settore. Questo aspetto rallenta la penetrazione della tecnologia e i vantaggi che da questa potrebbero arrivare.



## CRONOTACHIGRAFO DI VIASAT TRASFORMARE L'OBBLIGO DI LEGGE IN OPPORTUNITÀ

L'hanno chiamato tachigrafo intelligente e le 'capacità' effettivamente non gli mancano. Sa registrare la posizione del veicolo in movimento; consente una comunicazione da remoto e uno scambio d'informazioni con i sistemi di gestione della flotta, permettendo così alle pattuglie di Polizia, dotate a loro volta di nuovi strumenti, di interrogare il tachigrafo per verificare se il conducente ha violato la legge. E, ancora consente d'implementare diverse funzioni tra questi la ricezione dei dati sul consumo di carburante, o quella sui parametri di guida dei conducenti. Una tecnologia che prevede una connessione al sistema globale di navigazione satellitare destinata a contrastare la violazione delle regole e garantire maggior sicurezza stradale. La suite Cronotachigrafo di Viasat permette tutto con un linguaggio semplice e di facile comprensione.

Non solo. Con Viasat Fleet è possibile ottenere una consulenza per offrire un servizio puntuale e preciso che lo aiuta ad abbattere i costi di gestione con la tranquillità di evitare pesanti sanzioni. Grazie al supporto di enti certificati l'azienda Cliente non dovrà più preoccuparsi di tutti gli adempimenti normativi e potrà occuparsi solo del proprio core-business.

MIA è l'esclusivo servizio che permette di delegare al Team di esperti tutta la gestione della conformità alla normativa CE 561/2006 dell'azienda. I consulenti si faranno carico di tutte le attività, dalla tenuta dei dati a norma di legge, al monitoraggio delle infrazioni degli autisti, dal controllo dei corretti scarichi di carte autista e cronotachigrafi, alla preparazione della documentazione per far fronte ai controlli e alle visite ispettive degli organi di controllo.

MAX è un servizio aggiuntivo che permette di godere dell'assistenza di un team di Avvocati specializzati nella gestione delle controversie legate alla circolazione dei veicoli e all'attività del trasportatore sul territorio nazionale ed europeo.

## VIASAT'S CRONOTACOGRAPH: FROM LEGAL OBLIGATION TO NEW OPPORTUNITIES

It is called smart chrono-tacograph, and qualities are certainly not lacking here. It can detect the exact position of a moving vehicle; thanks to its remote communication system, it can exchange information with fleet management devices so that Police officers, with the use of new technological tools, receive real-time updates about possible infringements. It can provide fuel consumption data and driving style recognition. Thanks to the interconnection with global satellite systems, these new technologies will raise road security levels and effectively counteract law infringements. Cronotacograph's suite by Viasat uses a simple and clear language and provides prompt and effective advice to reduce management costs and prevent administrative sanctions. [Abstract]

## SPEEDING UP THE INNOVATION PROCESS

According to a survey conducted by consultancy Strategy, technological innovation will reduce freight companies' management costs. In short, it seems that 'smart' road haulage will outperform traditional solutions in few years. Small freight companies managing little fleets should, then, join larger groups with consolidated experience in the use of technology as a strategy to optimize their fleet activities. Leaping on digital opens up to new business opportunities and models. In the coming years, info-telematics will revolutionise the world of freight transport; the interconnection between vehicles and infrastructures will offer tailor-made, added-value services for both companies and drivers. Even today, some companies give access to infrastructures –such as ports or interports- via on board device to simplify the flow of vehicles. Or, even, telematic customs door: a work-in-progress solution that will finalize customs clearing operations directly to warehouses and logistics centre. The interface between vehicles and roads then, will open up to new, interesting opportunities for freight transport. Immediate access to information –such as weather and road conditions, possible collisions, detours- will raise security levels. [Abstract]

# QUANDO LE INFORMAZIONI CONTANO: LO STUDIO DI UN CASO DI SUCCESSO

Di **Mario Bellotti**

Head of Marketing and Big Data Business Development VIASAT GROUP



**V**em Solutions (azienda del Gruppo Viasat con una grande esperienza nell'ambito della raccolta dei dati di mobilità), Fit Consulting (azienda specializzata nell'erogazione di servizi di consulenza nell'ambito dei trasporti, della mobilità e della logistica), e TSP-A (Associazione Telematic Service Providers) sono protagoniste di un ambizioso progetto, Commissionato dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. Quello di conoscere in maniera puntuale i flussi dei veicoli commerciali all'interno della rete stradale non soggetta a pedaggiamento – informazione funzionale all'avvio di un processo di manutenzione programmata delle infrastrutture, in relazione ai transiti – ed eseguire uno studio sulla cosiddetta catchment area di alcune infrastrutture. Per catchment area di una struttura si intende l'area geografica da cui provengono gli utenti che utilizzano i suoi servizi. Il progetto si è concentrato, in questa prima fase, sulla zona del Brennero. Lo studio sul bacino di utenza di questa zona ha quindi la funzione di capire se vi siano i presupposti – e la sostenibilità economica – per dar vita a politiche innovative di intermodalità.

Tradizionalmente, i dati inerenti ai flussi di cui si ha contezza sono di natura puramente quantitativa: si era in grado di rintracciare soltanto il numero di veicoli commerciali che transitavano in una certa area e il loro peso. Anche nel caso di indagini quantitative estensive (tipo censimento) le informazioni sono tracciate in maniera complessa e, nella maggior parte dei casi, rese disponibili agli analisti molti mesi (talvolta anni) dal momento dell'osservazione. Per accedere ad un'analisi più qualitativa – come ad esempio la destinazione finale dei mezzi di trasporto, la tipologia di merce a bordo, la classe euro del motore o la data dell'ultima revisione del veicolo – Vem Solutions ha fornito tutti i dati utili alla pianificazione dei tra-

sporti. Infatti, connettendosi ai dispositivi satellitari di Viasat a bordo dei veicoli commerciali, è stato possibile registrare vari parametri di funzionamento, quali la posizione, l'istante di acquisizione, la velocità e lo stato del motore (on/off). Grazie alla raccolta di queste informazioni si sono individuati tutti i mezzi commerciali in entrata e in uscita dall'Italia nel valico del Brennero e, successivamente, tutte le destinazioni finali di tali mezzi. Per FIT Consulting è stato quindi possibile ricostruire un quadro più completo e accurato dei flussi di veicoli commerciali. Per aggiungervi informazioni qualitative, il data base elaborato per il progetto, nel pieno rispetto delle normative GDPR, è stato integrato con le informazioni presenti nel data base della Motorizzazione relative ad esempio alla merce trasportata o alla tipologia di classe euro del motore.

In questo modo è possibile non solo individuare il numero di mezzi di trasporto che si muovono da una certa origine a una certa destinazione, ma anche associare a ciascun mezzo un'ampia quantità di elementi. Questo matching tra i transiti e la qualificazione dei veicoli è uno degli aspetti più innovativi del progetto e pone le basi per una pianificazione molto più consapevole del traffico rispetto a quanto accadeva in precedenza. È stata quindi avviata una prima fase di sperimentazione che ha dimostrato la fattibilità tecnica del progetto. Nella seconda fase si ipotizza il coinvolgimento di altre aziende di Fleet Management in modo da aumentare la numerosità del campione ai fini statistici dell'analisi.

*“Per accedere ad un'analisi più qualitativa, Vem Solutions, connettendosi ai dispositivi satellitari di Viasat a bordo dei veicoli commerciali, ha fornito tutti i dati utili alla pianificazione dei trasporti”.*

Ci si aspetta che questo progetto, volto a fornire informazioni tempestive e granulari sui flussi di traffico, avrà un impatto notevole sulle scelte della Pubblica Amministrazione, sia in ambito pianificazione della manutenzione delle infrastrutture sia nella gestione della mobilità. In conclusione, quindi, i potenziali vantaggi sull'intero sistema Paese sono innumerevoli, non ultimo il fiorire di un approccio data-driven all'interno di un contesto, quello della PA, ancora poco digitalizzato.



# REAL TIME ANALYTICS PER TRASFORMARE I DATI IOT IN AZIONI E BUSINESS

A cura dell'Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence della School Management - **POLITECNICO MILANO**

I risultati ottenuti riguardanti i progetti di Analytics intrapresi dalle grandi aziende italiane, testimoniavano la coesistenza di due fenomeni: la totalità delle grandi organizzazioni adotta Analytics di tipo descrittivo e molte di queste stanno

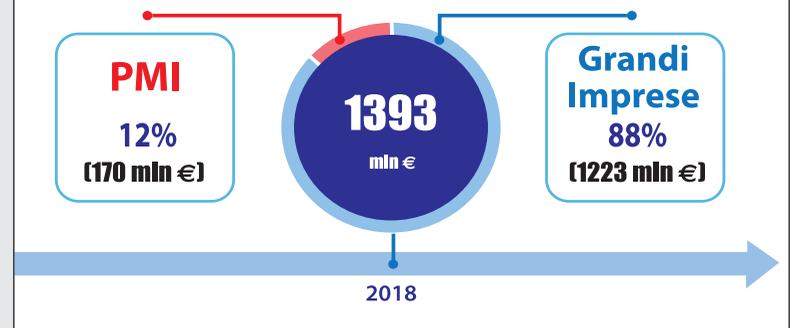
esperimentando una second wave di adozione in alcuni ambiti progettuali, ovvero un'evoluzione di progettualità già implementate verso logiche di predictive, prescriptive e, in alcuni casi, automated Analytics. Il cammino verso un'adozione diffusa delle tre tipologie di Analytics menzionate passa attraverso due direzioni d'innovazione: da un lato le tecniche di Machine Learning e Deep Learning, che abilitano nuove tipologie di analisi; dall'altro i Real-Time Analytics. In merito all'utilizzo di Machine Learning e Deep Learning nello sviluppo di progetti di Analytics poco più di un terzo le ha già internalizzate e un ulteriore 30% prevede di farlo entro i prossimi due anni. Riguardo l'analisi Real-Time, ciò significa predisporre un'infrastruttura tecnologica in grado di processare e rendere disponibili i dati tempestivamente e utilizzare strumenti di analisi e visualizzazione delle informazioni che riescano ad interfacciarsi con un ambiente dinamico. L'11% delle organizzazioni sfrutta oggi modalità d'analisi in Real-Time, dove i dati sono raccolti in tempo reale e possono essere interrogati quando se ne ha l'esigenza. Il percorso di adozione dei Real-Time Analytics è agli inizi e richiederà ancora diversi anni per essere completato, ma è già possibile identificare le principali finalità che spingono le aziende ad avviare progetti in questa direzione:

- Monitoraggio e Alerting: progettualità di monitoraggio dei dati disponibili in tempo reale, che possono comprendere attività di alerting automatizzati al verificarsi di determinati eventi, più o meno complessi;
- Automated Decision Making: progettualità che a partire dal monitoraggio dei dati in streaming automatizzano determinate azioni al verificarsi di uno specifico evento;
- Nuovi prodotti e servizi: grazie alla capacità di analizzare i dati in Streaming, l'azienda è in grado di mettere sul mercato nuovi prodotti o servizi (ad esempio le automobili a guida autonoma) o di sfruttare al meglio le potenzialità di prodotti già esistenti.

Nonostante dai risultati ottenuti in questi anni si evinca quanto sia diminuita la complessità e l'incertezza nell'intraprendere

un percorso di adozione di Analytics, tanto da poter raccontare di una second wave legata ad alcuni ambiti progettuali, per le aziende che avviano progettualità di Analytics persistono alcuni ostacoli da affrontare: mancanza di competenze e figure organizzative interne, l'integrazione dei dati, stima ex-ante dei benefici dell'investimento, ecc... A fronte di queste difficoltà, gli ambiti progettuali in cui si possono applicare gli Analytics sono però numerosi e all'interno di ciascuno i Real-Time Analytics porteranno maggior valore alle aziende che vi investiranno.

## Il mercato Analytics 2018



## WHEN INFORMATION MATTERS: A SUCCESSFUL CASE STUDY

Vem Solutions (a company of the Viasat Group, with extensive experience in the collection of mobility data), Fit Consulting (a company specializing in the provision of consultancy services in the fields of transport, mobility and logistics), and TSP- A (Telematic Service Providers Association) are the main players of an ambitious project, commissioned by the Ministry of Infrastructure and Transport. The aim is to acquire accurate information regarding commercial vehicles within the toll-free road network – information that is functional to the beginning of a scheduled infrastructure maintenance process in relation to transit- whose focus will be, at an early stage, the Brenner area.

Traditionally, the knowledge of flows data is limited to quantities: only the number of commercial vehicles passing through a certain area -and the related weight- can be traced. Even in case of extensive quantitative surveys (e.g. inventories), information is managed in such a complex way that, in most cases, is only made available to analysts many months (sometimes years) later. With the aim of focusing on quality-related aspects –such as vehicles' final destina-

tion, possible transported goods, Euro engine class or mechanical overhaul- Vem Solutions has provided all the useful data for adequate transport planning. In fact, the use of Viasat on board satellite devices on commercial vehicles has allowed to collect a variety of operating parameters, such as position, acquisition time, engine speed and engine conditions (on / off). Thanks to this information gathering process, all the commercial vehicles crossing the Brenner pass both ways have been identified, as well as their final destination. For FIT Consulting it was therefore possible to rebuild a more complete and accurate picture of commercial vehicles flows. The database, specifically developed for the project in full compliance with the GDPR regulations, has then been integrated with the 'qualitative' information provided by the Motor Transport Authority relating -for example- to freight transport or engine's Euro class. A first, a testing phase has been carried out to prove the technical feasibility of the project. A second stage will probably see the involvement of other Fleet Management companies to increase the number of samples and, as a consequence, the accuracy of surveys. [Abstract]



# IL TRASPORTO MERCI AI TEMPI DELL'E-COMMERCE

Intervista con **Massimo Marciani**  
Presidente FREIGHT LEADERS COUNCIL



**A**cquistare on-line è un'abitudine sempre più diffusa. Secondo l'Osservatorio eCommerce B2C del Politecnico di Milano, nel 2018 il commercio elettronico ha generato un fatturato a livello mondiale di 2.500 miliardi di euro. In testa la Cina, seguita dagli Stati Uniti ed Europa. In Italia il giro di affari ha raggiunto l'ultimo anno i 27,4 miliardi di euro, segnando un + 16% rispetto all'anno precedente. Un'occasione per le nostre aziende di trasporto merci che sfruttando appieno le tecnologie potranno non lasciarsi sfuggire un nutrito pacchetto di profitti ai concorrenti stranieri.

## Come cambia il sistema distributivo ai tempi dell'e-commerce?

La tecnologia sta aumentando in modo vertiginoso la nostra capacità di conoscere il mondo, le alternative che questo ci propone e, di conseguenza, le nostre possibilità di scelta. Questo trend sta influenzando non solo la percezione della realtà, ma anche le esperienze di consumo, per quanto riguarda la mobilità e l'acquisto di beni e prodotti. I fenomeni emergenti legati all'e-commerce, primi fra tutti shared economy e disruptive logistics, se da un lato hanno garantito al consumatore condizioni di acquisto più vantaggiose, dall'altro hanno generato una proliferazione di microconsegne ed una parcellizzazione delle spedizioni che non hanno fatto altro che au-

mentare le diseconomie presenti nel ciclo distributivo. Le dinamiche proprie dell'e-commerce debbono quindi essere comprese, gestite e inserite in uno sviluppo sostenibile della città.

## Quanto la user experience nell'e-commerce è strettamente connessa con quella che viene definita delivery experience?

Il tempo che intercorre tra la conferma di avvenuto pagamento online e il momento in cui la merce arriva a destinazione è carico di aspettative per l'utente e di elementi di valutazione che non sono separati dall'esperienza complessiva. I consumatori si aspettano infatti affidabilità, accuratezza e tempestività della consegna. L'esperienza di acquisto non può prescindere dalla fase di recapito poiché il consumer percepisce i due momenti come uno solo. La puntualità, la tracciabilità, la qualità dei servizi incidono pesantemente sulla scelta dei consumatori e rappresentano proprio i driver sui quali fare leva per migliorare il livello di soddisfazione complessivo.

## Almeno 1 milione di pacchi viaggiano ogni giorno sulle nostre strade trasportate da corrieri per raggiungere i consumatori finali. Quali le implicazioni?

La logistica dell'ultimo miglio risulta estremamente sfidante e costosa, ma il modello di governance con cui gestire progetti di distribuzione urbana deve essere coerente con il modello operativo adottato dai trasportatori. Questo spesso non avviene ed è proprio in questo contesto che il ruolo della PA diventa cruciale. Se da un lato i Comuni chiedono agli operatori della filiera logistica di fare la propria parte investendo in qualità ed innovazione e su veicoli a ridotte emissioni e in termini di dotazione di sistemi ITS, dall'altro debbono garantire una specifica premialità nell'utilizzo delle proprie infrastrutture attraverso un sistema di regole certe per un periodo industrialmente significativo (almeno 5 anni). Il ritorno degli investimenti avrà quindi un andamento decrescente nel tempo: a chi investe da subito sul proprio business, è infatti garantita una premialità d'uso del territorio cittadino cui corrisponde un aumento della produttività (come emerge dai risultati di Torino) superiore al 50% ed una contestuale diminuzione dei costi di esercizio.

## Che ruolo gioca la telematica in funzione di una corretta gestione logistica e operativa?

La telematica è il fattore abilitante dell'innovazione in ogni campo e quindi anche nella logistica. Sia hub infrastrutturali come porti, aeroporti e interporti, sia operatori di logistica e di trasporto in ambito urbano, stanno adottando soluzioni per lo scambio di dati e informazioni, utilizzate per gestire la composizione dei magazzini e relativi inventari, il processo di trasporto e le flotte e l'ultimo miglio, con impatti positivi su tutta la catena logistica. Gli elementi chiave di un sistema urbano basato sul concetto di 'logistica come servizio' sono

la corretta pianificazione del percorso, la digitalizzazione dei carichi e della rete, l'utilizzo di medesime infrastrutture (fisse e mobili) da parte di più clienti, la sempre più consistente diffusione di veicoli a basse emissioni e di infrastrutture intelligenti. Basandoci infatti sulle

caratteristiche del sistema, sarebbe immediatamente possibile, per diversi operatori logistici, consolidare le proprie spedizioni in una piattaforma aperta condivisa, ottimizzando il lavoro ed evitando sprechi inutili.

## LA FORZA DI VIASAT FLEET AL SERVIZIO DELLE AZIENDE

**N**uove modalità di trasporto merci e nuove modalità di consegna, ma la sostanza non cambia. Ottimizzare le missioni e rendere sicuri le merci. Condizioni essenziali per un'azienda che intende proteggere il proprio business e non cedere spazi alla concorrenza. Ecco allora che Viasat Fleet mette a disposizione dei suoi Clienti il massimo della tecnologia.



### RUNTRACKER 6.0

#### LOCALIZZAZIONE SATELLITARE, MASSIMA SICUREZZA E COMUNICAZIONE

Dispositivo satellitare made in Viasat, pensato e progettato e prodotto in Italia, per offrire servizi per il Fleet management. Installato a bordo del mezzo comunica con la Centrale Viasat. Permette il preciso rilevamento della posizione con visualizzazione su mappa web, e protezione antifurto in Italia e in tutta Europa. I segnali in ingresso e in uscita, analogici e digitali offrono un mix di funzioni supplementari per ottenere il massimo controllo della propria flotta: gestione dati cronotachigrafo, analisi stile di guida, controllo carburante, comunicazione con dispositivi a bordo (tablet, navigatore, smartphone) e massimi livelli di sicurezza contro il furto.



### BLUTRACK

#### TRACCIABILITÀ E SICUREZZA PER LE MERCI

Localizzatore satellitare compatto e robusto utilizzato per tracciare la posizione della spedizione, in assenza di alimentazione costante e con segnale GPS debole. La sua tecnologia consente di rilevare, comunicare in Centrale Operativa Viasat e visualizzare in Web Console la posizione del carico basandosi sulla triangolazione delle celle GSM per controllare le merci trasportate via container, casse mobili e vagoni ferroviari. Disponibile anche in versione alimentata 12/24 Volt, facile da installare e utilizzato per il monitoraggio di rimorchi e semirimorchi. Dotato di sensori integrati in grado di rilevare, intrusioni, temperatura, apertura portellone e livelli di luminosità e brusche decelerazioni.

## FREIGHT TRANSPORT IN THE E-COMMERCE ERA

E-commerce is a growing trend. According to the B2C eCommerce Observatory of the Politecnico di Milano, electronic commerce generated a worldwide turnover of 2.500 billion euro in 2018. China tops the list, followed by US and Europe. In Italy, the turnover reached 27.4 billion euro last year, marking a + 16% compared to the previous year. Such a trend strongly affects the perception of reality and is radically changing the customer experience as regards mobility, goods and products purchase. Emerging phenomena such as shared economy and disruptive logistics – arising from the e-commerce trend- ensure the consumers more advantageous purchasing conditions but, at the same time, encourage the overgrowth of micro-deliveries and fragmented shipments whose issues and high costs are seriously compromising the optimization process of supply chains. It is therefore essential to understand, manage and integrate the dynamics of e-commerce with a view to a sustainable development of cities. To keep up with increasing demand from e-commerce channels and meet the expectations of consumers in terms of reliability, accuracy and speed, organizations will need to increase the development and implementation of advanced supply chain and logistics processes. Purchase and delivery are perceived as an only buying process by consumers. Punctuality, traceability and quality of services heavily affect consumer's choice and represent the key for companies to increase their output and overall satisfaction. In this sense, telematics is the enabling factor of innovation in this sector. Key factors based on the idea of "logistics as a service" will be route optimization, load digitalization, shared consumers infrastructures (stationary or mobile), low emission vehicles and smart infrastructures. [Abstract]



# I FENOMENI CRIMINALI CONNESSI AL TRASPORTO MERCI

Intervista con **Armando Forgione**

Direttore Centrale per la Polizia Stradale, Ferroviaria,  
delle Comunicazioni e per i Reparti Speciali - POLIZIA DI STATO

**I**l fenomeno del Cargo Crime è da ricondurre all'aggressione delle merci nella fase del trasporto o comunque di stoccaggio. Nel corso degli anni ha assunto sempre maggiore rilevanza, anche in considerazione del carattere globale della nostra economia. Le minacce della criminalità organizzata stanno aumentando sensibilmente in tutto il Vecchio Continente e si manifestano in maniera sempre più violenta in alcuni Paesi, tra cui l'Italia, dove a preoccupare sono principalmente le rapine.

carico. Le rapine, avvengono solitamente nell'area di servizio o di sosta ma non sono pochi neanche gli episodi di assalto durante il percorso: il Tir viene prima fatto rallentare e poi indotto a fermarsi da un mezzo che gli si pone davanti. In quest'ultimo caso ne consegue quasi sempre il sequestro del conducente, rilasciato quando la merce risulta collocata in un magazzino di 'appoggio', con l'intento di ritardare la denuncia ed assicurarsi il necessario vantaggio sull'intervento delle forze dell'ordine. In quanto a tecnologia è consueto nelle bande organizzate l'utilizzo di Jammer disturbatore di frequenza per la schermatura dei segnali e le onde elettromagnetiche dei sistemi di allarme.

## Quali le merci maggiormente rubate?

Le merci più aggredite risultano essere: l'elettronica di consumo (televisioni, tablet, smartphone, computer, piccoli elettrodomestici), pneumatici, alimentari, abbigliamento, cosmetici, prodotti igienici, prodotti per la casa e farmaci, per rispondere ad una crescente domanda del mercato nero o del mercato parallelo.

## Sicurezza e contrasto ai criminali per difendere mezzi e merci. Se è questo l'obiettivo primario di oggi dei fleet manager, quanto è importante dotare la flotta di strumenti infotelematici?

Gli strumenti info-telematici hanno una particolare rilevanza e le grandi flotte di autotrasporto sono in linea di massima dotate di policy aziendali con protocolli e dispositivi che variano a seconda dei livelli di sicurezza assegnati alla merce trasportata. Diversi sono stati gli interventi a seguito dell'attiva-

zione dei sistemi di allarme; tuttavia dal monitoraggio dei dati in nostro possesso, significativi sono quelli nella fase di trasbordo o anche di stoccaggio della merce sottratta. A tal proposito non va tralasciato che le organizzazioni criminali e, le evidenze investigative ne danno atto, sono ormai al passo dei tempi: congegni altamente sofisticati sono spesso oggetto di sequestro nel corso delle attività operative.

## Bande sempre più tecnologicamente avanzate e senza scrupoli. Come operano?

Si tratta di gruppi delinquenziali – si parla a riguardo batterie perché al loro interno ognuno ha compiti specifici – generalmente italiani o dell'est Europa. Il modus operandi ricorrente, nell'ipotesi di furto, è il 'taglio telo' praticato sulle protezioni dei mezzi commerciali durante la fermata notturna o anche la forzata dei portelli dei vani di



## FURTI

Regioni	FURTI *2018	FURTI 2017	INC/DECR %
Abruzzo	75	56	33,93
Basilicata	45	34	32,35
Calabria	133	80	66,25
Campania	455	255	78,43
Emilia Romagna	225	105	114,29
Friuli Venezia Giulia	35	12	191,67
Lazio	387	144	168,75
Liguria	37	11	236,36
Lombardia	463	223	107,62
Marche	43	26	65,38
Molise	32	3	966,67
Piemonte	209	80	161,25
Puglia	625	266	134,96
Sardegna	46	15	206,67
Sicilia	286	170	68,24
Toscana	160	50	220,00
Trentino-Alto Adige	5	2	150,00
Umbria	44	7	528,57
Valle d'Aosta	1	0	0,00
Veneto	89	59	50,85
<b>Totale Nazionale</b>	<b>3.395</b>	<b>1.598</b>	<b>112,45</b>

## FURTI DEI TIR? QUANTI, DOVE E COME DIFENDERSI

Il dato è inaspettato dopo il sostanziale calo registrato negli ultimi anni. Lo scorso anno i furti di mezzi pesanti in Italia sono stati 3.395 contro i 1.598 del 2017 con un incremento del +112,45%. Secondo i dati operativi non consolidati della Polizia Stradale si registrano nel nostro Paese quasi 283 furti di Tir al mese (134 nel 2017), più di 9 al giorno. La Puglia stacca nettamente le altre regioni italiane per pericolosità con 625 furti l'anno. Seguono Lombardia (463) e Campania (455). Via via le altre: Lazio (387), Sicilia (286), Emilia Romagna (225), Piemonte (209). Non c'è regione che si salva, tutte riportano un dato superiore a quello dell'anno precedente. Anche sul fronte dei ritrovamenti le notizie non sono affatto buone. Di quelli rubati se ne recuperano 1.362, precisamente il 40,12% quando l'anno precedente era del 56%. Ulteriore problema, ci dicono le statistiche, è che anche quando lo si riesce a recuperare, il mezzo è già privo della merce che trasportava.

**Domenico Petrone, Presidente Viasat Group.** *"Gli antifurti di 40 anni fa si sono evoluti in maniera incredibile, fino a diventare oggi indispensabili per proteggere mezzi, autisti e merci. Il sistema satellitare può generare un allarme automatico in caso di spostamento non autorizzato; rilevare e segnalare l'apertura non autorizzata dei portelloni e lo sgancio del rimorchio; identificare il driver; immobilizzare il mezzo a motore spento in caso di mancata autentica; consentire alla Centrale Operativa H24 di inibire l'avviamento del veicolo a motore spento per facilitare il ritrovamento; inviare allarmi di emergenza in caso di rapina o pericolo. Inoltre, le funzioni di alta sicurezza Viasat rappresentano un efficace contrasto alle rapine ai mezzi di trasporto effettuate con l'ausilio di jammer (disturbatore di frequenze), grazie all'assistenza di operatori specializzati che possono monitorare i trasporti più delicati, rilevando tempestivamente potenziali eventi anomali. La telematica satellitare Viasat è quindi un'alleata preziosa per le aziende di trasporto: le statistiche attestano l'efficacia delle migliori soluzioni tecnologiche oggi disponibili facendo registrare, rispetto ai numeri nazionali, meno furti e una percentuale sensibilmente maggiore di veicoli ritrovati".*

**Si stima che alla fine del 2021 un mezzo su tre circolante sarà reso attivo dal punto di vista telematico satellitare. Insomma al cargo crime si risponde con la tecnologia.**

La tecnologia costituirà sicuramente un deterrente di valido supporto alla capillare azione di controllo del territorio e all'attività investigativa tenuto conto che circa il 40% degli arresti avviene in fragranza di reato. Il Dipartimento tuttavia dal 2016 ha avviato un progetto di sicurezza partecipata attraverso la costituzione di un Osservatorio sul Cargo Crime consesso cui partecipano oltre ai referenti delle forze di Polizia anche soggetti privati tra cui il Comitato dell'albo dei trasportatori, l'ANIA, l'AISCAT proprio per monitorare costantemente il fenomeno ed individuare strategie di contrasto strutturate.

*"I dispositivi satellitari Viasat si dimostrano una soluzione all'avanguardia contro il fenomeno del Cargo Crime e le funzioni di alta sicurezza sono un efficace contrasto alle rapine ai mezzi di trasporto effettuate con l'ausilio di jammer".*

## CRIME IN ROAD FREIGHT TRANSPORT

Crime in road freight transport leads back to the attempt of stealing goods in the course of transport – or even storage- phase. Such a phenomena has become increasingly important over the years and has seriously affected the rules of global economy. Consequences go beyond economic issues; the negative impact on free movement of goods and the potential public health danger derived from a 'parallel market' of –for instance- food-stuffs and medicines stolen during aggressions present crucial tasks as well. Typical modes of theft include cutting truck tarps and covers during overnight stays in parking lots or forcing trucks tailgates. The majority of attacks occur in service or parking areas, but it is not uncommon for vehicles to be assaulted while moving; trucks are forced to slow down and finally stop by other drivers placing in their routes. In this case, drivers are often seized, and released only when stolen goods have been transported to a 'secure' location, with the clear purpose of delaying the drivers' police report and ensuring advantage on law enforcement.

Here then is where info-telematic tools become indispensable for protecting means of transport and goods; today, large trucking fleets are generally equipped with company protocols and devices whose complexity can vary according to the different security levels assigned to transported goods. In fact, satellite systems will generate automatic alarm based on motion detection, detect and report unauthorized back and front door opening or trailer uncoupling. They will provide driver identification service, stop the vehicle and turn off the engine in the event of failed authentication, allow the 24/7 Operations Centre to prevent the starting of the engine to facilitate recovery operations and send emergency alarms in the event of robbery or danger. Technology therefore represents a strong deterrent in support of the capillary action of territorial control and investigative activities, given the fact that about 40% of arrests take place in flagrante delicto. [Abstract]

# STREET TRUCK, UNO STRUMENTO A SALVAGUARDIA DELLA LEGALITÀ

Di **Silvio Foschi**, CEO HELIAN



meno conosciuto è quello del Camion o veicoli commerciali. In questo caso non si può parlare di vera emergenza ma certamente è una pratica illegale non poco frequente. Inutile ricordare come i veicoli non assicurati contribuiscono al tragico fenomeno della pirateria stradale (chi causa un incidente spesso fugge per evitare di pagarne le conseguenze, soprattutto in assenza di una copertura assicurativa). Autentiche mine vaganti che possono provocare seri problemi ai cittadini onesti, in quanto il danno, a seguito di un incidente stradale con un mezzo "fantasma", difficilmente viene risarcito. Ecco perché Street Truck è principalmente uno strumento a tutela della cittadinanza capace di ridurre sensibilmente i mezzi pesanti e veicoli commerciali fuori legge che circolano in Italia, contribuendo attivamente al rispetto della legalità e alla sicurezza di tutti gli utenti della strada.

**P**er stare al tempo con le aspettative dei cittadini e soddisfare nuove esigenze sempre più impegnative, le Pubbliche Amministrazioni hanno bisogno di modi migliori per sfruttare e integrare i dati, affinare i processi e prendere decisioni proattive ed in tempo reale. Ed è in questo scenario – che poggia sui pilastri della partecipazione, della collaborazione, della condivisione, della sostenibilità e dell'innovazione sociale e tecnologica –, che opera Helian S.r.l., società entrata recentemente in Viasat Group, specializzata in soluzioni hardware e software per la sicurezza e la circolazione stradale e creatrice di una suite all'avanguardia per la salvaguardia e la tutela del territorio e dei cittadini. Di cui fanno parte: Street Control, per la sicurezza e la gestione digitalizzata del processo sanzionatorio; Street Parking, per la gestione della sosta regolamentata e della mobilità in ottica smart city; ed infine Street Truck. Questo nuovo e innovativo prodotto per le indagini in mobilità consente agli organi di Polizia di scaricare, leggere e controllare, in mobilità wireless, i dati del cronotachigrafo e attraverso l'ausilio del tablet/pc avere un report immediato e leggibile di tutte le infrazioni al Codice della Strada e regolamenti, evidenziando l'articolo e il comma violato, una descrizione dell'infrazione ed il relativo importo, nonché facilitando ed automatizzando la compilazione dei verbali. Inoltre consente il controllo e l'accesso alle banche dati per estendere ulteriormente i controlli come assicurazione, furti, revisione, ecc.

Se, infatti, è ben noto il fenomeno delle auto e moto che circolano in Italia senza assicurazione o revisione (dati in continua crescita),

## STREET TRUCK, A TOOL TO SAFEGUARD LEGALITY



**H**elian Srl, is an Italian company which has recently joined our Viasat Group; specialized in hardware, road safety and traffic solutions, it is the creator of cutting-edge suite for safeguarding and protecting both our territory and citizens. This new solution includes: Street Control, for a safe and smart management of fines and penalties, Street Parking, dedicated to hourly-charged parking areas and smart city mobility and, finally, Street Truck. This new, innovative wireless product allows the Police and law enforcement to download, read and check data from a chronograph to a tablet / pc and have immediate and readable report of all the infractions to the Street Code and regulations, details about breached articles and paragraphs, a description of the infringement and fine amount, as well as facilitating and automating the compilation of minutes. Moreover, it ensures access to information database about insurance, possible theft, technical car inspection, etc. Street Truck protects citizens from the illegal circulation of heavy trucks and outlawed commercial vehicles circulating in Italy and guarantees respect to Street Code provisions and safety of all road users. *[Abstract]*

# City Operations Platform

L'INTELLIGENZA AL SERVIZIO DELLA CITTÀ



**STREET CONTROL**  
AGENTI PIÙ EFFICIENTI,  
CITTÀ PIÙ SICURE

Per la gestione della  
sosta regolamentata  
e della mobilità in  
ottica Smart City



**STREET PARKING**  
PARCHeggi PIÙ EFFICIENTI,  
CITTÀ PIÙ VIBILI

Per la sicurezza  
stradale e la gestione  
digitalizzata del processo  
sanzionatorio



**STREET TRUCK**  
AGENTI PIÙ EFFICIENTI,  
STRADE PIÙ SICURE

Per il controllo del  
cronotachigrafo  
digitale, in mobilità,  
da Tablet e PC

UNA SUITE COMPLETA PER LA  
SICUREZZA DEL TERRITORIO  
E DEI CITTADINI

[www.streetcontrol.it](http://www.streetcontrol.it)



First in Safety, Security and Services

**COP**  
City Operations Platform

# re:Invent

THE WASTE MANAGEMENT

DALLA GESTIONE DEI RIFIUTI  
ALLA TARIFFA

Una piattaforma unica e condivisa,  
dedicata alla gestione dei processi  
dell'intera filiera dei servizi ambientali  
all'insegna dell'economia circolare.

MISURARE  
GESTIRE  
CONSERVARE

[www.suitewms.it](http://www.suitewms.it)

